



GREENFOOD

ÅRSREDOVISNING

2021

INTRODUKTION

➤ Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

EN KONCERN MED PASSION FÖR GRÖN MAT

GREENFOOD ÄR EN LEDANDE EUROPEISK AKTÖR INOM GRÖN MAT. Inom kategorin Green Convenience skapar vi hållbar och hälsosam mat som är god, prisvärd och lättillgänglig. Verksamheten är uppdelad i tre affärsområden: Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli. Genom dessa erbjuder vi allt från hälsosam snabbmat och färdigrätter till frukt och grönt direkt från odlingar spridda över en stor del av världen. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Frankrike, Danmark, Tyskland och Belgien.

GRÖN MAT IDAG FÖR EN GRÖN VÄRLD IMORGON

På Greenfood sysslar vi med grön mat. För oss betyder grön både hållbar och hälsosam, med en bas av växtbaserade livsmedel. Vi vill skapa en grönare värld, en värld där alla har möjlighet att välja en hälsosam livsstil och där alla har tillgång till en frisk och välmående planet. Vårt sätt att bidra till det är att göra grön mat mer tillgänglig och prisvärd – att äta hälsosamt och hållbart ska vara enkelt och attraktivt och det blir det om maten är både god och lättillgänglig. Därför verkar vi varje dag för att göra grön mat både godare och närmare till hands. Vi demokratiserar hälsosam och hållbar mat!

SKAPAR TILLVÄXT GENOM DIGITALISERING

Foodtech är på frammarsch och IT- och tech-kompetens blir allt viktigare. En av framgångsfaktorerna för Greenfood har varit att rekrytera utanför traditionell livsmedelsexpertis och anställa programmare, ingenjörer och AI-specialister. Det har hjälpt oss att skala upp verksamheten och automatisera, till exempel genom egenutvecklade digitala verktyg som genererar konsumentinsikter, förbättrar orderläggning, minskar matsvinnet och underlättar för kunderna.

VI DEMOKRATISERAR
HÄLSOSAM OCH
HÅLLBAR MAT!



INTRODUKTION

➤ Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

VÅRA TRE VERKSAMHETSOMRÅDEN



FRESH PRODUCE

EN HELTÄCKANDE IMPORTÖR OCH DISTRIBUTÖR
AV FRUKTER OCH GRÖNSAKER

Köper varor efter säsong både lokalt och globalt och förser butiker, hotell, restauranger och catering-verksamheter i hela Europa, med fokus på Sverige och Finland, med frukt, bär, kryddor och grönsaker. Djup kunskap inom odling, sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt möjliggör ett brett utbud från prisvärda basprodukter till absolut premiumkvalitet.



FOOD SOLUTIONS

HÄLSOSAM CONVENIENCEMAT SOM
ÄR GOD OCH TILLGÄNGLIG

Sortimentet rymmer allt från skurna frukter och grönsaker, grynmixer och pastablandningar, till konsumentförpackade sallader, wraps och smoothies. Dessa lösningar gör grön mat enkel genom att minimera tillagningstiden i köket. Bland kunderna finns dagligvaru- och servicehandeln, vissa restaurangkedjor och leverantörer till hotell-, restaurang- och institutionella slutkunder.



PICADELI

ETT HÖGTEKNOLOGISKT OCH HÅLLBART
SALLADSKONCEPT

Den svenska salladspionjären som genom AI och högteknologiska salladsbarer erövrat marknaden med sitt innovativa take away-koncept och återfinns i cirka 2000 service- och dagligvarubutiker runt om i Europa och USA. Sedan starten 2009 har Picadeli arbetat dedikerat för att demokratisera hälsosam mat genom att göra den tillgänglig, smakrik och prisvärd.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

➤ **Året i korthet**

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information



TROTS EN MARKNAD I ÅTERHÄMTNING GAV **2021 GOTT RESULTAT** OCH UTRYMME FÖR NYA INVESTERINGAR

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

➤ Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



VERKSAMHET

FRESH PRODUCE

- 338 medarbetare
- 240 000 ton färsk frukt & grönt

FOOD SOLUTIONS

- 361 medarbetare
- 13 miljoner food-to-go produkter

PICADELI

- 220 medarbetare
- 1 950 salladsbarer
- 30 miljoner portioner plocksallad



OMSÄTTNING

2 964,3

miljoner SEK

888,3

miljoner SEK

825,0

miljoner SEK



RESULTAT

161,7

miljoner SEK

Justerad EBITDA

169,7

miljoner SEK

Operativt kassaflöde



KAPITAL

478

miljoner SEK

Tillgänglig likviditet

1 681

miljoner SEK

Total nettoskuld

1 279

miljoner SEK

Extern nettoskuld



UTVECKLING

188%

tillväxt i EBITDA

2,4%

ökad EBITDA-marginal

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

➤ Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

ÅRET UTMÄRKTES AV FÖRVÄRV OCH NYA SATSNINGAR

GREENFOOD GREENHOUSE – EN HÅLLBAR FRAMTIDSSATSNING

I maj togs det första spadtaget till det 44 000 kvadratmeter stora Greenfood Greenhouse i Helsingborg, ett av norra Europas största center för hållbar och hälsosam mat. Den nya anläggningen kommer ligga i framkant inom energi- och miljöeffektivitet, bland annat genom effektiva kylsystem och modern värmeåtervinning, samt en solcellsanläggning som ska täcka majoriteten av verksamhetens elbehov. Redan 2023 ska bygget vara klart.

VI LANSERADE VÅR EGNA AI-PLATTFORM: ARCORDER

För några år sedan beslutade vi att verkligen växla upp digitaliserings-takten inom Greenfood. Ett tydligt resultat av det är den nya AI-plattformen Arcorder, som utvecklats av Picadeli. Den beräknar orderrekommendationer baserat på bland annat planogram, aktuella lagernivåer och försäljningshistorik, samt externa faktorer som väderprognoser och kalenderdagar. Allt för att maximera tillgänglighet och samtidigt minimera svinn.

SKYLTFÖNSTER FÖR HÄLSOSAM SNABBMAT NÄR PICADELI ÖPPNADE RESTAURANG I PARIS

Mitt i rådande pandemi slog Picadeli upp dörrarna till en flaggskeppsrestaurang i Paris kända galleria Dôme de la Défense, med 42 miljoner besökare per år. Restaurangen blir ett skyltfönster för salladskonceptet och har utformats för både gäster on-the-go och för de som vill slå sig ned och äta sin sallad på plats. Affärsområdet Picadeli är redan väletablerat i Frankrike, med salladsbarer på över 330 platser. Det nya restaurangkonceptet gör framtidens hälsosamma snabbmat mer tillgänglig och vässar Greenfoods erbjudande mot butiker och konsumenter.

EFTERFRÅGAN PÅ
HÄLSOSAM SNABBMAT
ÖKAR ÖVER
HELA VÄRLDEN.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

[Ladda ned utskriftsoptimerad PDF \(A4\)](#)**GREENFOOD
GASAR MED JAGUAR**

Kvalitetskrav, köpkraft och större sortiment ligger bakom Greenfoods avsiktsförklaring att förvärva 10 procent av den nederländska frukt- och gröntleverantören Jaguar. Det strategiska förvärvet ger affärsområdet Fresh Produce ökad närvaro i flera av världens viktigaste odlingsregioner, och genom Jaguars inköpskontor i Kina, Sydafrika, Peru och Egypten blir det lättare att främja hållbarhet i leverantörskedjan, arbeta för förbättrade arbetsförhållande och resurs-effektivare jordbruk.

**GREENFOOD STÄRKTE SITT
PREMIUM-SORTIMENT AV FRUKT
OCH GRÖNT OCH SIN NÄRVARO
I VÄSTSVRIGE**

Greenfood förvärvade 100 procent av ägandet i frukt och grönt-specialisten Lundgrens primörer. Väst-kustföretaget omsätter närmare 90 miljoner och är känt för sitt stora premiumsoriment bestående av frukter, grönsaker och förädlade råvaror. Lundgrens representerar några av världens främsta frukt- och grönsaksproducenter. Genom köpet stärker affärsområde Fresh

Produce sin närvaro i Västsverige och blir därmed en rikstäckande leverantör av frukt och grönt.

**GREENFOOD FORTSÄTTER
SATSNINGEN PÅ VÄXTBASERAT**

Under året har Greenfood fortsatt sin satsning på växtbaserad mat. Bland annat har Ahlströms vidareutvecklat sitt sortiment av växtbaserade alternativ under varumärket Ahlgood. Produkterna baseras på traditionella, svenskodlade, ekologiska och KRAV-märkta grödor. Dessutom har Picadeli fasat ut allt rött kött från sina salladsbarer och även fortsatt sin satsning på alternativa proteinkällor och växtbaserade produkter.

**SCIENCE BASED TARGETS
INITIATIVE (SBTI)**

Greenfood beslutade att ansluta sig till SBTi och kommer i det arbetet sätta klimatmål som omfattar direkta utsläpp och indirekta utsläpp i hela värdekedjan. Målen sätts i enlighet med Parisavtalet och ambitionen om max 1,5 graders global uppvärmning.

OBLIGATION LÄNKAD TILL HÅLLBARHETSARBETE MED HÖGSTA RATING

I november 2021 emitterade Greenfood framgångsrikt en fyraårig hållbarhetslänkad obligation om drygt 1 miljard kronor. Obligationen är kopplad till målen i vårt hållbarhetsramverk och har fått högsta möjliga rating i en oberoende granskning gjord av The Governance Group, ett oberoende forsknings- och rådgivningsföretag inom hållbarhet.

**PICADELI ETABLERADE
HÄLSOSAM SNABBMAT I USA**

Picadeli korsade Atlanten med sitt populära salladskoncept, och etablerade därmed Greenfood på en ny kontinent. Efterfrågan på hälsosam snabbmat ökar över hela världen och USA är inget undantag. Med ett konsumtionsmönster där många både äter utanför hemmet och har ett stort intresse för nyttiga matalternativ är intresset för salladsbarerna stort. Siktet är inställt på en snabb tillväxt, något som ska nås genom att etablera sig med ett lägre pris än övriga aktörer inom kategorin fast casual, snabbmatsrestauranger utan bordsservering.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

➤ **VD-ord****AFFÄR**

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

[Ladda ned utskriftsoptimerad PDF \(A4\)](#)

ALL KRAFT RIKTAD FRAMÅT

Det finns ett skriande behov av förändring. För att skydda människor, ekosystem och vår livsmedelsproduktion. En stor del av världens klimatpåverkan kommer från livsmedelskonsumtion, samtidigt finns det stor potential att minska den genom förändrade kostvanor. Det finns också ett tydligt samband mellan mat och hälsa. Hur vi människor mår är också en spegel av den mat vi äter. Många människor konsumerar inte frukt och grönt regelbundet – mat som hjälper dig att må bra. En del låter bli av bristande inspiration, andra för att de helt enkelt inte har råd.

DET HÄR ÄR BAKGRUNDEN till min övertygelse; Greenfoods fokus på hållbarhet, hälsa och prisvärdhet är mer relevant än någonsin. Därför binds våra verksamheter tydligt samman av den gemensamma visionen om att demokratisera hälsosam mat och göra den mer lättillgänglig för konsumenter. Det är utifrån denna vision vi byggt vår strategi och successivt utvecklat vårt erbjudande och sortiment.

GREENFOODS FRAMTID ÄR således stark. Vi har tre affärsområden som på ett effektivt sätt försörjer Norden och Europa med lättillgänglig växtbaserad mat. I Food Solution kan vi erbjuda innovativa produkter tillverkade i toppmoderna anläggningar med hög produktivitet och lågt matsvinn. Vårt foodtechbolag Picadeli är idag europeisk marknadsledare inom hälsosam snabbmat. Genom våra digitaliserade salladsbarer erbjuder vi konsumenter lättillgängliga, hållbara, prisvärda och hälsosamma salladsmåltider. Frukt och grönt-specialisten Fresh Produce har utökat sortimentet, inte bara av prisvärda basprodukter, utan även av färgsprakande premiumprodukter från världens främsta odlare, samt närodlat frukter och grönsaker av högsta kvalitet.

DEN SAMHÄLLSFÖRÄNDRING VI nu genomgår, med ökade hållbarhetskrav, ökad medvetenhet kring hälsa och matens klimatpåverkan, skapar förutsättningar för långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt för Greenfood. Vi har aldrig haft en starkare grund. Och som ledare har jag nog aldrig varit mer stolt över vad vi gemensamt lyckats åstadkomma.



GREENFOODS FOKUS
PÅ HÅLLBARHET,
HÄLSA OCH PRISVÄRDE
ÄR MER RELEVANT ÄN
NÅGONSIN.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

➤ **VD-ord****AFFÄR**

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

ALL KRAFT RIKTAD FRAMÅT

Under 2021 fortsatte vi befästa vår position som ledare inom hälsosam och hållbar mat. Vi nyttjade styrkan i vår kärnverksamhet och byggde för framtiden genom strategiska konsolideringar, såväl i Finland som i Sverige, samt ytterligare satsningar på verksamhetens effektivitet. Det gjorde att vi kunde stärka vår konkurrenskraft och sänka våra kostnader. Vi har även omfinansierat bolaget via en hållbarhetslänkad obligation och idag är vi i en finansiell ställning som möjliggör fortsatt offensiva satsningar och initiativ.

En av våra största investeringar hittills är Greenfood Greenhouse. Ett specialanpassat, toppmodernt och miljöeffektivt livsmedels- och logistikcenter som Skanska bygger i Helsingborg. Den nya byggnaden på 44 000 kvadratmeter kommer att bli en av norra Europas största ekosystem för hållbar och hälsosam mat. Satsningen som hyresavtalet innebär gör att vi kan fortsätta växa i Europa, öka våra volymer och vidareutveckla vårt sortiment.

För att komplettera Greenfood-familjen och skapa ökad konkurrenskraft har vi även förvärvat premiumleverantören Lundgrens Primörer, samt lagt grunden för ett långsiktigt partnerskap med den nederländska frukt- och grönt-leverantören Jaguar. Genom att förvärva Lundgrens ökar vi både vår närvaro i Västsverige och vårt premiumsortiment, och genom ett långsiktigt partnerskap med en global leverantör som Jaguar kan vi stärka vår närvaro i världens viktiga odlingsregioner.

TROTS EXCEPTIONELLA OMSTÄNDIGHETER TILL FÖLJD AV PANDEMIN, HAR VI UNDER 2021 LYCKATS NÅ FLERA VIK- TIGA MILSTOLPAR GENOM SNABBFOTAD INNOVATION OCH ETT FORTSATT FOKUS PÅ DIGITALISERING OCH PRODUKTUTVECKLING.

**EN TILLVÄXTRAKET SOM
SKA NÅ NYA MARKNADER**

Med vårt foodtech-bolag Picadeli har vi lyckats skapa en skalbar modell med fortsatt stor tillväxtpotential. Idag är Picadeli marknadsledare i sex mogna europeiska länder och säljer ungefär en sallad i sekunden, dygnet runt och året om. Det visar affärsmodellens möjligheter och ger en indikation om Picadelis tillväxtpotential de kommande åren. Vi kan idag kostnadseffektivt expandera in i nya länder, vilket vi bevisade ytterligare en gång under 2021 när vi korsade Atlanten och etablerade konceptet på den amerikanska marknaden.

Trots exceptionella omständigheter till följd av pandemin, har vi under 2021 lyckats nå flera viktiga milstolpar genom snabbfotad innovation och ett fortsatt fokus på digitalisering och produktutveckling. Tack vare Greenfoods omfattande erfarenhet av växtbaserad mat i kombination med en

avancerad högteknologisk salladsbar har vi lyckats skapa ett hälsosamt och hållbart snabbmatskoncept som ligger perfekt i linje med de trender som karakteriserar vårt samhälle idag.

**HÅLLBAR AGENDA
MED HÖJD KLIMATAMBITION**

2021 har varit ett intensivt och historiskt år med tydliga kliv mot fortsatt tillväxt och en ledande position inom hållbarhet. Vi har anslutit oss till Science Based Targets initiative, initierat ett flertal nya matsvinnprojekt, ökat försäljningen av växtbaserad mat, minskat plasten i våra förpackningar och dessutom har vi haft modet att koppla en hållbarhetslänkad obligation till våra hållbarhetsmål. Obligationen ger oss utrymme att investera i ännu fler projekt som ska göra oss hållbarare, klimatsmartare och resurseffektivare samtidigt som vi fortsätter att växa.

Greenfood ska vara en viktig förändringskraft inom livsmedelsbranschen. En koncern i framkant som erbjuder marknads bästa växtbaserade sortiment. Och som gör skillnad, både för konsumenter, kunder, medarbetare, leverantörer, partners och för planeten. När vi nu blickar framåt gör vi det utifrån en stärkt verksamhet och en strategi väl anpassad för framtiden.



David von Laskowski
VD och koncernchef

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

➤ **Marknad**

Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

GREENFOOD VERKAR PÅ EN STOR MARKNAD MED GOD TILLVÄXT

GREENFOOD VERKAR PÅ MARKNADEN FÖR HÄLSOSAM OCH VÄXTBASERAD MAT. På denna marknad erbjuder vi produkter inom tre övergripande kategorier. Färsk frukt och grönt, som äpplen, bananer, och salladshuvuden; förberedda växtbaserade produkter, som hackade grönsaker eller färdiga blandningar av gryner; och färdig växtbaserad hälsosam mat, som mackor, wraps, färdiga sallader, samt sallader sammansatta i vårt salladsbarkoncept Picadeli. Våra produkter säljs primärt till två kundsegment: detaljhandeln och HoReCa. Inom detaljhandeln finns våra kunder inom dagligvaruhandeln samt servicehandeln, medan HoReCa inkluderar produkter med slutkunder inom hotell, restaurang och catering.

DAGLIGVARU- OCH SERVICEHANDEL - STABIL KUND MED VÄXANDE EFTERFRÅGAN PÅ GRÖN MAT

Den större delen av Greenfoods omsättning består av försäljning till dagligvaru- och servicehandeln. I dagligvaruhandelns matbutiker återfinns hela vårt sortiment. Våra färska frukter och grönsaker fyller färskvaruavdelningen medan hyllorna är fulla med färdiga växtbaserade produkter i form av sallader, wraps och mackor, samt som hälsosamma kundkomponerade sallader genom vårt Picadeli-koncept. Genom servicehandeln säljer vi primärt våra färdiga växtbaserade produkter, som finns på hyllor eller i våra utplacerade salladsbarer i servicebutiker, kiosker och bensinmackar.

Under 2021 har dagligvaruhandelns efterfrågan varit stabil. På grund av Covid-19-pandemin

stängde vi ned en stor del av våra salladsbarer i butik under 2020, men återhämtningen har varit god under 2021. Servicehandeln drabbades hårdare av pandemin men har likaså återhämtat sig väl.

Inom båda dessa segment ökar efterfrågan på växtbaserad mat. I den svenska dagligvaruhandeln upptar frukt och grönt cirka 15 procent av försäljningen, och grönsaksförsäljning per capita har ökat med 4,1 procent sedan 2016¹⁾.

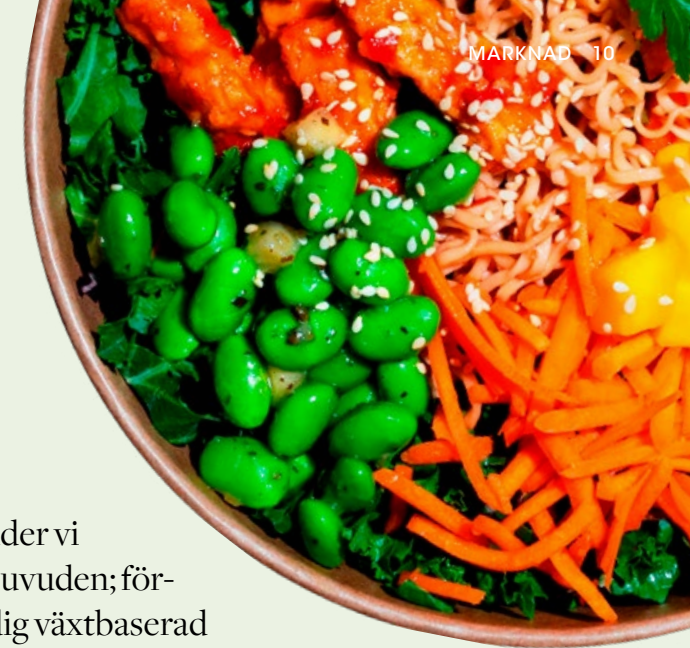
HORECA - KRAFTIG NEDGÅNG UNDER COVID MEN GRÖN MAT BLIR ALLT VIKTIGARE

Till kundsegmentet hotell, restaurang och catering säljer Greenfood hela sitt sortiment, med fokus på förberedda växtbaserade produkter som, sköljd, skalad och hackad frukt och grönt. Försäljningen

sker både direkt till större snabbmatskedjor men även igenom de stora foodservicegrossisterna som Martin & Servera och Svensk Cater. Inom HoReCa finns både privata och offentliga aktörer.

HoReCa-aktörerna drabbades hårt av Covid-19-pandemin, men återhämtningen har också varit god under 2021. På den offentliga sidan var effekterna av covid inte lika påtagliga. Storköken inom offentlig verksamhet höll mestadels öppet med undantag för en kortare nedstängning av skolorna.

Inom HoReCa är trenden mot ett mer växtbaserat utbud stark. De stora snabbmatskedjorna har utvecklat sitt sortiment och erbjuder både veganskt och vegetarianskt. Den offentliga sidan har ofta krav från uppdragsgivaren på högre andelar ekologiskt och växtbaserat i upphandlingarna.



¹⁾ Källa: Svensk Dagligvaruhandel, Årsrapport 2021

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

➤ **Marknad**

Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

STARKA KONSUMENTTRENDER DRIVER EFTERFRÅGAN PÅ VÄXTBASERAD MAT

MARKNADEN FÖR GRÖN, HÄLSOSAM OCH SNABB MAT möter ett antal starka trender som alla driver en underliggande strukturell tillväxt. Under hela Greenfoods historia har trenden mot mer hållbar, hälsosam och grön mat varit påtaglig, men det senaste decenniet har sett ett historiskt ökat fokus på hållbarhetsfrågan. Det finns ett flertal trender som är positiva för marknaden i allmänhet, och Greenfoods affär i synnerhet.

**HÅLLBARHET**

Konsumenterna världen över har ett ökat fokus på klimatfrågor och ställer allt högre krav på att den mat vi äter ska ha så liten påverkan på vår planet som möjligt. Under hållbarhetsdrivs också de starka trenderna om hälsa, närproducerat, ekologiskt och vegetariskt.

HÄLSA

Matens betydelse för den egna hälsan är en fråga som hamnat allt högre på dagordningen. Det finns en utbredd medvetenhet om att frukt och grönt har stora hälsofördelar jämfört med andra födoämnen och efterfrågan på hälsosam och nyttigare snabbmat är starkt stigande.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR**➤ Marknad**

Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

**NÄRPRODUCERAT**

Ju närmare maten produceras, desto bättre. Det finns flera drivkrafter bakom denna trend. Närproducerad mat minskar klimatpåverkan i termer av transporter, men det bidrar också till arbetstillfällena och en levande landsbygd. Märkning som visar att maten är närproducerad får en alltmer framskjuten plats på förpackningar och vid skyltning.

EKOLOGISKT & VEGETARISKT

Även om den övergripande efterfrågan på ekologiska varor i dagligvaruhandeln stannat av, så har det skett till förmån för bland annat vegetariska produkter. Det sker ett konsumtionsskifte mot mer vegetariska rätter och växtbaserade proteiner. Det finns också fortsatt en ökad efterfrågan på att den frukt och grönt vi köper ska vara ekologiskt producerad.

TILLGÄNGLIGHET

En annan stark trend som påverkar marknaden är konsumenternas önskan att snabbt och bekvämt få tillgång till hälsosam mat. Drivet av bland annat en mer urban livsstil, kräver konsumenterna lätt- och snabblagad mat och mer hälsosamma valmöjligheter när maten äts på språng.

DIGITALISERING

Digitalisering påverkar hela vårt samhälle och så även marknaden för hälsosam grön snabbmat. Genom att nyttja de fördelar som digitalisering för med sig får konsumenten ett bättre erbjudande som är mer anpassat till hans behov. En bättre matchning mellan vad som efterfrågas och det som erbjuds leder också till lägre matsvinn.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad

➤ **Strategi**

Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

GREENFOOD ÄR VÄL POSITIONERAT FÖR ATT MÖTA MARKNADENS BEHOV

ÖVER ÅREN HAR GREENFOOD BYGGT ett konkurrenskraftigt sortiment av växtbaserade livsmedel. Med ett komplett erbjudande av hälsosam och hållbar grön mat står vi redo att svara mot konsumenternas ökade hälso- och miljömedvetenhet. Vår strategiska inriktning lägger ett naturligt fokus på hållbarhet och hälsa. Ambitionen är att med tillämpande av ny teknik och nya metoder vara en innovativ ledstjärna för hållbarhet inom grön, hälsosam och tillgänglig mat.

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad

> Strategi

Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

**HÅLLBARHET ÄR EN NATURLIG DEL AV VERKSAMHETEN**

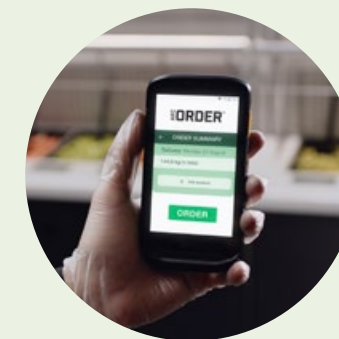
För oss på Greenfood är hållbarhet inte bara ett mål, det är något vi gör. Vår agenda är ambitiös och hållbarhet ska vara en integrerad del i hela vår verksamhet. Med ett sortiment som är till 95 procent växtbaserat är vårt erbjudande väl anpassat till en värld där hållbarhet står i fokus. Ändå vill vi göra mer. Vi vill att våra beslut ska leda till ett mer hållbart samhälle och därför ser vi alltid till helheten: mat, miljö och människa. Och vi arbetar ständigt med att stärka hållbarheten inom dessa strategiska fokusområden. Nyligen satte vi mätbara och mycket ambitiösa hållbarhetsmål inom alla dessa områden, och genom att ansluta oss till Science Based Targets initiative visar vi att vi verkligen tar dessa målsättningar på allvar.

**VÅRT VÄXTBASERADE UTBUDE ÄR BÅDE HÄLSOSAMT OCH GOTT**

Vårt växtbaserade utbud står helt rätt i tiden för att gynnas av en ökad efterfrågan på mat som är nyttig. Vi har tagit flera viktiga steg i att utveckla ett sortiment som både är hälsosamt och bra för planeten. Vår salladspionjär Picadeli har helt slopat rött kött. Idag består sortimentet till 90 procent av vegetariska produkter och till 70 procent av veganska. Ett annat av Greenfoods bolag, Ahlströms Factory, erbjuder hälsosamma matkoncept som låter fler människor äta vegetariskt. De har också utvecklat ett sortiment av växtbaserade produkter gjorda på nordiska råvaror. För att säkerställa att vår mat är både god och hälsosam följer vi den vedertagna standarden Nutri-Score, som på ett enkelt sätt informerar om varans näringsvärde och visar på produkternas sammanvägda näringsinnehåll på en skala där A är bäst till E.

**FÄRDIG GRÖN MAT OCH SMIDIGT SJÄLVPLOCK ÄR DEN NYA HÄLSOSNABBMATEN**

Greenfoods utbud inom Food Solutions och Picadeli erbjuder hälsosam mat som är enkel, bekväm och flexibel. Våra färdighackade och -sköljda grönsaker sparar tid för konsumenten, och genom färdiggjorda växtbaserade och hälsosamma mackor, wraps och sallader, likväl som Picadelis bekväma salladsbarer, är Greenfood väl positionerat för att möta konsumenternas krav på enklare och tillgängligare hälsosam mat. Snabbmat har länge haft en negativ klang, men efter kontinuerlig produktutveckling har vi idag ett sortiment som kan förändra snabbmatslandskapet och göra snabbt synonymt med hälsosamt. Vårt erbjudande tar sikte på en efterfrågan som inte är tillgodosedd: mat som är både tillgänglig, god och prisvärd.

**FOKUS PÅ TEKNIK STÄRKER AFFÄREN I ALLA DELAR**

En teknikorienterad ansats stärker hela vår verksamhet genom ständiga förbättringar i effektivitet och kvalitet. I samband med skapandet av nya Greenfood, då Fresh Produce samt Food Solutions bolag under 2015 slogs ihop med Picadeli, tog Greenfood-koncernen ett aktivt beslut om ökad digitaliseringstakt, vilket lett till den foodtech-profil vi har idag. Nu arbetar vi kontinuerligt för ytterligare digitalisering av koncernen, där den senaste tekniken används för att utveckla våra affärsmodeller, våra värdekedjor samt underlätta för våra kunder. Det gäller i synnerhet affärsområdet Picadeli som med hjälp av datainsamling och nyutvecklad AI-teknik kan leverera värdefulla konsumentinsikter till resten av koncernen och till våra kunder. Greenfoods strategiska teknikfokus har accelererat vår tillväxttakt och skalbarhet och har varit avgörande för våra möjligheter att expandera internationellt.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad

➤ Strategi

Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

**SAMMA KUNDER MEN MED OLIKA KONSUMENTBEHOV**

Inom affärsområdena Fresh Produce och Food Solutions säljer Greenfood gröna, växtbaserade produkter under såväl egna varumärken som produkter utan varumärke, bland annat som leverantör av dagligvaruhandelns egna märkesvaror. Dessa två affärsområden har i stort samma kunder inom hotell, restaurang och catering samt detaljhandeln. Picadeli däremot riktar sig särskilt mot detaljhandeln. Att de olika affärsområdena i stort har samma kunder skapar synergier och fördelar i kundhantering och skapar starka relationer samtidigt som det ger kunskaper om marknaden och trender som gagnar hela Greenfood.

TRE AFFÄRSOMRÅDEN MED STARKA SYNERGIER

GENOM VÅRA TRE AFFÄRSOMRÅDEN tillhandahåller Greenfood färsk, hälsosam växtbaserad mat i olika stadier av förädling till kunder inom hotell, restaurang och catering samt dagligvaruhandeln. Genom tillväxtmotorn Picadeli nås även konsumenten, vilket ger hela organisationen tillgång till värdefulla kundinsikter.

OPERATIV EFFEKTIVITET I INKÖP OCH FÖRÄDLING

Affärsområdet Food Solutions verkar som en sammanbindande nod för de övriga affärsområdena. Tillsammans med Fresh Produce kan inköp av frukt och grönt samordnas på ett effektivt sätt för de delar av sortimentet där detta är relevant. Food Solutions bereder och förädlar frukt och grönt och levererar ungefär hälften av de produkter som Picadeli säljer. För Food Solutions erbjudande av färdighackad frukt och grönt kan distributionen till kund samordnas med Fresh Produce logistiklösning.

FOODTECH OCH KUNDINSIKTER LEDER OSS RÄTT

Picadelis salladsbarer innehåller avancerad teknologi som håller koll på en mängd variabler relaterade till salladsbaren. Med avancerad dataanalys kan vi snabbt

omvandla denna data till djupa konsument- och marknadsinsikter, vilket gagnar alla affärsområden.

EN UNIK MARKNADSPPOSITION

Med en gemensam bas i hälsosam, växtbaserad grön mat får Greenfood kritisk massa på färsk frukt och grönt. Genom de tre affärsområdena har vi access till en mångfald av kundrelationer, data och insikter samtidigt som kunnandet om förädlingsprocessen för grön snabbmat byggs inom företaget. Sammantaget ger detta Greenfood en unik marknadsposition med en solid bas och en innovativ tillväxtmotor.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi

➤ Verksamhetsöversikt

Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

GREENFOOD
UTGÖRS AV TRE OLIKA
VERKSAMHETSOMRÅDEN
SOM ALLA TILLHANDAHÅLLER
FÄRSK, HÅLLBAR OCH
HÄLSOSAM MAT.

TRE VERKSAMHETS- OMRÅDEN SKAPAR

TILLSAMMANS ETT FULLSTÄNDIGT GRÖNT ERBJUDANDE

FRESH PRODUCE köper frukt och grönt, både lokalt och på import, och erbjuder ett komplett utbud till detaljhandel, hotell och restauranger. **FOOD SOLUTIONS** skapar färdig och förpackad grön mat som säljs till både hotell, restauranger, dagligvaru- och servicehandeln samt cateringverksamhet. Det tredje området, **PICADELI** är en avancerad högteknologisk salladsbar, samt ett hälsosamt och hållbart snabbmatskoncept riktat mot dagligvaruhandeln och convenience-butiker. Våra tre verksamhetsområden tillgodoser ungefär samma kund, men med olika tjänster som tillsammans skapar ett fullständigt grönt erbjudande.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
➤ **Verksamhetsöversikt**
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

VARDERA MED LEDANDE

MARKNADSPOSITION PÅ SITT OMRÅDE

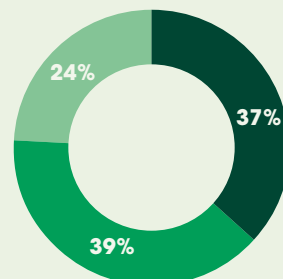
Fresh Produce och Food Solutions är stora, stabila och mycket väletablerade verksamheter som skapar en stadig bas för Greenfoods framtida utveckling. Picadeli är den snabbväxande och skalbara uppstickaren som utgör koncernens internationella tillväxtmotor. Greenfoods olika affärsområden har en stark marknadsposition på sina respektive marknader. Picadeli, som erbjuds till konsumenter i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien och

Estland, har en marknadsledande position på alla dessa marknader utom i Belgien som är en av våra yngsta marknader. Under 2021 har konceptet även etablerats i USA. Food Solutions är verksam i Sverige, Danmark och Finland och är ledande eller tvåa inom områdena Food-to-Go och Fresh Cut. Affärsområdet Fresh Produce är marknadsledande i Finland och tvåa i Sverige.

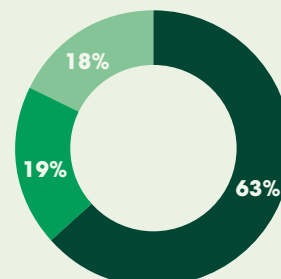
FÖRDELADE ÖVER ÅTTA LÄNDER

Greenfood-koncernen verkar i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien, Frankrike, Spanien och USA. Vårt huvudkontor är beläget i koncernens historiska hjärta: Helsingborg, Sverige.

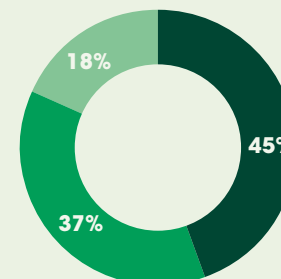
937 ANSTÄLLDA (FTE)



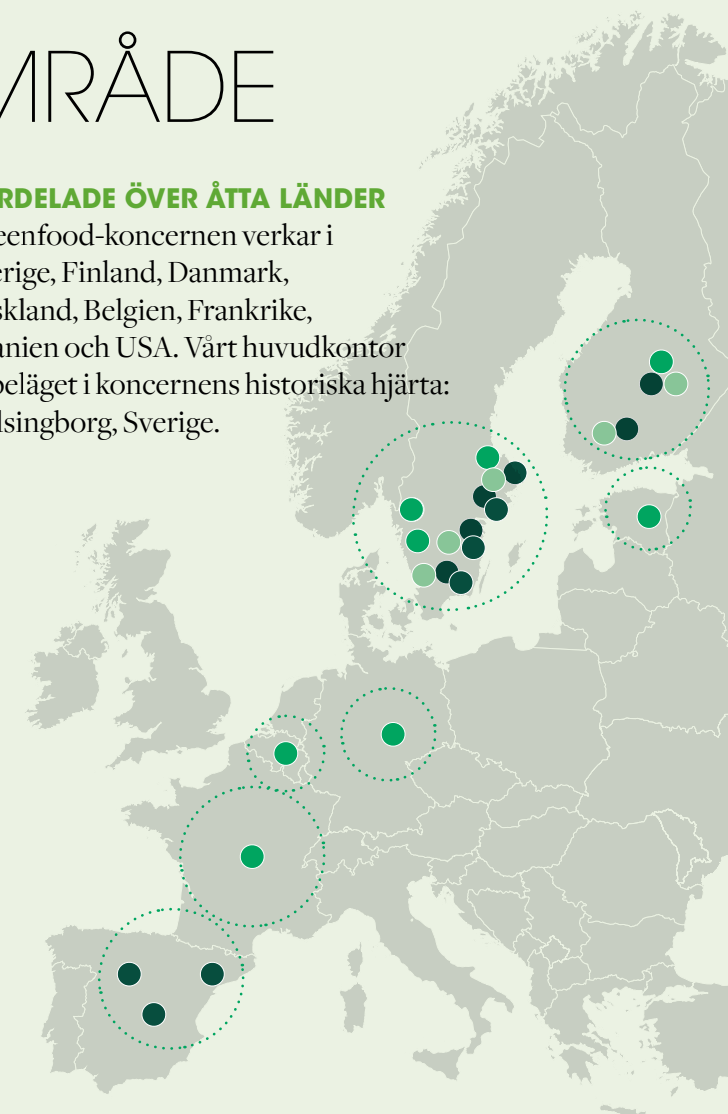
OMSÄTTE
4,3 MILJARDER SEK



SKAPADE JUSTERAD EBITDA
OM 161,7 MIJLONER SEK



- Fresh Produce
- Food Solutions
- Picadeli



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi

➤ Verksamhetsöversikt

Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

SOM INKLUDERAR FLERA STARKA VARUMÄRKEN

I GREENFOODS
PORTFÖLJ FINNS FLERA
STARKA VARUMÄRKEN.
NEDAN REDOVISAS
VÅRA STÖRSTA.



Picadeli

Marknadsledare i Europa med sitt högteknologiska självplockskoncept som möjliggör att miljontals människor kan äta mer hälsosam och hållbar mat.



Salla Crante

En av Nordens ledande varumärken inom färska förädlade frukter och grönsaker.



**GREEN
DELI**

Nordisk ledare inom hälsosamma och välsmakande food-to-go-produkter.



**DAILY
GREENS**

Ledande varumärke inom färsk frukt och grönsaker direkt från odlingarna.



TUOREKSET

Ett av Finlands ledande varumärken inom hälsosamma, färska grönsaksblandningar.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi

➤ Verksamhetsöversikt

Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

KONCERNEN STÄRKTE RESULTATET OCH MARKNADSPPOSITIONEN

FORTSATT RESTRIKTIONER HÄMMADE FÖRSÄLJNING, MEN EFFEKTIVISERINGAR STÄRKTE RESULTATET

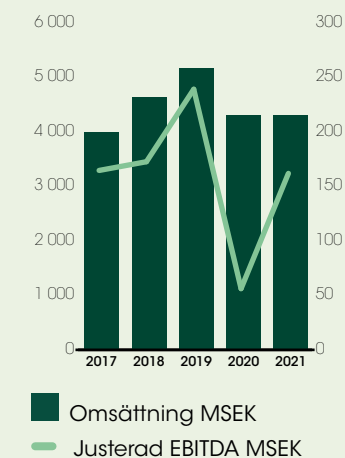
Greenfoods resa har varit mycket stark de senaste åren. Från 2016 till 2019 växte verksamheten kraftigt och omsättningen ökade från 3,9 miljarder kronor till 5,2 miljarder kronor. Med anledning av Covid-19-pandemin och medföljande restriktioner drabbades vår marknad av ett stort efterfrågetapp under 2020 vilket drog ner omsättning och resultat. Som för många andra företag har dessa omständigheter tvingat oss att bli effektivare. Under 2020 och 2021 satsade vi därför hårt på att minska kostnader och höja effektiviteten vilket lett till goda marginaler och stärkt resultat.

Tack vare lättade restriktioner och ett starkt säljarbete under 2021 ökade omsättningen jämfört med 2020. Men pandemins inverkan är fortfarande kännbar, vilket märks främst inom Picadeli och Food Solutions. Resultatet mätt i EBITDA stärktes däremot under 2021.

STOR SATSNING PÅ NY ANLÄGGNING FÖR LIVSMEDEL OCH LOGISTIK

Året har bjudit på många utvecklingar inom koncernen. En av de mest betydande är vår stora investering i en toppmodern anläggning för livsmedel och logistik: Greenfood Greenhouse. Den nya byggnaden på 44 000 kvadratmeter kommer att bli en av norra Europas största center för hållbar och hälsosam mat. Under 2021 tog vi det första spadtaget och byggnaden ska stå klar under 2023. Anläggningen ska inrymma Greenfoods befintliga Helsingborgsbolag, med inköpsverksamhet, produktutveckling, förädling, produktion, paketering, lager och distribution. Med Greenhouse skapar vi ett ekosystem för hälsosam och hållbar mat. Ett specialanpassat, toppmodernt och miljöeffektivt livsmedels- och logistikcenter som gör att vi kan fortsätta växa i Europa, öka våra volymer och utveckla vårt sortiment.

**OMSÄTTNING OCH EBITDA
2017-2021**



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
➤ **Fresh produce**
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



VI HAR EN
NYCKELROLL I ATT SE
TILL ATT NYA MATUPP-
LEVELSER INTRODUCERAS
PÅ DEN NORDISKA
MARKNADEN.

FRESH PRODUCE

MARKNADENS BREDASTE SORTIMENT AV FRUKT OCH GRÖNT

FRESH PRODUCE är den äldsta delen av Greenfoods verksamhet. Inom Fresh Produce köper vi in och återförsäljer frukt och grönt, från leverantörer både lokalt och globalt, till kunder som framför allt finns på den nordiska marknaden.

338 ANSTÄLLDA (FTE)

OMSÄTTE
2 964 MILJONER SEKSKAPADE JUSTERAD EBITDA
OM 93 MILJONER SEK

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
➤ **Fresh produce**
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

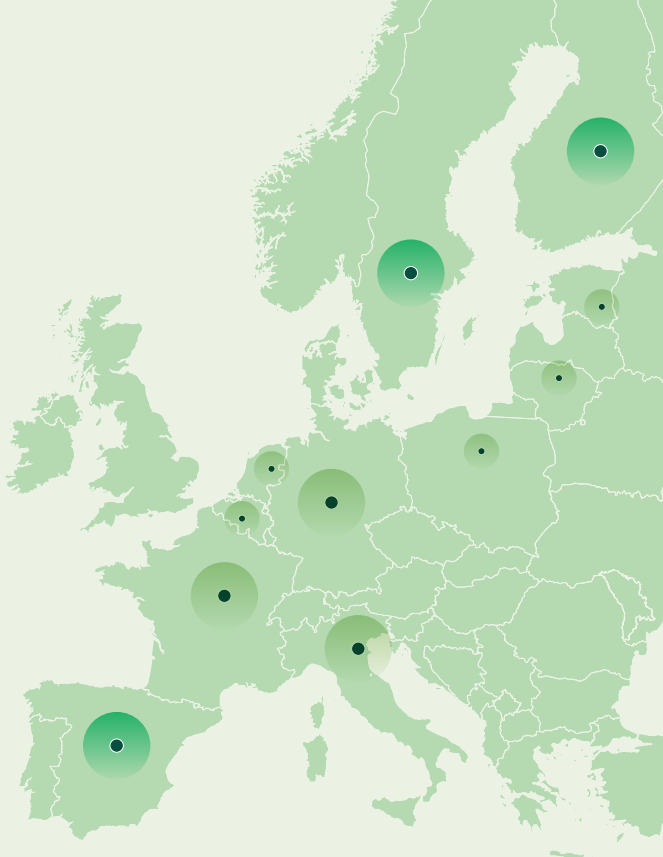
Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

ETT BRETT SORTIMENT AV FRUKT OCH GRÖNT

Vår långa erfarenhet och stora passion för frukt och grönt gör att vi idag kan erbjuda ett komplett sortiment. Inte bara kvalitativa och prisvärda basprodukter utan även ett färgsprakande utbud av nischprodukter som till exempel bär, exotisk frukt, ekologiskt och närodlat. Vårt stora utbud av basvaror som potatis, lök, tomat, gurka och sallader kommer dels från närområdet, dels längre bort när årstiden kräver det. Vårt sortiment av exotisk frukt och grönt utökas ständigt med spännande nya gröna varor. För inte så länge sedan var kiwi och avokado exotiska frukter, men idag är de en del av vardagen. Som importör har vi en nyckelroll i att se till att nya matupplevelser och matkulturer introduceras på den nordiska marknaden.

IMPORTERAR FRÅN HELA VÄRLDEN, DISTRIBUTUERAR I NORDEN

Fresh Produce inköpsverksamhet finns i Norden och i Spanien och via våra inköpskanaler når vi producenter över en stor del av världen. Att ha egen inköpsverksamhet i närhet till odling i Europa medför en hög nivå när det gäller kunskap kring inköp, kvalitet och hantering av frukt och grönt. Detta gynnar våra kunder, som finns primärt i Norden. Fresh Produce levererar frukt och grönt till butiker, hotell, restauranger och cateringverksamheter på den nordiska marknaden.



- Verksamhet
- Europeiska inköpsmarknader

MARKNADSLEDANDE I FINLAND OCH TVÅ I SVERIGE

Med totala leveranser på mer än 240 000 ton färsk frukt och grönt till våra kunder i Sverige och Finland har Greenfood ett starkt fäste på dessa marknader. På den svenska marknaden är Greenfood den näst största aktören, med många stora kunder så som ICA, Hemköp, City Gross, Lidl och Mathem. I Finland är vi marknadsledande, med stor försäljning till dagligvarukedjorna SOK och Kesko samt till de två största foodservice-aktörerna Kespro och Meira Nova.

INKLUDERAR STARKA VARUMÄRKEN

Inom affärsområdet Fresh Produce levereras en stor del av varorna till kunder som säljer produkter under ett eget varumärke, så kallad private label. Men vi levererar även under starka egna varumärken som känns igen av kunder och konsumenter. Ett av de är Daily Greens, en utmanare som importerar frukt och grönsaker direkt från odlingsare i Europa. I en ny satsning har vi tagit fram sigillet Ju närmre desto bättre – vår egen märkning för närodlat. Sigillet är en kvalitetsstämpel som hjälper konsumenten att välja frukt och grönt som inte har rest så långt.

GRÖN IMPORTÖR SEDAN 1964

Vår resa startade redan 1964 när Ewerman AB grundades i Helsingborg, staden som var och fortfarande är navet för svensk import av frukt och grönt. Vår långa erfarenhet inom Fresh Produce innebär att vi byggt upp en stor branschkunskap och ett stort nätverk av kunder och leverantörer. Arvet av att vårda långa och ömsesidigt framgångsrika relationer med våra leverantörer, oavsett om de är jordbrukare, kooperativ, packhus, exportörer eller någon annan konstellation, har varit en tillgång för hela koncernen. Långsiktiga relationer med leverantörer och kunder innebär en stabilitet och en trygghet i vår värdekedja även under oroliga tider, som till exempel under Covid-19-pandemin.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
➤ **Fresh produce**
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

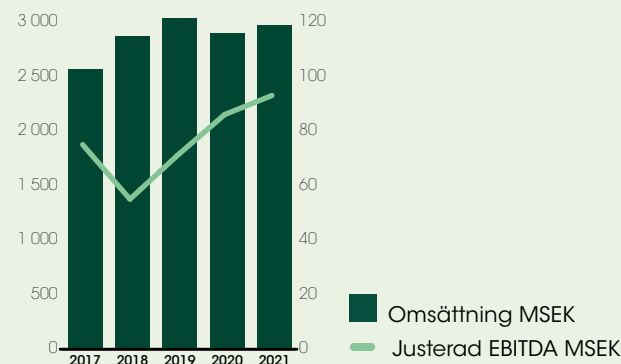
Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

FRESH PRODUCE SÅG STARKT RESULTAT OCH FLERA NYA INVESTERINGAR

FÖRBÄTTRAT RESULTAT DREVS AV EFFEKTIVISERINGAR OCH ÅTERHÄMTAD EFTERFRÅGAN

Även om marknaden för färsk frukt och grönt inte drabbades så hårt av Covid-19-pandemins verkningar så sjönk efterfrågan något under 2020, främst inom HoReCa. År 2021 såg viss återhämtning men de pandemirelaterade restriktionerna hade fortfarande en negativ inverkan och därmed nådde omsättningen inom Fresh Produce inte upp till de nivåer vi hade innan pandemin. Däremot kunde Fresh Produce uppvisa ett starkt EBITDA som överträffade tidigare års resultat. Det förbättrade resultatet är primärt drivet av kostnadsminskningar. Bidragande till detta är tidigare insatser för minskad materialkostnad och en integration av koncernbolagens värdekedjor som kapat kostnader genom att skapa gemensamma produktflöden.

OMSÄTTNING OCH EBITDA 2017-2021



FÖRVÄRV OCH INVESTERINGAR STÄRKTE KVALITET OCH EFFEKTIVITET

Under 2021 påbörjades en av Greenfoods större satsningar hittills: Greenfood Greenhouse. Den 44 000 kvadratmeter stora superanläggningen i Helsingborg kommer att centralisera och effektivisera Greenfoods verksamhet. För Fresh Produce innebär det ett specialanpassat, toppmodernt och miljöeffektivt livsmedels- och logistikcenter som möjliggör fortsatt tillväxt i Europa, ökade volymer och större sortiment. 2021 bjöd också på utveckling i form av förvärv då vi under året förvärvade 100 procent av Lundgrens Primörer, en premiumleverantör av frukt och grönt. Västkustföretaget Lundgrens omsätter närmare 90 miljoner och tillkomsten av dess stora premiums Sortiment av allra högsta kvalitet kommer att bidra till att bredda Fresh Produce kvalitets Sortiment ytterligare. Greenfood förklarade även sin avsikt att förvärva 10 procent av den nederländska frukt- och gröntleverantören Jaguar som har kontor i några av världens viktigaste odlingsländer för frukt och grönt, såsom Sydafrika, Kina, Peru, Egypten och Nederländerna.

HÅLLBARARE FÖRPACKNINGAR OCH PLANTERING AV TRÄD

Under 2021 har vi inom Fresh Produce jobbat särskilt aktivt med att efterleva koncernens ambitiösa förpackningspolicy, där vi satt mål om minskad plastanvändning och högre grad av förnyelsebart material. I linje med det har vi vidtagit flera förbättrande åtgärder under året. Exempelvis fick Daily Greens avokadoförpackning tråg av återvunnet papper istället för plast. Genom att byta ut den tidigare förpackningen minskas plaståtgången med 6 984 kg per år, beräknat på Daily Greens genomsnittliga försäljning. Även våra banankartonger genomgick en förändring och är nu gjorda av 100 procent återvunnet papper. För varje ton återvunnet papper minskar utsläppet av koldioxidekvivalenter med 308 kg, och för varje skickad container med de nya återvunna lådorna sparas 17 träd. Genom projektet Plant for Life planterar organisationen Plant for the planet ett träd för varje ton frukt och grönt som säljs under varumärket Daily Greens. Under 2021 planterades 7 824 träd i projektet och totalt har hittills 16 726 träd planterats sedan projektet startades. Plant for life räknar med att varje träd absorberar 200 kg CO₂ under sin livstid.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
➤ **Food solutions**
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

FOOD SOLUTIONS

CONVENIENCEMAT SOM ÄR HÅLLBAR OCH LÄTTILLGÄNGLIG

INOM VERKSAMHETSOMRÅDET FOOD SOLUTIONS fokuserar vi på att skapa ett erbjudande som är enkelt och tillgängligt. Vi delar upp det i två underområden: Food-to-Go, som erbjuder convenience-produkter direkt till konsument, och Fresh Cut, som förser dagligvaruhandelns frukt och grönt-diskar samt proffs inom foodservice-industrin med förberedda och förädlade råvaror.

361 ANSTÄLLDA (FTE)



OMSATTE 888 MILJONER SEK

SKAPADE JUSTERAD EBITDA
OM 78 MILJONER SEK

MED ÖVER 30 ÅR
AV VERKSAMHET INOM
FRESH CUT HAR VI BYGGT
MÅNGA LÅNGSIKTIGA
KUNDRELATIONER.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
➤ **Food solutions**
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

FÄRDIG MAT FÖR DEN SOM ÄR I SPRÅNGET

Inom delområdet Food-to-Go har vi skapat ett erbjudande som riktar sig mot försäljning till konsument i convenience-butiker, även kallad servicehandeln. Det är ett för oss relativt nytt affärsområde som tar särskilt sikte på konsumenternas ökade krav på tillgänglig och enkel mat som är både god och hälsosam. Inom Food-to-Go finns ett brett utbud av färdig grön mat i form av wraps, färdigpackade sallader, baguetter, trekantsmackor och sallad i påse. Genom egenägda starka varumärken som GreenDeli bygger vi en relation direkt med konsumenten, men vi tillverkar även åt andra varumärken som private label.

HACKAD OCH SKUREN FRUKT OCH GRÖNT

Koncernens dotterbolag Salico AB var en av de första aktörerna inom färdigskuren frukt och grönsaker, när de började med det för över 30 år sedan. Inom segmentet Fresh Cut förenklar vi vardagen genom att erbjuda färska skurna och sköljda salladsmixer, grönsaker och frukter, olika blandningar av gryn, quinoa, bulgur och pasta, samt färdigkokta ägg, potatissallad och mycket mer. Kunderna finns primärt inom HoReCa och detaljhandeln. Försäljningen sker genom våra egna varumärken som SallaCarte, men även till våra kunders egna varumärken. Med ett utbud bestående av cirka 350 olika produkter har vi i Fresh Cut ett av de bredaste sortimenten på marknaden.

”
MED ETT UTBUD
BESTÅENDE AV CIRKA
350 OLIKA PRODUKTER
HAR VI I FRESH CUT ETT AV
DE BREDASTE SORTIMEN-
TEN PÅ MARKNADEN.

LEDANDE POSITIONER I SVERIGE OCH FINLAND

Med över 30 år av verksamhet inom Fresh Cut har vi byggt många långsiktiga kundrelationer. Särskilt tillsammans med aktörer inom foodservice där vi är den marknadsledande leverantören i både Sverige och Finland. Även som leverantör till detaljhandeln är vi starka, med en förstaplats i Finland och som den näst största leverantören i Sverige. Inom Food-to-Go-segmentet har vi haft mindre tid för att etablera oss, men är redan marknadsledande i Sverige, och tvåa i Finland.

**FLERA STARKA VARUMÄRKEN
UNDER ETT PARAPLY**

Ett av våra starkare konsumentvarumärken inom Food-to-Go är det nyligen lanserade Greendeli, vars sortiment finns på Pressbyrå och 7-Eleven. Inom Fresh Cut finns varumärket SallaCarte, som riktar sig mot proffs inom foodservice-industrin, alltså hotell, restaurang och cateringverksamhet. I det nyligen utvecklade Ahlgoods har vi också ett varumärke helt inriktat mot hållbar förberedd mat.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
➤ **Food solutions**
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

STRATEGISKA KONSOLIDERINGAR OCH FLERA NYA KUNDAVTAL

ÅTERHÄMTNING I EBITDA MEN FÖRSÄLJNING FORTSATT NEDSATT AV COVID-19-PANDEMIN

Under Covid-19-pandemin var HoReCa en av de branscher som drabbades hårdast av restriktioner och social avhållsamhet. Som en stor leverantör till områden som såg stora efterfrågeminskningar drabbade det också Food Solutions. Även under 2021 hade restriktioner en negativ inverkan, vilket innebar att försäljningen fortsatt var nedsatt. Trots det återhämtade sig EBITDA till knappt den nivå som rådde innan pandemin. Genom strategiska konsolideringar, såväl i Finland som i Sverige, samt ytterligare satsningar på verksamhetens effektivitet kunde kostnader sänkas. Detta ledde till genomgående starka marginaler för Food Solutions och en rejält stärkt EBITDA-marginal för år 2021.

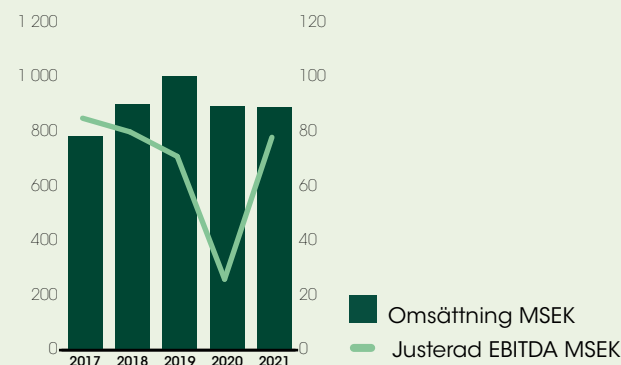
NYA KONTRAKT MED STORA FOODSERVICE-KEDJOR OCH INVESTERING I PRODUKTIONS-KAPACITET

Under året som gick slöt vi nya avtal med flera stora aktörer på foodservice-området. Det andra kvartalet 2021 påbörjades samarbeten med MAX Hamburgare, Pizza Hut och Burger Concept. Vi lyckades också förlänga avtalen med flera av våra större kunder. Det möjliggjordes bland annat genom vår stora investering i Greenfood Greenhouse. Det nya livsmedels- och logistikcentret som ska stå färdigt 2023 innebär stora förbättringar i produktions- och lagerkapacitet, och effektiviserar verksamheten ytterligare genom modern teknik och automation.

NÄRODLAT VÄXTPROTEIN OCH FLERA HÅLLBARHETSSATSNINGAR

Konsumenternas större krav på hållbart och närodlat har lett Greenfood-ägda Ahlströms till att expandera sitt sortiment. Det nya varumärket Ahlgood säljer grön mat baserad på traditionella, svenskodlade, ekologiska och KRAV-märkta grödor, odlade på ett skonsamt sätt. Falafel på grå- och höstärter, linsbites baserad på linser, samt ekologisk baljväxtfärs på quinoa och gråärt är några exempel. Ett annat sätt att jobba mot hållbarhet är att ta vara på de restprodukter som värdekedjan skapar. I Food Solutions-bolaget Mixum startades ett initiativ för att tillvarata äggskalen från de mer än två miljoner ägg som skalas varje vecka. Äggskalen skickas till bönder som använder dem för att berika jorden med viktiga näringsämnen som kalcium och andra mineraler. Ytterligare hållbarhetsåtgärder har gjorts inom Salicos verksamheter i Finland och Sverige, samt hos Mixum som installerat nya effektiva kylsystem för att kyla ner sköljvatten till råvarorna. Mixum återanvänder dessutom värmen som bildas i kylsystemet till uppvärmning av kokkärl och rengöring – vilket minskat deras energianvändning med omkring 20 procent.

OMSÄTTNING OCH EBITDA 2017–2021



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions

➤ Picadeli**HÅLLBARHET & RISK**

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

VI SKAPAR
SNABBMAT SOM ÄR
PRISVÄRD, MEN
ÄNDÅ HÄLSOSAM
OCH GOD.

PICADELI

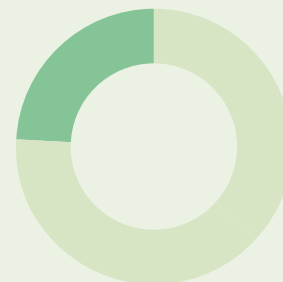
FOODTECH-PIONJÄR OCH MARKNADSLEDARE INOM HÄLSOSAM SNABBMAT

INOM PICADELI erbjuder Greenfood en salladsbar som genom avancerad teknik och design tillgängliggör hälsosam och hållbar snabbmat.

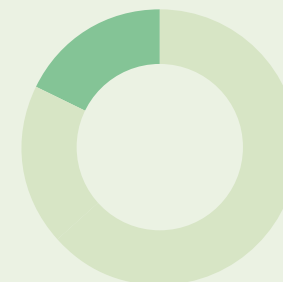
PICADELI GRUNDADES 2009 med ambitionen att demokratisera hälsosam mat genom att göra den god, prisvärd och tillgänglig för alla. Tack vare Greenfoods omfattande erfarenhet av växtbaserad mat i kombination med en avancerad högteknologisk salladsbar har vi i Picadeli utvecklat ett snabbmatskoncept riktat mot dagligvaruhandeln och conveniencebutiker som ligger perfekt i linje med de hälso- och hållbarhetstrender som karakteriserar

vårt samhälle idag. En salladsbar där konsumenten själv mixar sin sallad genom att välja från ett stort utbud av olika varor, där hela 70 procent utgörs av veganska unika alternativ. På bara några minuter komponeras en hälsosam och prisvärd sallad ihop. Picadelis erbjudande fyller därmed ett segment vars behov inte mötts på stor skala förut. Ett segment som befinner sig mellan billig men ohälsosam snabbmat, och hälsosam men dyrare fast-casual.

220 ANSTÄLLDA (FTE)



OMSATTE 825 MILJONER SEK



SKAPADE JUSTERAD EBITDA
OM 23,7 MILJONER SEK



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
➤ **Picadeli**

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

**EN NYCKELFÄRDIG LÖSNING
SOM GER STOR KUNDNYTTA**

Picadeli erbjuder en helhetslösning med allt från ett innovativt, fräscht och smakrikt sortiment till högteknologiska salladsdiskar, logistik, support och service. Salladsbaren ställs i butiken, vars personal sköter den dagliga driften. Tekniska lösningar gör att Picadelis salladsbar kan skötas enkelt och effektivt, vilket minimerar arbetstid och förbättrar kundens lönsamhet. Vår salladsbar bidrar starkt till våra kunders lönsamhet och är ofta en av de största vinstgivarna per kvadratmeter, med en hög nettomarginal för kunden. Därutöver breddar vi kundens utbud genom att förstärka dess hälso- och färskvaruprofil samt erbjuda ett sätt att konkurrera med snabbmatskedjorna. Picadelis erbjudande skapar stor nytta för kunden, och det bevisas inte minst av att vi aldrig tappat en kund som vi ingått avtal med.

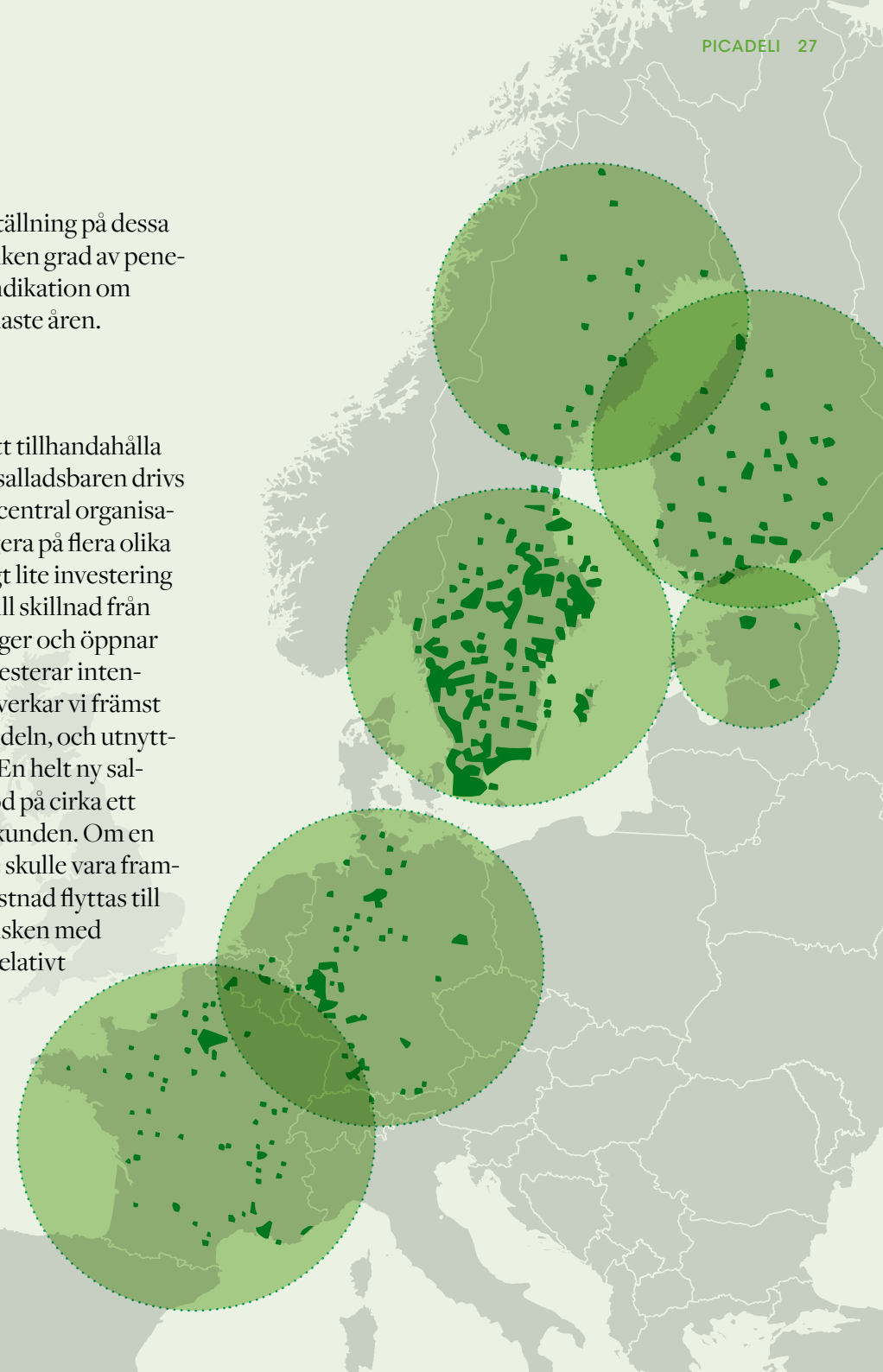
**MARKNADSLEDANDE STÄLLNING PÅ
SEX EUROPEISKA MARKNADER**

Picadeli är etablerat i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien och Estland, och har en marknadsledande position på alla dessa marknader utom i Belgien som är vår yngsta marknad. Under 2021 etablerade vi oss även på den amerikanska marknaden. Sedan starten 2009 har vi etablerat mer än 2 000 salladsbarer, och fortsätter att växa. Starkast är fästet på den svenska marknaden med cirka 1 200 salladsbarer och över 100 salladsbarer per miljon invånare. I Finland är vi också nått en hög grad av etablering med drygt 200 Picadeli-barer och

cirka 60 per miljon invånare. Vår ställning på dessa relativt mogna marknader visar vilken grad av penetration som är möjlig, och ger en indikation om Picadelis tillväxtpotential de närmaste åren.

**EN SKALBAR MODELL
MED STOR TILLVÄXTPOTENTIAL**

Picadelis affärsmodell bygger på att tillhandahålla salladsbarer till butiker. Eftersom salladsbaren drivs av kunden behövs en relativt liten central organisation inom Picadeli för att kunna agera på flera olika marknader. Dessutom krävs väldigt lite investering för att etablera nya salladsbarer. Till skillnad från vanliga snabbmatskedjor, som bygger och öppnar fysiska restauranger och sedan investerar intensivt för att bygga ett kundflöde, så verkar vi främst genom dagligvaru- och servicehandeln, och utnyttjar därmed befintliga kundflöden. En helt ny salladsbar har en återbetalningsperiod på cirka ett år, med omedelbar lönsamhet för kunden. Om en salladsbar av någon anledning inte skulle vara framgångsrik kan den till mycket låg kostnad flyttas till en annan plats, vilket innebär att risken med att etablera på ett nytt område är relativt låg. Därutöver kan Picadeli etableras på nya marknader på flera olika sätt, från helägda till fullt franchisade modeller. Sammantaget innebär detta en mycket skalbar modell som har potential till stor tillväxt de närmaste åren.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions

► Picadeli**HÅLLBARHET & RISK**

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

DATADRIVNA INSIKTER OCH AI-TEKNIK SKAPAR EFFEKTIVITET

GENOM ATT UTNYTTJA AVANCERAD TEKNIK, som datainsamling och AI, har Picadeli skapat en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid, som sedan skickas till vår centrala databas. Detta ger oss en mängd kund- och konsumentinsikter samt möjligheten att ständigt utveckla och förbättra konceptet. I realtid kan vi analysera kundpreferenser och anpassa vårt sortiment därefter. Genom att läsa av temperatur, luftfuktighet och tid sedan en produkt fylldes på i disken, kan vi avgöra när produkten börjar bli dålig och behöver bytas ut. Med vårt nya AI-system ArcOrder läggs till och med en ny beställning automatiskt baserat på en prognos om när varan kommer ta slut eller bli dålig.

**Unika kundinsikter**

Ger förståelse för konsumenters beteende och köpmänster, och skapar möjlighet att integrera dessa i verksamheten.

**Fullständig transparens**

Alla salladsbarer är kopplade till Picadeli Cloud, vilket möjliggör fjärrhantering av individuella salladsbarer över hela Europa, inklusive försäljning, lagernivåer, temperatur och mer.

**Ökad effektivitet**

Automatisk förutsägelse av påfyllningsbehov skapar snabbare påfyllning samt minskar behovet av ytterligare lagringsutrymme i butik.

**Förbättrad kundupplevelse**

Enkel översyn av produkter, tydlig märkning av ingredienser och inbjudande produktbeskrivningar och bilder bidrar till inspiration och förhöjer kundupplevelse.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
➤ **Picadeli**

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

PICADELI ÅTERHÄMTADE RESULTATET OCH ETABLERADES I USA

FLER AKTIVA SALLADSBARER, MEN MÅNGA KVAR ATT ÖPPNA

Före Covid-19-pandemin sålde Picadeli nästan 100 sallader i minuten dygnet runt och tillväxten i antalet operativa salladsbarer var hela 69 procent från 2015 till 2019. Men pandemins verkningar slog dock hårt mot Picadelis verksamhet, då ungefär 80 procent av våra över 2 000 aktiva salladsbarer stängdes ner inom loppet av bara några veckor i början av 2020. Majoriteten av alla barer kunde öppnas upp igen under 2020, men när den andra pandemivågen kom stängdes återigen över hälften av barerna. Till utgången av 2021 hade vi 1450 aktiva salladsbarer, med cirka 500 inaktiva som väntar på att startas i gång.

ÅTERHÄMTNING OCH KOSTNADSMINSKNINGAR GAV POSITIVT RESULTAT

Från 2017 till 2019 hade Picadeli en organisk omsättningstillväxt på 14,7 procent. Under samma period mer än fördubblades EBITDA. Nedstängningen av våra salladsbarer i samband med Covid-19-pandemin slog dock hårt mot försäljning och resultat. Under 2021 har både omsättning och resultat återhämtat sig något, men vi har en bra bit kvar till 2019 års nivåer. På grund av det svåra läget under särskilt 2020 införde vi ett kostnadsminskningsprogram under året. Att Picadeli kan visa upp ett positivt resultat för 2021, trots att en stor del av kapaciteten varit nedstängd under året, kan delvis förklaras av de kostnadsminskningar vi lyckades åstadkomma genom programmet, samt de investeringar i produktutveckling och teknik som genomfördes under pandemin.

NY AI-PLATTFORM OCH MARKNADSENTRÉ I USA

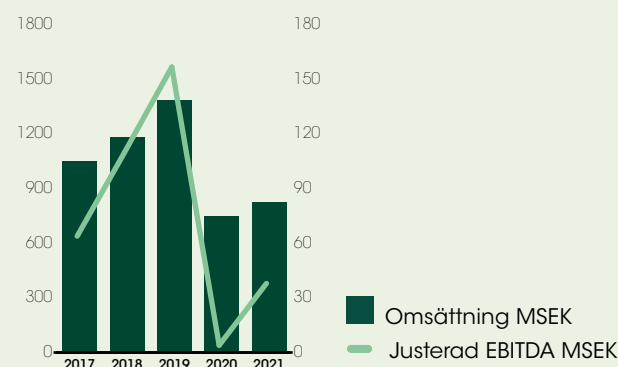
Under året lanserades vår nya AI-plattform, Arcorder. Plattformen ska assistera med att fylla på salladsbaren genom att automatiskt skapa beställningsordrar. Arcorders orderförslag sammanväger interna faktorer, som aktuella lagernivåer och försäljningshistorik, med externa faktorer som väderprognoser och kalenderdagar. Resultatet är snabbara, mer exakta beställningar vilket minskar risken för att produkter slängs i onödan, minimerar arbetstid, och ökar lönsamheten för kunden. En annan utveckling var att Picadeli korsade atlanten till

snabbmatens hemland USA, och därmed etablerade vi Greenfood på en ny kontinent. Siktet är inställt på en snabb tillväxt, något som ska nås genom ett mer prisvärt erbjudande än övriga aktörer inom kategorin fast casual – snabbmatsrestauranger utan bordsservering. Under 2021 öppnades också en ny flaggskeppsrestaurang i Paris kända galleria Dôme de la Défense. Restaurangen blir ett skyltfönster för salladsutbudet och har utformats för både gäster on-the-go och för de som vill slå sig ned och äta sin sallad på plats.

HÅLLBARHETEN VÄSSADES GENOM ATT UTSLUTA RÖTT KÖTT OCH GENOM NY TEKNIK

Under året fasade vi ut rött kött från Picadelis salladsbarer världen över. Picadelis sortiment var redan till 90 procent lakto-ovo-vegetariskt och till 70 procent helt veganskt. Att ta bort det röda köttet var ett naturligt steg för att minska vårt klimatavtryck i linje med den senaste rapporten från FN:s klimatpanel IPCC. Med vår nya AI-plattform Arcorder ger vi förutsättningar för våra kunder att växla upp hållbarheten rejält. Arcorder hjälper butikspersonal att beställa rätt produkter i rätt mängd till salladsbarerna, vilket innebär mindre mat som blir dålig och måste kastas. Den ökade precisionen i beställningar minskar matsvinnet, som är en av de stora hållbarhetsbovarna inom livsmedelsbranschen. Intresset för att använda teknik som Arcorders för att säkra hållbarheten även på andra färskas livsmedel i butikerna har varit stort, och vi är spända på att se var denna tech-utveckling kan ta Picadeli i framtiden.

OMSÄTTNING OCH EBITDA 2017-2021



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK**➤ Hållbarhet**

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



GREENFOOD VILL BIDRA TILL EN GRÖNARE, MER ANSVARSFULL OCH BÄTTRE VÄRLD. Hållbarhetsarbetet genomsyrar alla våra verksamheter och är en del av varje medarbetares vardag. Att agera hållbart handlar för oss om att se till helheten och att samverka. Vi väger in hur omgivningen och människorna påverkas av vår verksamhet och av de beslut vi fattar. Vi är samtidigt ödmjuka inför att det är komplext men genom ett strukturerat och fokuserat arbete driver vi utvecklingen framåt.

KONCERNENS HÅLLBARHETSSTRATEGI FÖRNYADES FÖR TVÅ ÅR SEDAN och sedan dess har vi satt mål, ramverk och handlingsplaner på plats samt genomfört en rad åtgärder. Vi har också tagit fram verktyg för att identifiera och hantera hållbarhetsrisker i leverantörsledet, arbetat fram en hållbarhetsutbildning för koncernens medarbetare och tagit fram nya policyer och riktlinjer.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK**➤ Hållbarhet**

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



VÅRA HUVUDOMRÅDEN: MAT, MILJÖ & MÄNNISKA

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE ÄR fokuserat inom tre huvudområden: mat, miljö och människa. Maten är kärnan i allt vi gör. Vår passion är att göra mat hälsosammare, godare och mer tillgänglig för alla. Miljö rymmer det vi gör för att minska vår miljöbelastning globalt såväl som lokalt, bland annat genom att fokusera på växtbaserade produkter, effektivare produktion, bättre transporter, minimera vårt matsvinn och övergå till förnybar energi. I allt vi gör inom social hållbarhet refererar vi till människan, både internt med våra medarbetare och med alla våra samarbetspartners i olika delar av världen.

ALLT DET VI GÖR inom mat, miljö och människa ska också stötta ekonomisk hållbarhet – det är en lönsam affär som är grunden för att vi, genom maten, kan bidra till en bättre värld för både människan och miljön.

**VI BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN**

Koncernens hållbarhetsarbete har utvecklats med koppling till FN:s globala hållbarhetsmål, där fokus framför allt ligger på mål 2, 8, 12 och 13. Genom att få fler människor att äta mer grönt och hälsosamt bidrar vi till att minska klimatbelastningen samtidigt som vi bidrar till en bättre folkhälsa.

» [Läs mer i vår hållbarhetsrapport för 2021](#)

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK**➤ Hållbarhet**

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



MAT

GOD OCH GRÖN MAT ÄR KÄRNAN I ALLT VI GÖR

HELA GREENFOODS UNIVERSUM KRETSAR KRING GOD MAT. Med frukt och grönt som vår bas vill vi göra hälsosammare och godare mat mer tillgänglig för alla. Hela 95 procent av våra produkter är vegetariska och vårt utbud av växtbaserade produkter växer ständigt. Det känns gott för både magen och miljön.

**VI VILL GÖRA HÄLSOSAM MAT TILL
ETT NATURLIG VAL**

Forskningen pekar på att vi behöver äta mer av vegetabiliska och mindre av köttbaserade livsmedel, för att bekämpa klimatförändringarna och flera av de livsstilssjukdomar, exempelvis hjärt- och kärlsjukdomar och övervikt, som drabbar många idag. Detta är stora utmaningar för mänskligheten där vi kan hjälpa till genom att tillhandahålla våra produkter. Vi vill förenkla vardagsvalen genom färdiglagade och lättillgängliga måltider med en bas i frukt och grönt.

När människor väljer hälsosam mat för att den är både god, smart och säker, då bidrar vi till god hälsa och planetens välmående.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

➤ Hållbarhet

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

HÅLLBARHETSMÅL
/MAT

HÄLSOSAM MAT

Aktivt arbeta för att göra hälsosam mat tillgänglig.

MÅL: 90 procent av Greenfoods egna varumärken skall uppnå Nutriscore¹⁾ A eller B senast 2025.



MATSVINN

Genom användning av teknologi och fokus på innovation för att öka operativ effektivitet för att reducera matsvinn.

MÅL: Minska matsvinn med 20 procent per ton såld mat senast 2025 och med 40 procent till 2030. (baslinje 2020)



MATSÄKERHET

Säkra systematiskt arbetssätt, processer och standarder för att säkerställa maximal kvalitet och matsäkerhet.

MÅL 1: 2025 skall 100 procent av inköpen skall göras av leverantörer som har signerat vår uppförandekod.

MÅL 2: Alla matleverantörer ska vara certifierade enligt en livsmedels säkerhetsstandard senast 2025.

¹⁾Nutri-Score är en märkning för livsmedel som informerar om produktens näringsmässiga kvalitet. Märkningsstandarderna Nutri-Score visar hur bra en produkts sammansatta näringsinnehåll är i en femgradig skala där A är bäst, till E, mätt på frukt- och grönsaksintag, kalorier, mättat fett, socker, salt, protein och fiber. Nutri-Score är i dag en vedertagen märkningsstandard i många europeiska länder.

HÄLSOSAM MAT

Under 2021 har vi påbörjat arbetet med att implementera beräkning enligt märkningsstandarderna Nutri-Score i våra affärsområden samt kartlägga vårt nuläge. Samtidigt har vi påbörjat arbetet med att se över vårt sortiment utifrån Nutri-Score. Arbetet fortsätter under 2022.

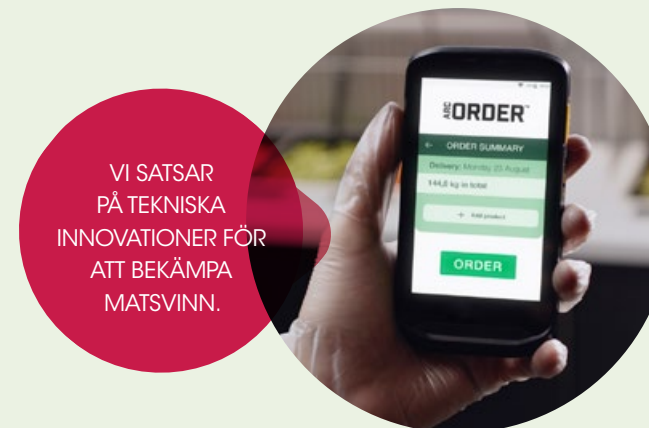
MED TEKNISKA INNOVATIONER
MINSKAR VI MATSVINNET

Produktion och konsumtion av livsmedel har stor påverkan på miljön och klimatet. Produkter som går till spillo är inte lönsamma vare sig för våra affärer eller för klimatet, så ju mindre matsvinn vi har, desto bättre i alla led.

Inom Greenfood har vi en tydlig ambition att minska vårt matsvinn, och vi satsar stort på både tekniska innovationer och produktutveckling för att nå dit vi vill. Vårt matsvinn, som inkluderar både ätbara och icke-ätbara delar, står för drygt 70 procent av allt vårt avfall. Sedan 2021 har vårt matsvinn minskat med 1 procent per ton såld mat jämfört med vårt basår 2019.

CERTIFIERINGAR OCH TYDLIGA PROCESSER
SÄKERSTÄLLER HÖG LIVSMEDELSSÄKERHET

Dagens livsmedelsindustri måste vara innovativ och förutse kundernas behov och förväntningar på framtidens mat, men det finns ytterligare en viktig och självklar parameter som ofta tas för given – livsmedels säkerhet. All vår mat ska självklart vara näringsriktig och säker. Vi undviker onödiga och ifrågasatta ingredienser som transfetter och vissa tillsatser. Vi strävar



VI SATSAR
PÅ TEKNISKA
INNOVATIONER FÖR
ATT BEKÄMPA
MATSVINN.

hela tiden efter att förbättra oss, och vi utvecklar våra produkter enligt gällande kostriktlinjer.

Med 23 operativa bolag och verksamhet i flera olika europeiska länder vet vi inom Greenfood vilket gediget jobb som krävs för att säkerställa en hög säkerhet där inget får gå fel. För oss handlar det om att kartlägga varje steg, från vattnet på odlingen, till skörd och hur varan transporteras.

Vi tillämpar erkända certifieringar såsom Global GAP, BRC Food och ISO FSSC 22000 i vår leverantörskedja och i vår egen livsmedelsförädling. I vår uppförandekod för leverantörer är det tydligt att vi enbart tillåter bekämpningsmedel som är godkända inom EU. Vi följer EU:s reglering för bekämpningsmedel, som i vissa fall sträcker sig längre än olika nationella lagstiftningar och är säkerställd utifrån både människors hälsa och miljömässig hållbarhet. Till 2025 har vi som mål att 100 procent av våra inköp ska göras av leverantörer som har signerat vår uppförandekod.

» Läs mer i vår hållbarhetsrapport för 2021

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

➤ Hållbarhet

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

MILJÖ

GRÖN MAT IDAG FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

VI LEVER PÅ DET NATUREN GER och vill att de hälsosamma alternativen ska nå så många som möjligt. Förändrade förhållanden påverkar både oss och de leverantörer som odlar frukten och grönsakerna till våra varor. Vår framtida utveckling är helt beroende av en frisk planet med välmående ekosystem. Därför anstränger vi oss för att minimera den miljöpåverkan som orsakas av vår verksamhet.

ETT AV VÅRA PRIORITERADE områden är att minska vårt klimatavtryck. Detta gör vi bland annat genom transformering mot miljöoptimerade förpackningar, minska mängden matsvinn, samt genom energi-effektivisering och övergång till förnybar energi. Dessutom mäter vi vårt klimatavtryck noggrant för att se effekterna av våra åtgärder.

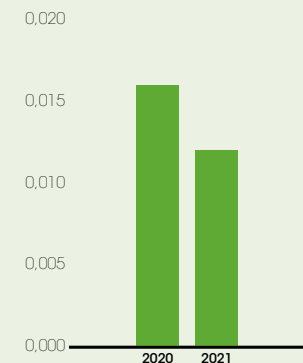
VÅRT KLIMATAVTRYCK KOMMER FRÄMST FRÅN TRANSPORTER OCH ODLING

Vi beräknar vårt klimatavtryck enligt GHG-protokollets riktlinjer och inkluderar mätområden från protokollets alla tre scope. Utifrån 2021 års mätområden är det tydligt att det är i Scope 3 vi har vår största klimatpåverkan. Över 90 procent av dessa utsläpp är kopplade till våra varutransporter.

Utöver den klimatpåverkan vi i nuläget redovisar inom Scope 3, så arbetar vi även med beräkningar av klimatpåverkan från odling och produktion av de produkter vi köper in. Våra första beräkningar visar att om denna påverkan inkluderas skulle den stå för majoriteten av våra utsläpp inom Scope 3.

UNDER 2021 ANSLÖT VI OSS till Science Based Targets initiative (SBTi) med ett åtagande om att sätta ett vetenskapligt baserat mål för att minska vår klimatpåverkan. Under 2022 kommer vi att noggrant analysera utsläppen genom hela värdekedjan för att sätta ambitiösa klimatmål som omfattar direkta utsläpp, indirekta utsläpp från inköpt energi samt utsläpp i övriga värdekedjan. Nästa steg är att få målen verifierade av SBTi.

MARKET BASED SCOPE 1 & 2 TCO₂ PER TON SÅLD MAT



FÖRDELNING KOLDIOXIDUTSLÄPP ENLIGT GHG-PROTOKOLLET

Scope	TCO ₂ /year	%
● Scope #1	1 082	3
● Scope #2	2 281	6
● Scope #3	34 926	91
TOTAL	38 289	100

VÅRT KLIMATAVTRYCK INOM SCOPE 1 OCH 2 för 2021 var 0.013 tCO₂e per ton såld mat, vilket är en minskning med 21 procent jämfört med föregående år (0.016 tCO₂e per ton såld mat).

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

➤ Hållbarhet

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

VÅRA FÖRPACKNINGAR SKA VARA MILJÖVÄNLIGA OCH FUNKTIONELLA

Förpackningar kritiserar ofta för att skapa miljöproblem och ses som onödig resursförbrukning. Men de är nödvändiga och de fyller en funktion. En förpackning ska skydda maten så att den är säker att äta och håller så länge som möjligt, för att undvika matsvinn. Förpackningar har också en viktig uppgift att informera konsumenterna om allergener och produktens innehåll. Alla Greenfoods förpackningar ska uppfylla tre kriterier: de ska vara kundanpassade, produktanpassade och så miljövänliga som möjligt med bibehållen funktionalitet. Idag är cirka 75 procent av vårt totala förpackningsmaterial gjort av förnybara råvaror och 99 procent av vårt förpackningsmaterial återvinningsbart.

MÄTER VARJE DROPPE

Vatten är världens viktigaste råvara och avgörande för all odling världen över. Vi är engagerade i de utmaningar som finns kring vatten och agerar för att medverka till en mer hållbar produktion i de fall där vatten är en bristvara. I flera år har vi mätt

VI BYTER UT
FOSSILBASERAD PLAST
TILL MATERIAL GJORT PÅ
FÖRNYBAR RÅVARA.



vattenförbrukningen och vattenutsläppen i våra egna anläggningar. I vår egen verksamhet är det produktionsanläggningarna som använder mest vatten.

Sett till vår värdekedja är vattenanvändningen störst i odlingen. Vår målsättning är nu att vi ska förhålla oss till WWF:s Water Stewardship Steps. Ett arbete som påbörjas under 2022.

HÅLLBARHETSMÅL

/MILJÖ



KLIMATAVTRYCK

Reducera klimatavtryck genom miljövänligare logistik, processförbättring, sortimentsjustering och användande av ny teknologi.

MÅL 1: Reducera totala utsläpp (Scope 1 & 2) med 55 procent per ton såld mat senast 2025. Basår 2020.

MÅL 2: Sätta godkända klimatmål enligt SBT senast 2023.



FÖRPACKNING

Minska användning av förpackningsmaterial genom smart produktutveckling, innovationer och kravställande.

MÅL 1: Minska plastanvändningen med 50 procent till 2025. Basår 2021.

MÅL 2: 2025 skall Greenfoods egna varumärkens förpackningar vara återvinningsbara.

MÅL 3: 2025 skall 80 procent av våra egna varumärkens förpackningar vara gjorda av förnyelsebart material och 100 procent 2030.



VATTENANVÄNDNING

Reducera vattenanvändning i egen verksamhet samt adressera vattenfrågan i leverantörskedjan.

MÅL 1: I egen produktion skall WWF:s Water Stewardship "Internal Action" nivå uppnås senast 2023.

MÅL 2: Alla bolag i vår leverantörskedja skall ha uppnått WWF:s "Internal Action" nivå senast 2025.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK**► Hållbarhet**

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



VÅRA MEDARBETARE ÄR VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

Greenfoods framgång är helt beroende av att vi har engagerade och motiverade medarbetare. Vår kultur bygger på tillit och respekt och vi strävar efter att vara en arbetsplats där alla vågar göra sin röst hörd. Vi har stort fokus på att hitta kompetenta medarbetare och erbjuder utvecklingsmöjligheter för att behålla dem inom koncernen. Vårt mål är att skapa trygga arbetsplatser, fria från diskriminering och trakasserier.

MÄNNISKAN

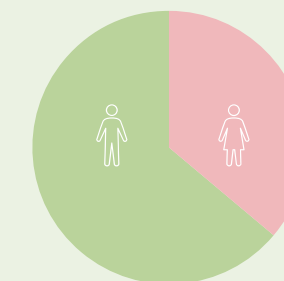
– VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

VI GÖR AFFÄRER MED LEVERANTÖRER, KUNDER OCH PARTNERS ÖVER HELA VÄRLDEN.

För oss är det självklart att behandla alla vi möter med respekt och vi förväntar oss att alla som arbetar i vår värdekedja värnar de mänskliga rättigheterna. Vi vill agera som förebilder för ett bättre samhälle och är övertygade om att detta också främjar vår lönsamhet.

I dagsläget är majoriteten av våra medarbetare män, vilket delvis beror på att de flesta av våra medarbetare arbetar inom mansdominerade yrken som lager och produktion.

Vår verksamhet i Finland är den som har jämnast könsfördelning på ledande positioner, men vi ser en tydlig fördel med att öka andelen anställda kvinnor i koncernen och har därför tagit fram en likabehandlingspolicy och satt mål för detta.

KÖNSFÖRDELNING 2021¹⁾

● Män	835 st	63,7%
● Kvinnor	476 st	36,3%
TOTAL	1 311 st	100%

¹⁾ Inkluderar heltids- och deltidanställda.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK**➤ Hållbarhet**

Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

VÅR KULTUR
BYGGER PÅ TILLIT
OCH RESPEKT.

**VI ARBETAR AKTIVT MED
AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION**

För oss är det viktigt att arbeta förebyggande mot korruption. Koncernens antikorrupsionspolicy är en del av vår uppförandekod för anställda och den tydliggör bland annat vad korruption är, så att medarbetare kan identifiera situationer där korruption kan uppstå, samt hur man agerar om man blir utsatt för korruption.

**VI TAR ANSVAR FÖR
HELA LEVERANTÖRSKEDJAN**

För att minska risken för brott mot de mänskliga rättigheterna och garantera goda arbetsvillkor, kräver vi att alla våra livsmedelsleverantörer följer vår uppförandekod för leverantörer. Greenfood gör också besök och/eller revisioner hos utvalda leverantörer för att diskutera produktkunskap, produktutveckling, uppföljning av uppförandekoden samt i förekommande fall utreda och följa upp eventuella brister.

Vi arbetar också med det globala nätverket Amfori BSCI som arbetar för socialt ansvarstagande och hållbara arbetsvillkor för leverantörer inom odling och produktion. Inom affärsområdet Fresh Produce, som står för cirka 75 procent av våra livsmedelsleverantörer, ställer vi också krav på social certifiering genom ackrediteringssystemet Global GRASP eller motsvarande.

» [Läs mer i vår hållbarhetsrapport för 2021](#)

HÅLLBARHETSMÅL**/MÄNNISKA****SOCIALT ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN**

Säkra processer och höga krav för att säkra att vi enbart handlar från socialt ansvarstagande leverantörer.

MÅL 1: 2025 skall 100 procent av Greenfoods egna varumärkesleverantörer inneha en social certifiering, vara en del av ett godkänt tredjeparts uppföljningssystem eller ha kollektivavtal på plats.

MÅL 2: 2025 skall 100 procent av inköpen göras av leverantörer som signerat vår uppförandekod.

**ARBETSFÖRHÅLLANDEN I EGEN
ORGANISATION**

Upprätthålla en säker och trygg arbetsmiljö som skapar förutsättningar för en engagerad och ansvarfull personal.

MÅL 1: 100 procent signerade uppförandekoder.

MÅL 2: Erhålla 90 procent svarsfrekvens på årliga medarbetarundersökningarna.

MÅL 3: I årliga medarbetarundersökningarna uppnå en grön score inom mätområdena Satisfaction, Management och Equal opportunities.

MÅL 4: Könsfördelning inom spannet 40/60 procent för personer med personalansvar senast 2025.

MÅL 5: Könsfördelning inom spannet 40/60 procent för medarbetare med position i ledningsgrupp senast 2025.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
➤ **Hållbar obligation**
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

GREENFOODS FÖRSTA HÅLLBARHETSLÄNKADE OBLIGATION

UNDER ÅRET EMITTERADE GREENFOOD EN FYRÅRIG HÅLLBARHETSLÄNKAD OBLIGATION OM 1 050 MSEK. Obligationen är noterad på Frankfurt Open Market och kommer noteras under 2022 på Nasdaq Stockholm. Obligationen är kopplad till målen i vårt hållbarhetsramverk och ett premium om 50 baspunkter kommer att läggas till det nominella beloppet om målen inte uppfylls som utlovat.

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
➤ **Hållbar obligation**
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

OBLIGATIONEN ÄR KOPPLAD TILL UTFALLET PÅ TRE AV VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

OBLIGATIONEN GER OSS STÖRRE finansiell flexibilitet för att investera i fler hållbarhetsprojekt och i framtida tillväxt. Samtidigt är obligationen ett tydligt och transparent synliggörande av våra ambitiösa hållbarhetsmål. Efter stort intresse från både ledande nordiska och europeiska investerare övertecknades obligationen snabbt.

HÖGSTA BETYG I OBEROENDE GRANSKNING

The Governance Group (TGG) genomförde en oberoende granskning av ramverket och målens utformning och ambitionsnivå. I granskningen fick ramverket högsta möjliga betyg, en A-rating.

MÅL	STATUS
#1 Minska klimatutsläpp från scope 1 och scope 2 med 55 procent per ton sålt livsmedel till 2025 (basår 2020)	24 procent minskning
#2 Definiera vetenskapligt baserade klimatmål och få dessa validerade av Science Based Target initiative till 2023. Minska vår klimatpåverkan i linje med de vetenskapligt baserade klimatmålen till 2025.	Greenfood har anslutit sig till SBTi och beräkningar av baslinje och mål har påbörjats.
#3 Minska matsvinnet med 20 procent till 2025 och med 45 procent till 2030 (basår 2019)	1 procent minskning ¹⁾

VAD ÄR EN HÅLLBARHETSLÄNKAD OBLIGATION?

En hållbarhetslänkad obligation (sustainability-linked bond) är en obligation som skapar incitament för utgivaren att uppnå definierade hållbarhetsmål. Utgivarens prestation inom hållbarhet mäts i förhållande till angivna mål, och obligationens villkor förändras baserat på måluppfyllandegrad.

FÖR UTFÖRLIG INFORMATION

om målen och ramverket, se
<https://www.greenfood.se/obligation>

EFTER STORT INTRESSE
FRÅN BÅDE LEDANDE
NORDISKA OCH
EUROPEISKA INVESTERARE
ÖVERTECKNADES
OBLIGATIONEN SNABBT.

¹⁾ Pandemin har haft stor påverkan på vårt matsvinn och det är i nuläget svårt att dra några större slutsatser kring vår nuvarande reduktion. Vi har ett stort fokus på att accelerera vårt arbete med minskat matsvinn och inom koncernen har vi flera lovande initiativ under utredning. Läs mer i vår hållbarhetsrapport.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation

➤ Risk**ÅRSREDOVISNING**

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

VI ARBETAR KONTINUERLIGT MED ATT REDUCERA RISK

ALL AFFÄRSVERKSAMHET ÄR FÖRENAD MED RISKER, så även inom Greenfood-koncernen. Arbetet med att hantera och minimera risker och deras påverkan på verksamheten är väl integrerat i våra affärsprocesser, eftersom det är avgörande för koncernens prestation och resultat.

GREENFOODS STYRELSE HAR ÖVERGRIPANDE ANSVAR för att säkerställa att koncernen arbetar med en adekvat riskhantering, inklusive identifiering, bedömning och reducering av risker. Det operativa ansvaret ligger på koncernchefen, som ansvarar för att företaget hanterar riskerna i linje med av styrelsen beslutat ramverk. Greenfood har flertalet policyer till stöd i arbetet med att hantera ett flertal risker. Andra risker hanteras naturligt i det löpande arbetet genom styrelse-rapportering och i ledningsgruppsmöten.

Greenfood-koncernen har identifierat följande väsentliga riskområden: operativa risker, marknadsrisker och finansiella risker.

Nedan återfinns en kortfattad beskrivning av de största riskerna i Greenfoods verksamhet.

OPERATIVA RISKER**Beskrivning av risk****Hantering av risk****MEDARBETARE**

En viktig faktor för Greenfoods verksamhet är förmågan att kunna rekrytera, utveckla och behålla engagerade och kompetenta nyckelpersoner. Att nyckelpersoner lämnar företaget utgör en risk.

Vi jobbar aktivt med att erbjuda en säker, stimulerande och inkluderande arbetsmiljö med sunda och goda arbetsvillkor för alla medarbetare.

LAGER

På Greenfoods centrala lager hanteras produkterna såtillvida att de tas emot, sorteras, delas, läggs samman, packas och lastas för vidare transport till kund. Lagret är med andra ord också en produktionsfacilitet och störningar eller problem i Greenfoods lager likväl som i leverantörers lager kan utgöra en risk för Greenfoods verksamhet.

Greenfood har lång erfarenhet och starka rutiner runt lagerhantering både slutprodukter samt råmaterial för vidareförädling i våra produktionsfaciliteter. Vi har redundanta lösningar för olika scenarios.

LOGISTIK

Eftersom de flesta frukter och grönsaker odlas en bit ifrån Greenfoods produktionsfaciliteter så är en effektiv, smidig och hållbar logistikkedja viktig för att hålla en hög produktkvalitet. Störningar i denna logistikkedja utgör en risk.

Greenfood har lång erfarenhet och väl etablerade kontakter i alla kritiska odlarregioner. Gruppen har alternativa lösningar i logistikkedjan.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation

➤ Risk**ÅRSREDOVISNING**

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

MARKNADSRISKER**Beskrivning av risk****Hantering av risk****PRISER**

Variationer i världsmarknadspriser för råvaror, framför allt frukt och grönt men även plast och pappersmassa, påverkar Greenfood. Klimatförändringar är en orsak till bland annat vattenbrist, erosion och extrema väderförhållanden som torka, kraftig nederbörd eller översvämningar. Detta tillsammans med konflikter på världsmarknaden kan påverka möjligheten att odla råvaror och därmed leda till råvaruprishöjningar.

Variationer i råvarukostnader och andra kostnadsökningar hanteras i viss mån olika per affärsområde. I alla affärsområden finns antingen kontraktsklausuler som adresserar prisjusteringar eller ett variabelt marknadspris. Vid en plötslig kostnadsökning utanför dessa fönster kan det uppstå temporära glapp.

GLOBALA EKONOMISKA TRENDER

Ekonomiska och politiska faktorer kan påverka kundernas disponibla inkomst och konsumtionsmönster och därmed efterfrågan på företagets produkter. Epidemier och pandemier – inklusive Covid-19 – har påverkat och skulle kunna påverka företagets verksamhet och lönsamhet även framåt.

Koncernen adresserar metoder som ökar skalbarhet och säkerställer produktivitet vid både ökad och minskad omsättning. Genom att ha ett högt produktivets- och kvalitetsfokus kan gruppen klara även en lågkonjunktur.

KONKURRENSSITUATIONEN

Greenfood möter stark konkurrens i alla sina produkterbidanden, såväl från frukt- och grönt-producenter som andra leverantörer av färdigmat. Om större kunder inom dagligvaruhandeln skulle integrera värdekedjan, skulle det utgöra en risk för ökad konkurrens.

Greenfood är väl medveten om ökad konkurrens och säkerställer sin egen konkurrensförmåga genom ständiga produktivetsförbättringar och ökad innovation

EFTERFRÅGAN

Greenfoods förmåga att förutse och svara på förändringar i konsumenttrender är avgörande för att hantera risken för ändrad eller sviktande efterfrågan.

Greenfood bevakar marknadstrender och applicerar denna information i produktutveckling och marknadsföring. Gruppen ligger med sitt växtbaserade, hälsosamma, klimatsmarta matlösningar väl i linje med befintliga trender.

KUNDAVTAL

Greenfood har en historia av långa kundrelationer med lojala kunder i dagligvaruhandeln. Dagligvaruhandeln karaktäriseras av hög konkurrens men med relativt få spelare på de olika marknaderna. Konsolidering inom denna marknad kan leda till förlorade kundkontrakt, vilket påverkar Greenfoods verksamhet.

Greenfood fokuserar på innovation och produktivitet för bolaget och bolagets kunder för att förbli en relevant partner för kunden.

KVALITETS- OCH FÖRTROENDERISKER

Livsmedelsbranschen möter ökade krav på och granskning av livsmedelssäkerhet från myndigheter och allmänhet. Det är avgörande för Greenfood att kunderna har ett fortsatt förtroende produkternas höga kvalitet och säkerhet.

Greenfood säkerställer att relevanta certifieringar finns i dess processfaciliteter. Gruppen har även en uppförandekod för samtliga leverantörer där dessa krav beskrivs. För salladsbarer är Picadeli klart ledande i livsmedelssäkerhet.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation

➤ Risk**ÅRSREDOVISNING**

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

**FINANSIELLA RISKER****Beskrivning av risk****Hantering av risk****VALUTA**

Eftersom Greenfood har verksamhet och försäljning i flera länder kan fluktuerande växelkurser, framför allt mellan SEK, EUR och USD, skapa oväntade variationer i kassaflöde och resultat.

Greenfood har en effektiv hantering av sin valuta-hantering med en policy som pragmatiskt adresserar de flöden som finns i de olika affärsområdena.

RÄNTA

Förhöjda marknadsräntor ökar Greenfoods kostnader och försämrar resultat och kassaflöde.

Greenfood bevakar kontinuerligt utvecklingen på räntemarknaden och överväger olika hanteringsalternativ. Greenfood har stark likviditet som kan hantera nu förväntade räntejusteringar utan att påverka expensionsplaner.

ÖVRIGA RISKER**Beskrivning av risk****Hantering av risk****LAGAR OCH REGELVERK**

Greenfoods verksamhet lyder under föreskrifter kopplade till arbets-, miljö- och hälsosäkerhet samt regler för finansiell rapportering. Eventuella brister i efterlevnaden av dessa regelverk kan leda till kostnader och skadat förtroende.

Greenfood har en väl kommunicerad code of conduct och arbetar aktivt med säkerhetsinspektioner och medarbetarundersökningar. Vi arbetar även med rådgivare och revisorer för att ständigt förbättra bokslutsprocessen.

POLITISKA RISKER

Politiska beslut påverkar Greenfoods verksamhet. Till exempel kan förslag om skatt på engångsförpackningar innebära kostnadsökningar.

Greenfood bevakar förändringar i juridiska frågor och agerar för att justera rutiner som säkerställer att dessa analyseras och adresseras.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

ÅRS- REDOVISNING



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

➤ Förvaltningsberättelse

Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen för Greenfood AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Information om verksamheten

Greenfood AB (publ) är moderbolag i Greenfood-koncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go-mat, färdigsuren sallad och grönsaker till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien och Frankrike. De viktigaste kundkategorierna är dagligvaruhandel, servicehandel samt HoReCa. HoReCa är ett samlingsbegrepp som täcker in direkt eller indirekt försäljning till hotell, restauranger och storkök.

Picadeli, ett affärsområde vars salladsbarer primärt står i dagligvaru- och servicebutiker, tillhandahåller ett unikt koncept för självplockssallad. Konceptet är etablerat i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Estland och är i en testfas i USA. I Sverige, Finland och Frankrike är konceptet mycket väl etablerat och finns att tillgå hos de flesta livsmedelskedjorna och på de flesta större orterna. I Tyskland, Belgien och Luxemburg har konceptet mottagits mycket väl och intresset för konceptet fortsätter öka. Under 2020 etablerade affärsområdet även ett bolag som ska växa på den stora USA-marknaden. Covid-19 pandemin har, på grund av de nedstängningar och begränsningar som det har medfört av både resande och samhällsfunktioner, påverkat affärsområdet negativt under 2021. Trots det går affärsområdet in i 2022 med en betydligt starkare position än det hade samma tid förra året.

Affärsområdet Food Solutions utvecklar, tillverkar och levererar ett brett sortiment av produkter i den växande kategorin Food-to-Go, samt skuren färsk frukt och grönt till våra kunder inom service-, dagligvaruhandeln samt HoReCa-sektorn. Greenfood är en ledande aktör i Sverige och Finland med tillverkning och försälj-

ning i båda länderna samt med signifikant export även till Danmark. Under 2020 införlivade ett av affärsområdets finska bolag, Salico OY, den rörelse som förvärvades under 2019. Efter sammanläggningen sker produktionen i nya lokaler i Helsingfors. Detta innebär att en producerande enhet stängdes och att produktionen centraliserades. Affärsområdet har även under 2020 konsoliderat produktion av Food-to-Go i Sverige genom att stänga en produktionsenhet och fokusera volymerna till den andra enheten. Dessa åtgärder har lett till att, även då affärsområdet under 2021 har påverkats av den pågående pandemin, så har dessa två konsolideringsaktiviteter skapat effektiva och skalbara lösningar för både skuren frukt och sallad i Finland samt produktion av food-to-go i Sverige. Detta är även tydligt i de siffror som visas för affärsområdet i bolagets segmentrapportering.

Intresset för grönt ökar när allt fler väljer en växtbaserad livsstil. Samtidigt ökar även intresset för lokalproducerade frukter och grönsaker. Greenfoods affärsområde Fresh Produce är väl positionerat inom båda trenderna och har en stark ställning inom import, export, distribution och handel med färsk frukt och grönsaker i sin icke-förädlade form. Affärsområdet bygger ett starkt erbjudande till dagligvaruhandeln och HoReCa baserat på ett djupt kunnande inom odling, sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt. En ledande kompetens är förståelsen för både odlarnas behov samt kundernas krav. Även då omsättningen har blivit påverkad av pandemin så har detta affärsområde genererat ett starkt resultat, vårt starkaste underliggande EBITDA under den relevanta femårsperioden.

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

MSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	4 321,0	4 290,3	5 156,3	4 625,3	3 987,4
Rörelseresultat	-81,2	-162,4	-5,1	55,8	78,7
Resultat före skatt	-190,5	-254,4	-91,7	-15,5	18,6
Justerad EBITDA ¹⁾	161,7	56,1	263,8	172,4 ⁵⁾	164,4 ⁵⁾
Balansomslutning	3 530,9	3 340,3	3 504,7	3 065,6	2 929,3
Soliditet ²⁾	19,5%	25,9%	29,1%	36,5%	39,1%
Avkastning på eget kapital ³⁾	-21,9%	-22,7%	-8,6%	-1,4%	1,7%
Avkastning på totalt kapital ⁴⁾	-2,3%	-4,6%	-0,1%	1,9%	0,0%
Medelantal anställda	937	971	1139	957	859

¹⁾ EBITDA justerad för engångsposter samt oetablerade verksamheter, se vidare not 5

²⁾ Eget kapital / Balansomslutning.

³⁾ Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital

⁴⁾ (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning

⁵⁾ Justerad EBITDA enligt IAS 17 ej omräknat till IFRS 16, estimerad effekt på EBITDA 50-55 MSEK per år

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

➤ Förvaltningsberättelse

Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Utveckling av verksamhet, resultat och ställning*Koncernens finansiella ställning*

Under året uppnådde koncernen en omsättning på 4 321 (4 290) miljoner SEK, en justerad EBITDA på 162 (56) miljoner SEK och ett rörelseresultat på -81 (-162) miljoner SEK. Resultatet påverkades till det bättre av de konsolideringsaktiviteter av produktionsanläggningar som var den huvudsakliga anledningen till ett förbättrat underliggande resultat för affärsområdet Food Solutions med 52 miljoner SEK jämfört med föregående år. Fresh Produce har ett omsättningstapp mot kunder inom HoReCa sektorn, men har lyckats hantera situationen via ett starkt samarbete i hela värdekedjan för att adressera matsvinn och marginaler. Rörelseresultatet är därför även i detta segment tillfredsställande med en förbättring mot föregående år med 6,1 miljoner SEK. Picadeli har förbättrat sitt rörelseresultat med 20 miljoner SEK mot 2021 med hänsyn tagen till uppstartskostnader i USA. Restriktionerna under de första sju månaderna av 2021 och sedan igen i december, påverkar resultatet negativt. Affärsområdets intjäningstakt under sista kvartalet 2021 motsvarar en förbättring mot resultatet i 2021 med 75 miljoner SEK eller 89 miljoner SEK med hänsyn tagen till uppstartskostnader i USA på 14 miljoner SEK. Bolaget bedömer att effekten av Covid-19-pandemin i 2021 års resultat är signifikant för alla affärsområden, men inom Picadeli har denna varit markant när man undantar det stöd som koncernen har fått från olika myndigheter på 13,5 MSEK (se Not 33).

Via en omfinansiering av koncernens belåning, genom en emittering av en hållbarhetslänkad obligation, erhöles en förbättrad likviditet samt en amorteringsfri belåning som sträcker sig över fyra år från November 2021. Obligationen har tre hållbarhetsrelaterade villkor som skall uppfyllas innan obligationen förfaller. Obligation beskrivs i detalj i not 25. Denna huvudfinansiering har inga traditionella finansiella villkor eller amortering. Belåningsstrukturen och dess villkor passar bra in i koncernens underliggande starka fokus på hållbarhet, där de finansiella målen överensstämmer med den hållbarhetsrelaterade målsättningen. Förutom detta så passar den amorteringsfria strukturen den flexibilitet koncernen behöver för att kunna ta till vara på de möjligheter vi ser framför oss.

Koncernen har dotterbolag i Sverige, Finland, Spanien, Frankrike, Tyskland, Danmark och USA. Totalt antal fulltidsanställda medarbetare vid årets slut uppgick till 937 (968).

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver ingen egentlig forskning utan fokuserar på att utveckla produkter och koncept. Produktutveckling sker på affärsområdesnivå med ett samarbete över affärsområdena där

det är relevant. Vad det gäller konceptet "Picadeli" så fortsätter vi att genom avancerad teknik, som AI, utveckla en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid, som sedan skickas till vår centrala databas. Baserat på den information kan koncernen agera operativt men även identifiera nya utvecklingsområden. De senaste utvecklingarna har fokuserat på auto-order och nästa generations salladsbar. Inom alla affärsområden spenderar koncernen mycket energi på att utveckla god, hälsosam och växtbaserad mat.

Förvärv och avyttringar

Under 2021 har koncernen via Fresh Produce Int'l AB förvärvat samtliga aktier i Lundgrens Primörer AB, ett kassa- och skuldfritt bolag. Koncernen har även via Greenfood Food Solutions AB förvärvat resterande aktier i Ahlströms Factory AB samt Svenska Smörgåstårter Kvalité AB. Salico OY, ett dotterbolag till Greenfood Fresh Cut AB, har avyttrat samtliga aktier av sitt ägande i OY Avant-Niko Ab (27 procent direkt och 19 procent indirekt), se not 28. OY Avant-Niko Ab är ett bolag som driver och äger fastigheten i Juva som Salico OY tidigare hyrde. Försäljningen gick till Juva kommun som ägde de resterande 54 procent av bolaget. Under året har även bolagen Örebro Trädgårdshall AB, Växjö Partiaffär AB, och Trädgårdshallen i Skåne AB fusionerats in i Allfrukt i Stockholm AB. Det senare bolaget har därefter bytt namn till Trädgårdshallen i Sverige AB.

FLERÅRSÖVERSIKT MODERBOLAGET

MSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	12,9	14,0	14,5	3,6	5,4
Rörelseresultat	-7,0	-3,4	-17,2	-18,7	-12,0
Resultat före skatt	-34,4	-38,1	-35,6	-23,5	-36,6
Balansomslutning	2 463,4	2 170,6	2 134,4	2 052,1	2 060,3
Soliditet ¹⁾	41,2%	48,4%	49,0%	52,7%	53,4%
Avkastning på eget kapital ²⁾	-3,5%	-3,6%	-1,6%	-1,7%	-1,1%
Avkastning på totalt kapital ³⁾	1,8%	2,7%	-3,1%	-2,4%	-1,8%
Medelantal anställda	3	3	3	3	1

¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning.

²⁾ Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.

³⁾ (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

➤ Förvaltningsberättelse

Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året har koncernen gett ut en hållbarhetslänkad obligation med nominellt värde av 1 050 miljoner SEK, en löptid på fyra år från den 5 november 2021, samt en kupong på 700 punkter. Denna belåning användes för att återbetala befintliga banklån på 832 miljoner SEK till ett konsortium av tre banker (Swedbank, Nykredit och Natixis), täcka transaktionskostnader på 37 miljoner SEK, att över tid reglera svenska skatteuppskov på 178 MSEK samt att finansiera framtida planerad expansion. Samtidigt kontrakterade koncernen en kreditfacilitet på 200 miljoner SEK. Vid årets slut var bolagets tillgängliga likviditet 478 miljoner SEK.

Greenfood-koncernen har via sina dotterbolag ingått två nya hyresavtal med inflyttning i april 2023. Fastigheten är under konstruktion i Helsingborg och är mer ändamålsenlig då den innebär att flera av koncernens bolag kan öka sin produktivitet, reducera klimatpåverkan och förbättra förutsättningarna för att utvecklas vidare med sina affärspartners.

Som en konsekvens av detta har det gjorts nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar kopplat till befintliga hyresavtal i koncernen om 21,9 miljoner SEK för att återspegla ett nyttjande fram till utflyttningsdatumet samt en konservativ bedömning av förmågan att hyra ut befintliga lokaler i andra hand tills nuvarande hyresavtal löper ut. Det har även gjorts nedskrivningar av förbättringar på annans fastighet samt delar av maskiner och inventarier om 25,5 miljoner SEK som man bedömer inte kan medföras till de nya lokalerna. Dessa nedskrivningar är av engångskaraktär och framgår i not 18 samt 19.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer*Operativa risker*

Greenfood arbetar i huvudsak med färskväxtbaserade matlösningar. Färskväxtprodukter är i sig känsliga för klimatförändringar som påverkar mängd och tidpunkt för skörd. Konsumtion av vissa produkter är också väderkänsliga samt säsongsbetonade till en viss nivå.

Vår leveranskedja omfattar i vissa fall inköp av råvaror och produkter från länder där det finns en förhöjd risk för korruption eller överträdelse mot de mänskliga rättigheterna. För att tidigt identifiera potentiella risker görs årligen en riskanalys. En nära dialog med leverantören och en strukturerad inköpsprocess är viktigt och kompletteras även med revisioner samt Greenfoods uppförandekod.

Koncernen har även en risk vad det gäller livsmedelssäkerhet. Koncernen har väldigt goda rutiner runt hantering av frukt och grönt både inom förädlingsprocessen som i annan hantering,

men en kontaminering av något slag kan påverka konsumtionen i stort av färskväxtbaserade produkter. För att aktivt hantera risker förbundna med färsk mat har koncernen relevanta policyer och rutiner som både används internt och ingår i en code of conduct som koncernens leverantörer skriver under. Vi arbetar aktivt med revision av att dessa åtaganden uppfylls.

Hur bolaget hanterar operativa risker beskrivs närmare på sidorna 40–42.

Omvärldsrisker

Delar av koncernens omsättning går till kunder som påverkades negativt av den då pågående pandemin. Restriktioner i form av stängning av delar eller hela samhällen påverkar konsumentens konsumtionsmönster och därmed vissa kategorier hårdare, men den totala konsumtionen av färskväxtbaserade produkter påverkas i mindre omfattning. Koncernen har under 2021 framgångsrikt lanserat nya produkter anpassade till nya konsumtionsmönster samt lyckats styra om delar av försäljningen till de kanaler där försäljningen är mindre påverkad, framför allt detaljhandeln. Koncernen har en god soliditet, starka ägare och en hälsosam likviditet som gör att vi kan ta ett långsiktigt perspektiv till rådande omständigheter och kommer in i 2022 med starka, effektiva bolag och väldigt goda förhållanden med både våra kunder och leverantörer.

IT risker

Greenfood är beroende av fungerande digitala hjälpmedel och infrastruktur. Risker relaterat till applikationer kartläggs och hanteras via redundans och ständig analys av svagheter. Det finns även aktörer som aktivt försöker göra intrång i individers och företags digitala miljöer. För att förebygga och förhindra sådana cybersäkerhetsluckor har koncernen satt ihop ett gediget aktivitetsprogram baserat på en kartläggning över de svagheter som potentiellt existerar. Alla tjänstemän inom koncernen har genomgått utbildningsprogram relaterat till datasäkerhet. Styrelsen följer upp hur koncernen utvecklar datasäkerheten och hur den står gentemot identifierade mål. I nuläget ligger bolaget väl i linje med styrelsens målsättning.

Finansiella instrument och riskhantering

Koncernen använder finansiella instrument i begränsad omfattning, och de vi använder är i grunden inte komplexa. Det finns huvudsakligen terminskontrakt för att hantera identifierade valutarisker. Hur koncernen hanterar de finansiella riskerna framgår av not 3 Finansiell riskhantering och Finansiella instrument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I januari öppnade Picadeli ett logistikbolag i Belgien för att hantera varuföden till kunder i centrala Europa, framför allt Tyskland och Belgien.

Restriktioner relaterat till Covid-19-pandemin släpptes gradvis på koncernens marknader under de första fyra månaderna av 2022. Detta har lett till en högre aktivitet på marknaden generellt och inom HoReCa specifikt.

En underliggande inflation som påbörjades i sista kvartalet 2021 eskalerade under första kvartalet 2022 och blev akuta då Ryssland invaderade Ukraina i slutet av februari. Konsekvenserna av denna inflation hanterar koncernen proaktivt genom utnyttjande av de prishöjningsmekanismer som finns. Se vidare not 32.

Hållbarhetsrapport

Koncernens hållbarhetsrapport finns att läsa på www.greenfood.se/hallbarhetsrapporter

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	1 049 307 927
Årets resultat	-35 892 047
	1 013 415 880

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:

1 013 415 880

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassafödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor (MSEK) där ej annat anges.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

➤ Styrelse

Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

GREENFOODS

STYRELSE



Stefan Jacobsson
Styrelseordförande

Tidigare vd för Puma, NFI Corp,
ABU/Garcia och Tretorn

Tidigare styrelseordförande för
Thule Group och HBG, samt
styrelsemedlem på NOBIA och HBG



Anette Rosengren
Styrelsemedlem

Nordic Managing Director på
Philip Morris International

Tidigare styrelseuppdrag på Altria
plc, Livsmedelsföretagen, Svenskt
Näringsliv, DLF, Lantmännen
Research Foundation, Center of
Innovation, European Snacks
Association och Lantmännen Axa

Tidigare arbetserfarenhet från
Unilever, Kraft Foods, Lantmännen
och Fazer.

BSc in marknadsföring från
Lunds universitet



Tiemo Grimm
Styrelsemedlem

Principal på Nordic Capital

Mer än 16 års erfarenhet
inom finans

Nuvarande styrelseledamot
i fyra andra företag som ägs av
Nordic Capital

MBA från University of Passau



Fabian Suessenguth
Styrelsemedlem

Investment Manager
på Nordic Capital

Tidigare M&A-analytiker på
J.P. Morgan och Equity Research
Analyst på LBBW

MSc i Advanced Finance från
IE Business School



Martin Erleman
Styrelsemedlem

Partner på Fidelio Capital
Nuvarande styrelseuppdrag på
Vimian Group, Nabo, SBC, Rendall
& Rittner och iBinder

Tidigare styrelseuppdrag på LYKO,
Anicura, NN07 och Nextmune

Tidigare arbetserfarenhet från
Nordic Capital, Goldman Sachs
och SEB Enskilda

MSc från Handelshögskolan
i Stockholm

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
➤ **Ledning**
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

GREENFOODS LEDNING



David von Laskowski
VD & koncernchef för
Greenfood & Picadeli

På Greenfood sedan 2014

Tidigare vVD på Accent of
Scandinavia samt VD på
Candyking Group och på
Visma Retail

PhD i Strategic
Management från
Handelshögskolan i
Stockholm och gästforskare
på Columbia och Stanford.



Mattias Engberg
Ekonomichef

I koncernledningen
sedan 2014

17 års erfarenhet inom frukt
och grönt, senast som
ekonomichef för Dole
Europe. Mer än 34 års
erfarenhet inom ekonomi
och finans

MBA från Rotterdam School
of Management



Lisa Isaksson
Kommunikation- och
hållbarhetschef

I koncernledningen
sedan 2018

Över 15 års erfarenhet av
marknad och kommunika-
tion inom livsmedelsbrans-
chen med varumärken som
Picadeli, Ridderheims, Santa
Maria, Dafgård och Gorbys



Björn Johansson
VD för Food Solutions

I koncernledningen
sedan 2010

Branscherfarenhet sedan
1989 med ledande
positioner i
livsmedelsindustrin

Delaktig i Salicos uppstart
och engagerad i
styrelseuppdrag för
entreprenöriella restaurang-
och livsmedelsbolag



David Bennertun
Vice VD för Food Solutions

I koncernledningen
sedan 2017

Tidigare ledande och
marknadsutvecklande
befattningar inom t.ex.
Axfood, ÖoB och OKQ8



Ted Stenshed
VD för Fresh Produce

I koncernledningen
sedan 2017

Lång branscherfarenhet,
tidigare i koncernledning för
Bama Fresh Cuts, KLS
Ugglarps & Dalsjöfors Kött,
Charkprodukter i Billesholm,
Sydgrönt, Sydlog och
Sydflo

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

RÄKENSKAPER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	4 321,0	4 290,3
Övriga rörelseintäkter	7, 33	69,7	60,4
		4 390,7	4 350,7
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 363,2	-3 383,0
Övriga externa kostnader	8-10, 33	-262,8	-289,9
Personalkostnader	11, 33	-623,5	-651,7
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17-19, 33	-222,3	-188,1
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-0,4
		-81,2	-162,4
Rörelseresultat			
		-81,2	-162,4
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13, 14	1,7	3,9
Finansiella kostnader	13, 14	-111,0	-95,9
		-190,5	-254,4
Resultat före skatt			
		-190,5	-254,4
Skatt	15	20,3	39,9
ÅRETS RESULTAT		-170,2	-214,5
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-166,0	-205,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-4,2	-9,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		-170,2	-214,5
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen:			
Årets omräkningsdifferenser		4,1	-1,0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		4,1	-1,0
ÅRETS TOTALRESULTAT		-166,2	-215,5
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-163,0	-205,8
Innehav utan bestämmande inflytande		-3,1	-9,7



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	17		
Goodwill		1 641,5	1 638,1
Varumärken		290,9	288,8
Övriga immateriella tillgångar		68,8	54,5
		2 001,2	1 981,4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	18		
Byggnader och mark		68,1	87,3
Förbättringsutgift på annans fastighet		7,0	29,3
Maskiner och andra tekniska anläggningar		139,3	154,2
Inventarier, verktyg och installationer		113,7	145,9
Pågående nyanläggningar		27,0	31,9
Nyttjanderättstillgångar	19	272,8	325,1
		627,9	773,7
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag		0,4	0,4
Finansiella anläggningstillgångar	20	25,2	9,9
Uppskjutna skattefordringar	15	37,6	23,8
		63,2	34,1
Summa anläggningstillgångar		2 692,4	2 789,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	117,5	103,6
Kundfordringar	22	299,0	257,0
Aktuella skattefordringar	15	10,5	6,6
Övriga fordringar		39,4	28,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	38,9	28,0
Likvida medel	30	277,4	127,7
Summa omsättningstillgångar		782,7	551,1
SUMMA TILLGÅNGAR		3 475,0	3 340,3

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24	0,5	0,1
Övrigt tillskjutet kapital		29,8	29,8
Omräkningsreserv		9,1	6,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		633,5	810,4
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		672,9	846,4
Innehav utan bestämmande inflytande		17,2	19,7
Summa eget kapital		690,0	866,1
Långfristiga skulder			
Obligationslån	3, 25, 29	1 013,0	-
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 29	15,6	876,1
Skulder till moderföretag	3, 25, 29	401,7	373,3
Övriga långfristiga skulder	3, 25, 29	-	95,8
Leasingskulder	19	253,4	289,6
Uppskjutna skatteskulder	15	17,3	29,0
Övriga avsättningar		60,1	37,8
Summa långfristiga skulder		1 761,0	1 701,6
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 29	10,4	31,0
Förskott från kunder		0,5	0,3
Leasingskulder	19	79,9	74,7
Leverantörsskulder		334,6	302,3
Skulder till concernföretag		0	0,4
Aktuella skatteskulder	15	1,6	1,7
Övriga kortfristiga skulder	3, 25, 29	243,7	53,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	353,3	308,6
Summa kortfristiga skulder		1 024,0	772,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 475,0	3 340,3

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Not	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänför- ligt till moder- bolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01		0,1	29,8	6,9	982,7	1 019,4	11,6	1 031,0
Årets resultat					-205,0	-205,0	-9,4	-214,5
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				-0,7	0	-0,7	-0,3	-1,0
Totalresultat för året				-0,7	-205,0	-205,8	-9,7	-215,5
Erhållna aktieägartillskott från innehavare utan bestämmande inflytande							2,0	2,0
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-9,9	-9,9	15,9	6,1
Erhållna aktieägartillskott					42,6	42,6	-	42,6
Summa		-	-	-	32,8	32,8	17,9	50,6
Utgående eget kapital 2020-12-31	24	0,1	29,8	6,2	810,4	846,4	19,7	866,1
Ingående eget kapital 2021-01-01		0,1	29,8	6,2	810,4	846,4	19,7	866,1
Årets resultat					-166,0	-166,0	-4,2	-170,2
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				3,0	-	3,0	1,1	4,1
Totalresultat för året				3,0	-166,0	-163,0	-3,1	-166,2
Fondemission		0,4			-0,4	-	-	-
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-10,5	-10,5	0,6	-9,9
Summa		0,4	-	-	-10,9	-10,5	0,6	-9,9
Utgående eget kapital 2021-12-31	24	0,5	29,8	9,1	633,5	672,9	17,2	690,0



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-81,2	-162,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17-19	230,3	194,5
Rearesultat		0	-0,1
Anstånd med skattebetalningar (till följd av Covid-19 pandemin)	29, 33	83,7	93,9
Övriga poster		-1,3	17,7
Erhållen ränta	14	0,4	0,1
Erlagd ränta	14	-49,7	-54,0
Betald inkomstskatt		-8,5	-16,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		173,6	73,3
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-12,4	14,0
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		-46,0	176,1
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		54,6	-143,2
Förändringar i rörelsekapital		-3,9	46,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		169,7	120,2

MSEK	Not	2021	2020
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	29	-4,7	0
Försäljning av dotterföretag	29	2,8	-1,0
Köp av immateriella tillgångar	17	-25,8	-19,7
Köp av materiella anläggningstillgångar	18	-42,6	-91,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1,4	1,2
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	20	-2,1	-6,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-71,0	-117,6
Finansieringsverksamheten			
Erhållna aktieägartillskott		0	42,6
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	28	-6,7	10,1
Upptagna lån	29	1 050,1	101,0
Amortering av lån	29	-887,1	-7,4
Utgifter avseende upptagna lån	29	-37,0	-5,4
Amorteringar av leasingskulder hänförliga till leasingavtal	19, 29	-72,5	-76,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		46,8	64,2
Årets kassaflöde		145,5	66,8
Likvida medel vid årets början		127,7	66,1
Kursdifferenser i likvida medel		4,2	-5,2
Likvida medel vid årets slut		277,4	127,7



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ **Räkningar**
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	12,9	14,0
Övriga rörelseintäkter	7	0	0,1
		12,9	14,1
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	-15,3	-13,3
Personalkostnader	11	-14,3	-12,0
		-16,7	-11,1
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	0	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	34,8	34,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	-67,2	-59,1
		-49,1	-35,9
Bokslutsdispositioner			
Lämnat / Erhållet koncernbidrag		14,7	-2,2
		-34,4	-38,1
Resultat före skatt			
Skatt på årets resultat	15	-1,5	0
		-35,9	-38,1

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2021	2020
Årets resultat			
		-35,9	-38,1
Övrigt totalresultat			
		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT			
		-35,9	-38,1



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	1 407,7	1 407,7
Fordringar hos koncernföretag	20	840,6	674,2
Uppskjuten skattefordran	15	9,3	10,8
Finansiella anläggningstillgångar	20	1,9	1,2
Summa anläggningstillgångar		2 259,6	2 093,9
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		42,3	31,8
Aktuella skattefordringar		0,8	0,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	0,5	0,1
Summa kortfristiga fordringar		43,6	32,6
Kassa och bank	30	160,3	44,1
Summa omsättningstillgångar		203,9	76,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 463,4	2 170,6

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,5	0,1
		0,5	0,1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 049,3	1 087,8
Årets resultat		-35,9	-38,1
		1 013,4	1 049,8
Summa eget kapital		1 013,9	1 049,8
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	15	0,1	0,1
Övriga avsättningar		1,9	1,1
Summa avsättningar		2,0	1,3
Långfristiga skulder			
Upplåning	25	1 013,0	732,6
Skulder till moderföretag		401,7	373,3
Övriga långfristiga skulder		0	3,2
Summa långfristiga skulder		1 414,7	1 107,1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3,9	0,7
Skulder till koncernföretag		0,1	0,6
Aktuella skatteskulder	15	0	0,1
Övriga skulder	25	9,9	3,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	19,0	5,7
Summa kortfristiga skulder		32,8	13,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 463,4	2 170,6

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
➤ Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	0,1	1 081,4	-36,2	1 045,2
Disposition av föregående års resultat		-36,2	36,2	0
Årets resultat			-38,1	-38,1
Övrigt totalresultat			-	-
Totalresultat för året			-38,1	-38,1
Transaktioner med ägare				
Erhållet aktieägartillskott		42,6	-	42,6
Summa transaktioner med aktieägare		42,6	-	42,6
Utgående eget kapital 2020-12-31	0,1	1 087,8	-38,1	1 049,8
Ingående eget kapital 2021-01-01	0,1	1 087,8	-38,1	1 049,8
Disposition av föregående års resultat		-38,1	38,1	-
Fondemission	0,4	-0,4	-	-
Årets resultat			-35,9	-35,9
Övrigt totalresultat			-	-
Totalresultat för året			-35,9	-35,9
Utgående eget kapital 2021-12-31	0,5	1 049,3	-35,9	1 013,9



MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamhet			
Rörelseresultat		-6,9	-3,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Erhållen ränta	14	34,8	29,5
Erlagd ränta	14	-34,8	-39,0
Betald inkomstskatt		-0,2	0
Övriga poster		0,7	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-6,5	-13,5
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		-10,8	13,8
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		2,1	-0,1
Förändringar i rörelsekapital		-8,8	13,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-15,2	0,2
Investeringsverksamheten			
Lån till dotterbolag		-167,1	-6,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-167,1	-6,5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	29	1 013,0	11,8
Erhållet aktieägartillskott		-	42,6
Amortering av lån	29	-732,7	-2,5
Erhållet (+)/lämnat (-) koncernbidrag		14,7	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		298,6	49,7
Årets kassaflöde		116,2	43,4
Likvida medel vid årets början		44,1	0,7
Likvida medel vid årets slut	30	160,3	44,1

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

NOTER

NOT 1	Redovisningsprinciper	57	NOT 16	Andelar i koncernföretag	75	NOT 29	Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	83
NOT 2	Viktiga uppskattningar och bedömningar	63	NOT 17	Immateriella anläggningstillgångar	76	NOT 30	Likvida medel i kassaflödet	84
NOT 3	Finansiell riskhantering och finansiella instrument	64	NOT 18	Materiella anläggningstillgångar	77	NOT 31	Transaktioner med närstående	84
NOT 4	Kapitalhantering	68	NOT 19	Leasing	78	NOT 32	Händelser efter balansdagen	84
NOT 5	Segmentsinformation	69	NOT 20	Finansiella anläggningstillgångar	78	NOT 33	Statliga stöd	84
NOT 6	Nettoomsättning	70	NOT 21	Varulager	79			
NOT 7	Övriga rörelseintäkter	70	NOT 22	Kundfordringar	79			
NOT 8	Övriga externa kostnader	70	NOT 23	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	79			
NOT 9	Ersättning till revisorer	70	NOT 24	Aktier, eget kapital och vinstdisposition	79			
NOT 10	Leasingavtal	70	NOT 25	Räntebärande skulder	80			
NOT 11	Medelantal anställda, löner och ersättningar	71	NOT 26	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81			
NOT 12	Avskrivningar och nedskrivningar	72	NOT 27	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	81			
NOT 13	Valutakurseffekter	73	NOT 28	Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	82			
NOT 14	Finansiella intäkter och kostnader	73						
NOT 15	Aktuell och uppskjuten skatt	73						



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOTER

TILL RÄKENSKAPERNA

Greenfood AB (publ), med organisationsnummer 559035-9104, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Knut Pöls väg 9, Helsingborg.

Greenfood AB (publ) är ett bolag i Greenfoodkoncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions, och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam food to go-mat, färdigskuren sallad och grönsaker till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien och Frankrike. De viktigaste kundsegmenten är detaljhandel, servicehandel samt restaurang, hotell och catering (HoReCa).

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Greenfood AB (publ) är dotterföretag till Greenfood MC AB med organisationsnummer 559035-9096 som i sin tur är helägt dotterbolag till Greenfood TC AB med organisationsnummer 559034-3645 och majoritetsägare är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital Fond VIII. Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital AB (org. nr. 559109-8818) via Acetaria Holding AB (org. nr. 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 april 2022. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiella ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 4e maj 2022.

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Koncernen tillämpar inte IAS 33 Resultat per aktie i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Det förekommer att totalsumman i tabeller och räkningar inte summerar på grund av avrundningsdifferenser. Syftet är att varje delrad ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser uppstå.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Det finns inga nya IFRS standarder som godkänts för tillämpning från 2021 och framåt. De ändringar i standarder som godkänts för tillämpning från 2021 har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Företagsledningen bedömer att nya och ändrade standarder samt tolkningar som träder ikraft efter den 31 december 2021 inte förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Redovisningsprincip Rörelsesegment

Koncernens högsta beslutsfattande organ har identifierats som koncernens Verkställande direktör samt ledningsgruppen. Ledningsgruppen utvärderar koncernens verksamhet löpande och har identifierat tre rapporteringsbara segment utöver geografisk marknad, affärsområde Fresh Produce, affärsområde Food Solutions och affärsområde Picadeli. Begreppet "Affärsområde" skall ses som synonymt till Rörelsesegment.

I affärsområde Fresh Produce ingår de bolag som genom att agera som importör, exportör eller distributör tillhandahåller frukt

och grönt, i sin ursprungliga eller delvis förädlade form. Det är en klassisk grossistverksamhet.

I affärsområde Food Solutions ingår bolag som via process eller monteringsenheter förädlar frukt och grönt och tillhandahåller den som tvättad och färdigskuren sallad, matsallader eller andra färska, växtbaserade färdigmaträtter.

I affärsområdet Picadeli ingår bolag som tillhandahåller salladsbarer och produkter till salladsbarer via Picadeli konceptet.

Koncernens intäkter och resultat redovisas och utvärderas även utifrån geografisk marknad, vilket framgår av not 5.

Transaktioner mellan affärsområdena är i huvudsak begränsade till 1) färdigskuren sallad levererad från Food Solutions till Fresh Produce för samlastning med färsk produkt, 2) under säsong, sallad från Fresh Produce spanska enhet till Food Solutions processenheter i Sverige och Finland, 3) salladsbaserade produkter levererade i tråg från Food Solutions till Picadeli, samt 4) tag med produkter med varumärket Picadeli levereras från Food Solutions till Picadeli.

Koncerngemensamma funktioner består i huvudsak av, bolagsstyrning och koordinering av IT, hållbarhet, konsolidering och redovisning. Koncernen har ett gemensamt Service Center som hanterar bokföring, lön, och koncernens cash-pool, primärt för de svenska bolagen.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Greenfood AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderföretaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten då bestämmande inflytande uppnås för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisnings-

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

➤ **Noter**

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

principerna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämna med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som transaktioner inom eget kapital. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

- i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och
- ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade eget kapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde

för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskillning redovisas i resultatet.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- uppskjuten skattefordran eller -skuld och skulder eller tillgångar hänförliga till det förvärvade företaget avtal om ersättning till anställda redovisas och värderas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter respektive IAS 19 Ersättningar till anställda.
- skulder eller eget kapitalinstrument hänförliga till det förvärvade företaget aktierelaterade tilldelningar eller till utbytet av det förvärvade företaget aktierelaterade tilldelningar mot förvärvarens aktierelaterade värderas vid förvärvstidpunkten i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.
- tillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificerade som att de innehas för försäljning enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter värderas i enlighet med den standarden.
- leasingskulder där det förvärvade företaget är leasetagare ska värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifter som om det var ett nytt leasingavtal på förvärvsdagen.
- nyttjanderättigheterna ska sedan värderas till samma belopp som leasingskulden, men justeras för eventuella villkor som avviker från en marknadsmässig bedömning.

För varje rörelseförvärv värderas innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller till värdet av den proportionella andelen av innehavet utan bestämmande inflytande av det förvärvade bolagets identifierbara netto-tillgångar.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter

avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Intäkter

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av frukt och grönt produkter med olika grad av förädling. Koncernen erbjuder sina kunder självplockssallad via Picadeli's salladsbarer, färdigskurna sallader i påse eller tråg, färdiga måltidslösningar, samt färsk frukt och grönt. Koncernens kundsegment är främst detaljhandel, restaurang, hotell och catering.

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten.

Intäkter redovisas när kontrollen över varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden, kunden har full bestämmanderätt över försäljningskanalen och försäljningspriset för varorna, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Värdering av koncernens intäkter utgår från ersättning enligt avtal och exkluderar belopp som erhålls för tredje mans räkning såsom mervärdesskatt. Vissa kontrakt med kunder inkluderar volymrabatter utifrån ackumulerad försäljning. Rabatterna regleras retroaktivt när kunden nått en viss försäljningsvolym. Bedömningar sker löpande utifrån förväntad årlig försäljning men justeras när verklig försäljning är känd. Intäkten från försäljningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, se not 27) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

En del avtal innehåller överenskommelser om att koncernen lämnar vissa ersättningar till sina kunder, såsom t.ex. marknadsföringsbidrag. Om ersättningen som koncernen lämnar är i utbyte mot en distinkt vara eller tjänst och motsvarar marknadsvärde för denna vara eller tjänst, så redovisas transaktionen på samma sätt som inköp från andra leverantörer. Om ersättningsbeloppet som

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

➤ **Noter**

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

betalas till kunden överstiger det verkliga värdet av den distinkta varan eller tjänsten så redovisas ett sådant överskott som en sänkning av transaktionspriset. Om koncernen inte erhåller en distinkt vara eller tjänst i utbyte för ersättningen så redovisas hela beloppet som en reducering av transaktionspriset.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Inga kontraktstillgångar förekommer. Koncernen har inga avtal med ursprunglig förväntad löptid som överstiger 12 månader, varför upplysning om kontrakterade men ännu ej uppfyllda prestationsåtaganden inte lämnas.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasingavtal enligt IFRS 16

Då koncernen är leasetagare

Leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 som nyttjanderättstillgångar och leasingkulda i balansräkningen. För att uppfylla kraven på ett leasingavtal måste bestämmelserätten för en identifierad tillgång överlåtas till användaren under en viss period mot ersättning.

Greenfood som leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulda, kort- och långfristig del, vid leasingavtalets startdatum. Initialt värderas leasingkulden till nuvärdet av återstående leasingavgifter under bedömd leasingperiod. Denna period utförs av den ej uppsägningsbara perioden med eventuellt tillägg för tillkommande perioder i avtalet som man bedömer att det är rimligt säkert kommer nyttjas. I leasingkulden inkluderas även exempelvis nuvärdet av fasta avgifter, variabla avgifter kopplade till index samt eventuella återställningskostnader som utgår vid uppsägning av ett leasingkontrakt.

Leasingavgifterna ska diskonteras med leasingavtalets implicita ränta, men i de flesta avtal är den svår att fastställa, därmed har koncernen valt en praktisk lösning på porrföljer av leasingavtal med liknande egenskaper. Diskonteringsräntan som använts uppgår till 3.75 procent vilket motsvarar den låneränta som koncernen initialt hade på sin belåning. Koncernens verksamhet är koncentrerad till framförallt EUR eller SEK länder. Vår bedömning är inte att risken på de olika tillgångsslagen är större eller mindre mellan olika kontrakt och har därav använt samma diskonteringsränta för samtliga kontrakt.

Koncernen tillämpar även förenklingsreglerna för korttidsleasing-avtal, mindre än 1 år, samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, understigande 50 KSEK, vilka således inte redovisas som nyttjanderättstillgång och leasingkulda. Dessa betalningar kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

För leasingkontrakt avseende kontors- och lagerfastigheter så har koncernen valt att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter.

Greenfood-koncernen agerar fortsatt leasegivare vid uthyrning av Picadeli-diskar till kunder där sallad sedan säljs vidare till slutkonsument. Diskarna klassificeras fortsatt som operationell leasing då de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägandet av den underliggande tillgången i all väsentlighet inte överförs. Den underliggande tillgången överförs inte heller till leasetagaren när leasingavtalet löpt ut.

Då koncernen är leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Klassificeringen har fastställts genom en övergripande bedömning av att leasingavtalen i allt väsentligt inte överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Vid varje leasingavtals inledning ska, enligt IFRS 16, en klassificering göras som fastställer om avtalet är ett finansiellt eller operationellt leasingavtal.

Redovisningen är oförändrad för dessa kontrakt. Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Låneutgifter

Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde tills den tidpunkt då tillgången är färdigställd för dess avsedda användning eller försäljning. Ränteintäkter från tillfällig placering av upplånade medel för ovan beskriven tillgång dras av från de låneutgifter som får inräknas i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter redovisas i resultatet i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not 11.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras,

baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller ansetts per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde vilket inkluderar följande komponenter:

- värdering av ursprunglig leasingkulld
- leasingavgifter som betalats i samband med avtalsinträdandet, med avdrag för eventuella förmåner som erhållits
- direkta anskaffningskostnader
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som anges i leasingavtalets villkor

Nyttjanderättstillgångarna är framförallt hänförliga till hyrda lokaler samt fordon och skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Greenfood koncernen har valt, att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter. Fastighetsskatt ingår inte i hyran. I de fall det finns en förlängningsoption på hyran så beaktas det.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas

på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod uppskattas till:

Byggnader	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier och verktyg	3–5 år

Mark skrivs inte av.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången utgörs av skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde och redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Internt utvecklad immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avser att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Aktiveringarna avser utveckling av nya produkter, produktionsprocesser samt mjukvara.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningsperioden inleds när tillgången tas i bruk.

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Varumärken

Koncernens varumärken har förvärvats via rörelseförvärv och har värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället redovisas varumärken till anskaffningsvärde med

avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är föremål för nedskrivningsprövning så snart en indikation på värdeminskning föreligger eller minst årligen.

De förvärvade varumärkena bedöms ha en obestämbar livslängd. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på följande omständigheter. Det är fråga om väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärkena anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse då dessa utgör en integrerad del av produkterbjudandet till marknaden, genom att signalera kvalitet och innovation i produkterna. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna. Genom sin koppling till den pågående verksamheten anses således dessa ha en obestämbar livslängd och förväntas användas så länge relevant verksamhet pågår. I dagsläget är endast varumärket "Picadeli" kapitaliserat.

Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av kunnande i utveckling, kyla och livsmedelssäkerhet knutet till salladsbarer samt balanserade utgifter för programvara. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter

Avskrivningstiden för immateriella tillgångar är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Licenser	5 år

Nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar, materiella- och immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill)

Vid varje balansdag analyserar koncernen redovisade värden för nyttjanderätter, materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild till-

gång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Om en nedskrivning därefter skulle återföras, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat,
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

➤ **Noter**

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras. Samtliga av koncernens eget kapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Investeringar i skuldinstrument

Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Samtliga av Greenfoods skuldinstrument innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta redovisas de till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinst och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakursresultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på raden för övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Investeringar i eget kapitalinstrument

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:
Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras som tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Nedskrivningar

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För mer information se not 3 samt not 23.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder

Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Derivatinstrument

Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera ränte- och valutarisker. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning och samtliga derivatinstrument värderas därför till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som övriga fordringar (långfristiga eller kortfristiga). Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som övriga finansiella skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument redovisas i finansnettot.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas i rapporten över finansiell ställning och i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att de villkor som är förknippade med stödet kommer att uppfyllas och att stödet kommer att erhållas. Stödet periodiseras i resultaträkningen över samma perioder som koncernen redovisar kostnader för relaterade utgifter som stödet är avsett att kompensera för. Bidrag som är hänförliga till tillgångar redovisas som en reduktion av de aktuella tillgångarnas redovisade värden. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till compensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Kassaflöden

Koncernens rapport över kassaflöden visar koncernens förändringar av företagens likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Moderbolagets redovisning

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2 som trätt i kraft 2021 eller beslutats träda i kraft inte har haft eller kommer få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter för räkenskapsåret. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Byte av redovisningsprincip

I moderbolaget har en övergång från K3 till RFR 2 skett med övergångstidpunkt 1 januari 2020. Detta har inte medfört några väsentliga finansiella effekter i resultaträkning, balansräkning eller eget kapital utöver vad som beskrivs nedan vad gäller uppställningsformer.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital, samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets balansräkning. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelar i koncernföretag. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I Moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt, ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 i juridisk person. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 2 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR**Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar**

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning Goodwill och Varumärke

Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av de kassagenererade enheternas återvinningsvärde för bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke.

Dessa beräkningar är gjorda genom att räkna fram respektive kassagenererande enhets nuvärde baserat på områdets viktade kapitalkostnad. Vid denna prövning identifierades inga nedskrivningsbehov då det beräknade nuvärdet från framtida intäkter överstiger balanserade värden.

Vid framräknande av detta värde användes koncernens nuvarande låne- och kapitalstruktur samt förväntade framtida utveckling. Värderingen föll ut väl över bokfört värde 2021-12-31.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Värdering av leasingperiodens längd

Förlängningsoptioner finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, detta för att säkerställa en flexibilitet i hanteringen av de tillgångar som används i koncernen. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information för att bedöma om en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller om kontraktet kommer att sägas upp. Möjligheten att utöka leasingperioden beaktas endast om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

För kontors- och lagerlokaler har framförallt följande faktorer bedömts som väsentliga i bedömningen av om en option ska förlängas eller ett avtal sägas upp:

- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd
- När det finns förbättringsutgifter på annans fastighet med ett betydande värde har även detta tagits i beaktande
- Kostnader kopplade till att ersätta eller återställa den leasade tillgången
- Avbrott i verksamheten

Omprövning av leaseperioden sker endast om en option utnyttjas eller inte utnyttjas. Om det uppstår en väsentlig händelse eller förändrad omständighet så kan bedömningen om rimlig säkerhet omvärderas.

Värdering av varulager

Koncernen värderar lager till anskaffningsvärde. Då bolagets produkter är färskvaror är värdet på koncernens lager lågt och det finns endast en låg risk att marknadsvärdet understiger historiskt värde på produkterna.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen via sitt finans- och revisionsutskott i en finanspolicy som revideras årligen. Revisionsutskottet har i finanspolicyen delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagens CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från den fastställda finanspolicyen.

Marknadsrisker**Valutarisker**

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Greenfood är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen

från koncernens inköp och försäljning i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Dessa valutarisker består dels av risk från fluktuationer på värdet av finansiella instrument, kundfordringar samt leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Företaget importerar till Sverige betydande volymer av frukt och grönt från länder med annan funktionell valuta än SEK. Detta hanteras i det stora hela via avtal gjorda i SEK, anpassning av marknadspris eller valuta-säkringar. Den största exponeringen är mot EUR, men ledningen finner att befintlig hantering av risken är adekvat. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens funktionella valuta, vilken är svenska kronor, dessa risker benämns omräkningsexponering. Företaget äger tillgångar i länder med annan funktionell valuta än SEK. I huvudsak är denna valuta EUR och till en mindre grad USD. Koncernledningen bedömer inte att omräkningsrisken av tillgångar och skulder skulle väsentligt påverka bolagets finansiella ställning. Det sker ingen säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Koncernen är också utsatt för valutarisker avseende betalningsflöden för lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad finansiell exponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av EUR samt begränsat i USD relaterat till import från Latinamerika, samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR. Koncernen är därmed i viss omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Transaktionsexponeringen hanteras huvudsakligen genom att, i den mån det är möjligt, matcha in- och utflöden i samma valuta både tids- och beloppsmässigt för att därigenom uppnå en naturlig säkring. Dessutom är det gängse praxis i industrin för färsk frukt och grönt att sälja till dagspris med hänsyn tagen till valutakursen då det finns full transparens på marknaden med dagliga priser. Samtidigt sker import huvudsakligen från samma region från alla marknadsaktörer. Då samtliga aktörer handlar från samma region under samma säsong så återspeglas valutakursen i det dagliga marknadspriset. Det uppstår då en temporär valutaexponering i leverantörsreskontran som säkras med korta terminskontrakt. Under sommaren kan koncernen köpa produkter lokalt och valutaexponeringen begränsas då till tropiska produkter som inte kan odlas i Skandinavien. Detta gäller inte för volymer förvärvade för vidareförädling. Där hanterar koncernen detta genom att ingå

kontrakt i köpande bolags valuta samt att i viss mån använda terminskontrakt för att hantera 50 procent till 75 procent av denna valutarisk.

Av tabellen nedan framgår nominella nettobelopp för de väsentliga flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna omräknat till MSEK.

Valuta	2021-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2021	2020-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2020
DKK	1,9	(1,36)	-1,9	(1,41)
EUR	-804,1	(10,14)	-668,7	(10,49)
GBP	-0,9	(11,80)	-1,0	(11,80)
USD	-70,2	(8,58)	-51,9	(9,20)
Totalt	-873,2		-723,6	

Det bokförda värdet netto på koncernens monetära tillgångar och skulder som är föremål för omräkning till MSEK uppgår på balansdagen till:

Valuta	2021-12-31	Balansdagens växelkurs 2021	2020-12-31	Balansdagens växelkurs 2020
DKK	6,9	(1,38)	6,9	(1,35)
EUR	-8,3	(10,23)	-73,7	(10,04)
GBP	-	(12,18)	0	(11,09)
USD	3,8	(9,04)	-7,3	(8,19)
Totalt	2,4		-74,1	

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta, framför allt i EUR, påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettoföretag i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Av tabellen nedan framgår omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländsk valuta omräknat till KSEK.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Valuta	2021-12-31	Balans- dagens växelkurs 2021	2020-12-31	Balans- dagens växelkurs 2020
DKK	0,7	(1,38)	-1,2	(1,35)
USD	23,4	(9,04)	-	(8,19)
EUR	182,1	(10,23)	134,2	(10,04)
Totalt	206,2		133,2	

Finansiell exponering

Koncernens finansiella exponering utgörs främst av lån i utländska valutor, där fördelningen av lånestrukturen i allt väsentligt är anpassat efter omsättningen i olika valutor. Räntebetalningar sker månadsvis på lånen i utländsk valuta, vilket minskar nettoexponeringen kopplat till transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Beloppen ingår i tabellen där samtliga monetära tillgångar och skulder redovisas netto ovan. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisk" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess obligationsfinansiering.

Koncernen gav den 5:e november ut en obligationsfinansiering på 1 050 MSEK. Dessa finansiella instrument handlas vid skrivande stund på Frankfurt OM (Open Market). Intentionen enligt obligationsåtagandena är att inom tolv månader även notera obligationen på NASDAQ/Stockholm.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisk" nedan presenteras effekter av ändrade marknadsräntor.

Känslighetsanalys för marknadsrisk

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5 procent av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procent av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteflöden och kostnader. Då koncernen inte redovisar några värdeförändringar i övrigt totalresultat eller eget kapital, uppkom-

mer motsvarande effekt i eget kapital. Notera att koncernens huvudsakliga räntekostnad inom obligationsavtalet har en marginal med ett golv på 0 procent samt att nuvarande STIBOR är negativ. Det innebär att inte finns en uppsida för koncernen vid en räntesänkning samt att en ränteeökning med 1 procent har genomslag bara med den bit som leder till en STIBOR över 0 procent.

MSEK	2021		2020	
	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet
Transaktionsexponering				
EUR +5%	-5,1	-5,1	-3,6	-3,6
EUR -5%	+5,1	+5,1	+3,6	+3,6
Omräkningsexponering				
EUR +5%	-2,4	-0,5	-3,6	-2,3
EUR -5%	+2,4	+0,5	+3,6	+2,3
Ränterisk				
Ränta +1,0%	-12,8	-12,8	-9,1	-9,1
Ränta -1,0%	-	-	-	-

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta åtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har koncernen ingått ett kreditavtal med Swedbank för en så kallad Super Senior revolving credit facility (en senior revolverande kreditfacilitet). I detta avtal finns givna utrymmen för ökad belåning under en kreditfacilitet om 200 MSEK. Kassafödesprognoser upprättas löpande. Ledningen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likviditetsriskerna i koncernens dotterbolag och moderbolaget bedöms som begränsade.

Löptidsfördelning av kontraktensliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna nedan. Det kan noteras att obligationen förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterat till obligationen. Koncernen har under 2021 amorterat det då existerande lånet enligt plan med full amortering av återstående skuld vid emittering av obligationen. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade

värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämna av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens nuvarande finansiering består av en hållbarhetsrelaterad obligation, en revolverande kredit, aktieägarlån samt eget kapital. Det finns några mindre lokala lån.

Trots påverkan av Covid-19-pandemin har koncernen en stark likviditet vid utgången av 2021. För vidare beskrivning av vidtagna åtgärder på grund av Covid-19-pandemin, se not 25.

Upplämningen är ytterligare beskriven under avsnittet Ränterisker samt i not 25.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

2021-12-31	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	18,4	55,1	1 270,5	-	1 344,0
Skulder till kreditinstitut	2,6	7,9	15,7	-	26,2
Leasingskulder	16,9	63,0	184,9	68,5	333,3
Leverantörsskulder	334,6	-	-	-	334,6
Övriga kortfristiga skulder	59,2	190,0	-	-	249,2
Totalt	431,7	316,0	1 471,1	68,5	2 287,3

2020-12-31	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	9,5	60,7	912,0	-	982,3
Övriga långfristiga skulder	-	-	100,8	-	100,8
Leasingskulder	17,3	64,3	215,7	120,8	418,1
Leverantörsskulder	302,4	-	-	-	302,4
Övriga kortfristiga skulder	53,4	-	-	-	53,4
Totalt	382,7	125,1	1 228,5	120,8	1 857,0

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Till detta har koncernen, för vissa bolag där kundstrukturen bedöms som mer riskfylld och det kan kompenseras, kredittförsäkringsavtal.

Kreditrisk uppkommer också när bolagets överskottslikviditet placeras i olika typer av finansiella instrument. Överskottslikviditet för enligt finanspolicyn placeras på räntebärande bankkonton eller i räntebärande värdepapper. Enligt finanspolicyn ska kreditrisken vid placering av överskottslikviditet reduceras genom att enbart placeras hos motparter med mycket god rating. Vidare anger finanspolicyn att placeringar normalt ska spridas över flera motparter eller emittenter. I dagsläget finns inga sådana investeringar.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

Kundfordringar	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar	299,0	257,0
Övriga kortfristiga fordringar	78,3	56,1
Likvida medel	277,4	127,7
Maximal exponering för kreditrisk	654,7	440,9



INTRODUKTION

Greenfood i korthet

Året i korthet

VD-ord

AFFÄR

Marknad

Strategi

Verksamhetsöversikt

Fresh produce

Food solutions

Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet

Hållbar obligation

Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Ledning

Räkningar

➤ **Noter**

Styrelsens försäkran

Revisionsberättelse

Definitioner

Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Kategorisering av finansiella instrument

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 för 2021 och 2020 i MSEK framgår av tabellen nedan.

2021-12-31	"Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)"	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	25,6	-	25,6
Kundfordringar	-	299,0	-	299,0
Likvida medel	-	277,4	-	277,4
	-	601,9	-	601,9
Finansiella skulder				
Obligationslån	-	-	1 013,0	1 013,0
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	15,6	15,6
Derivatinstrument	1,2	-	-	1,2
Övriga skulder, kortfristiga	-	-	194,9	194,9
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	-	-	333,3	333,3
Leverantörsskulder	-	-	334,6	334,6
	1,2	-	1 891,4	1 892,6

2020-12-31	"Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)"	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	10,3	-	10,3
Derivatinstrument	3,0	-	-	3,0
Kundfordringar	-	257,0	-	257,0
Likvida medel	-	127,7	-	127,7
	3,0	395,1	-	398,0
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	876,1	876,1
Övriga långfristiga skulder	-	-	95,8	95,8
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	-	-	364,3	364,3
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	-	31,0	31,0
Leverantörsskulder	-	-	302,3	302,3
	-	-	1 669,6	1 669,6



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellerna nedan.

2021	"Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)"	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
<i>Rörelseresultat</i>				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	-	4,3	-	4,3
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	-	-	-0,1	-0,1
	-	4,3	-0,1	4,2
<i>Finansnetto</i>				
Ränteintäkter	0,1	-	-	0,1
Räntekostnader	-	-	-92,8	-92,8
Valutakursdifferenser	-4,2	1,6	-3,0	-5,6
	-4,1	1,6	-95,9	-98,4

2020	"Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)"	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
<i>Rörelseresultat</i>				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	-	10,3	-	10,3
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	-	-	-0,1	-0,1
	-	10,3	-0,1	10,2
<i>Finansnetto</i>				
Ränteintäkter	0,1	-	-	0,1
Räntekostnader	-	-	-83,9	-83,9
Valutakursdifferenser	3,1	0	-2,4	0,8
	3,3	0	-86,3	-83,0

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

För finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av ränteswappar och valutaterminer. Dessa värderas i Nivå 2 enligt ovan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

NOT 4 KAPITALHANTERING

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingkulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital består av totalt eget kapital och nettoskuld.

Företagets finansiella mål är att nettoskulden delat med vinst före avskrivningar (leverage) ska vara lägre än 5 gånger. Per räkenskapsårets utgång uppgår leverage till 7,92 gånger. Nettoskulden är då justerad med skulder till moderföretag och vinsten justerad för poster av engångskaraktär enligt definition i not 5. Vid räkenskapsårets utgång uppgår skuldsättningsgraden i MSEK till:

	2021-12-31	2020-12-31
Upplåning	1 039,0	907,1
Leasingskuld	333,3	364,3
Övriga räntebärande skulder	184,5	95,8
Avgår - likvida medel	-277,4	-127,7
Nettoskuld exklusive skuld till moderbolag	1 279,4	1 239,5
Skulder till moderföretag	401,7	373,3
Totalt nettoskuld	1 681,1	1 612,8
Totalt eget kapital	690,0	866,1
Totalt kapital	2 371,1	2 479,0
Skuldsättningsgrad exklusive skuld till moderbolag	54%	50%
Skuldsättningsgrad inklusive skuld till moderbolag	71%	65%

Den ökade skuldsättningsgraden under räkenskapsåret är framför allt en följd av Coronapandemin och koncernen har därför genomfört en omfinansiering under 2021. För mer information se not 25.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 5 RÖRELSESEGMENT

Per rörelsesegment	Fresh Produce		Food Solutions		Picadeli		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Extern nettoomsättning	2 907,6	2 860,5	603,2	697,9	810,1	736,4	-	-	-	-	4 321,0	4 290,3
Intern nettoomsättning	56,7	35,5	285,1	194,1	14,8	15,0	-	-	-356,6	-249,0	-	-
Nettoomsättning	2 964,3	2 896,0	888,3	892,0	825,0	751,4	-	-	-356,6	-249,0	4 321,0	4 290,3
Rörelseresultat	4,7	27,2	3,7	-68,4	-42,4	-60,8	-47,2	-60,3			-81,2	-162,4
Avskrivningar och nedskrivningar	85,0	53,0	71,8	72,1	64,7	62,9	0,8	0,1			222,3	188,1
EBITDA	89,7	80,2	75,3	3,7	22,3	2,1	-46,3	-60,3			141,1	25,7
Justering för engångsposter	2,8	6,2	2,2	22,0	-1,4	-1,4	-	0,0			6,4	29,6
Justering för oetablerad verksamhet	-	-	-	-	14,2	0,8	-	-			14,2	0,8
Justerad EBITDA	92,5	86,4	77,6	25,8	37,9	4,3	-46,4	-60,3			161,7	56,1
Finansnetto											-109,4	-92,0
Koncernens resultat före skatt											-190,5	-254,4
Övriga upplysningar												
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3,1	-4,0	-1,2	-6,9	-21,5	-8,7	-	-			-25,8	-19,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4,4	-4,8	-16,4	-37,9	-21,9	-48,6	-	-			-42,6	-91,3
Totala investeringar	-7,5	-8,8	-17,5	-44,8	-43,4	-57,3	-	-			-68,4	-110,9

Definitioner

Ledningsgruppen för Greenfood koncernen följer upp de tre identifierade segmenten baserat på en månadsrapport med finansiella samt icke finansiella nyckeltal. Huvudsegmenten har identifierats som de tre affärsområdena inom Greenfood; Fresh Produce, Food Solutions samt Picadeli. För att göra resultaten mer jämförbara och tydligare så justerar ledningen (EBITDA) rörelseresultatet för poster av engångskaraktär samt ännu ej etablerade verksamheter. Nyckeltalen ovan definieras nedan:

Rörelseresultat är resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt.

EBITDA avser resultatet från verksamheten exklusive av- och nedskrivningar.

Engångsposter är intäkter eller kostnader av engångskaraktär, vilka är ej återkommande i den normala verksamheten. Det kan t.ex vara omstruktureringkostnader, förvärvskostnader eller kapitalvinster. Syftet med att separera dessa intäkter och kostnader är att kunna påvisa den underliggande verksamhetens utveckling.

Oetablerad verksamhet är nystartad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad. Ledningen anser att när man går in i en ny marknad är dessa kostnader jämförelsestörande tills dess att bolaget har en möjlighet att tjäna pengar genom kundkontrakt eller en orderstock med konkurrenskraftiga villkor som över tid kan stödja bolaget.

Justerad EBITDA avser EBITDA justerat för poster av engångskaraktär samt oetablerade verksamheter.

Extern nettoomsättning per geografisk marknad

	2021	2020
Sverige	2 894,0	2 806,7
Finland	1 098,0	1 121,5
Övriga Norden	120,7	130,2
Frankrike	98,6	111,8
Tyskland	60,1	60,5
Övriga EU	44,5	46,9
Övriga marknader	5,1	12,8
Totalt	4 321,0	4 290,3

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar

Noter

Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad	2021		2020	
	2021	2020	2021	2020
Sverige	2 162,3	2 248,1		
Finland	138,7	116,1		
Övriga Norden	0,1	0,3		
Frankrike	31,3	41,5		
Tyskland	16,3	21,7		
Övriga EU	2,3	2,2		
Övriga marknader	5,4	0,0		
Totalt	2 356,4	2 430,0		

NOT 6 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens omsättning består av intäkter från försäljning av frukt och grönt med olika grader av förädling. Samtliga intäkter redovisas vid en given tidpunkt.

Omsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Sverige	2 894,0	2 806,7	12,9	14,1
Övriga Norden	1 218,6	1 251,7	-	-
Övriga EU	203,2	219,1	-	-
Övriga marknader	5,1	12,8	-	-
Totalt	4 321,0	4 290,3	12,9	14,1

Koncernens intäkter från externa kunder är uppdelade i tre affärsområden, Fresh Produce, Picadeli samt Food Solutions.

	2021	2020
Fresh Produce	2 907,6	2 852,4
Picadeli	810,4	740,1
Food Solutions	603,2	697,9
Totalt	4 321,0	4 290,3

NOT 7 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kommissionsintäkter	0	0,4	-	-
Leasingintäkter	21,1	29,9	-	-
Offentliga bidrag	14,1	3,2	-	-
Övrigt	34,5	26,9	0	0,1
Totalt	69,7	60,4	0	0,1

Erhållna statliga stöd och offentliga bidrag framgår i not 33.

NOT 8 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Hyra och andra lokalkostnader	62,4	85,8	0,1	0
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	68,9	64,4	0,3	0,2
Sälj- och marknadsföringskostnader	33	26,6	0,2	0,6
Transportkostnader	19,5	20,1	0,8	0,9
Försäkringskostnader	3,3	3,5	0	0
Osäkra kundfordringar	3,0	17,6	-	-
Inhyrd personal	10,0	5,2	1,9	1,7
Konsultkostnader	50,4	59,7	2,4	2,1
Övrigt	12,2	7,0	0	0
Totalt	262,8	289,9	5,6	5,5

Erhållna stöd på grund av Covid-19 pandemin ingår i övriga externa kostnader med 5,2 (7,3) MSEK, se även not 33.

Hyra och andra lokalkostnader har framför allt ökat till följd av de nämnda omstruktureringarna i Finland. De lägre kostnaderna för förbrukningsinventarier mm beror på lägre kostnader för reparation och underhåll.

NOT 9 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	2,5	2,1	0,3	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,5	0,4	-	-
Skatterådgivning	0,1	0,3	-	-
Övriga tjänster	0	0	0	-
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,2	0,2	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	-	-
Skatterådgivning	0	0	-	-
Övriga tjänster	0,5	-	-	-
Totalt	3,7	3,1	0,3	0

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser granskning av omställningsstöd till följd av Corona samt rådgivning angående IFRS, förvärvsanalyser och hantering av förvärv.

NOT 10 LEASINGAVTAL

Operationella leasingavtal - leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Summan av årets intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 21,1 (29,9) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2021	2020
Inom ett år	20,2	16,9
Senare än ett år men inom fem år	50,7	33,9
Senare än fem år	-	-
Summa	70,9	50,9

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 11 ANTAL ANSTÄLLDA, PERSONAL- KOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantalet anställda 2021	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	1	2	3
Dotterföretag			
Sverige	237	402	639
Danmark	-	-	-
Finland	98	132	230
Spanien	8	10	18
Frankrike	12	17	29
Tyskland	5	8	13
USA	1	4	5
Totalt i dotterföretag	361	573	934
Totalt i koncernen	362	575	937

Medelantalet anställda 2020	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	1	2	3
Dotterföretag			
Sverige	204	413	617
Danmark	-	2	2
Finland	127	161	288
Spanien	5	11	16
Frankrike	14	16	30
Tyskland	4	7	11
Benelux	2	1	3
Totalt i dotterföretag	-	1	1
Totalt i dotterföretag	356	612	968
Totalt i koncernen	357	614	971

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2021-12-31	2020-12-31
Moderföretaget		
Kvinnor:		
Styrelsen	0	0
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	1	0
Män:		
Styrelsen	0	2
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	2	0
Totalt i moderföretaget	3	2
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelsen	1	1
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	1	1
Män:		
Styrelsen	5	5
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	5	5
Totalt i koncernen	15	14
Totalt		

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Kostnader för ersättningar till anställda	2021	2020
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar	8,6	6,9
Sociala avgifter	3,4	2,3
Pensionskostnader	2,0	2,0
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	449,7	444,6
Sociala avgifter	123,8	119,0
Pensionskostnader	35,9	37,5
<i>Totala löner och ersättningar i koncernen</i>	<i>458,3</i>	<i>451,5</i>
<i>Totala sociala avgifter i koncernen</i>	<i>127,2</i>	<i>121,3</i>
<i>Totala pensionskostnader i koncernen</i>	<i>37,8</i>	<i>39,5</i>
Totalt i koncernen	623,3	612,3
Andra personalkostnader	0,2	39,4
Totala personalkostnader	623,5	651,7

Erhållna stöd på grund av Covid-19 pandemin har reducerat årets personalkostnader med 10,0 (31,2) MSEK. Merparten av dessa stöd är kopplade till löner, ersättningar och sociala avgifter, men även pensionskostnader och andra personalkostnader har påverkats. Se även not 33.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

	2021	2020
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare (3 personer)	8,6	6,9
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	2,7	1,0
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	-	-
Totala löner och andra ersättningar i moderbolaget	8,6	6,9

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT PENSIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2021	2020
Koncernen		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare (6 personer)	11,3	12,3
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	3,1	2,4
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	2,7	2,9
Totala löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare i koncernen	14,0	15,2

PENSIONER

Årets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 35,9 (38,2) KSEK.

I koncernen kompletterar de kollektivavtalade försäkringarna den allmänna pensionen och ger ett extra försäkringsskydd för de anställda. Arbetsgivaren ansvarar och betalar dessa försäkringar som ger trygghet och är en värdefull anställningsförmån.

Genom ett medlemskap i en arbetsgivarorganisation inom Svenskt Näringsliv är arbetsgivaren bunden av ett kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår skyldighet att teckna försäkringar för de anställda. Samma skyldighet gäller för arbetsgivare som har slutit kollektivavtal med ett fackförbund, så kallat hängavtal.

De kollektivavtalade försäkringarna gäller för både arbetare och tjänstemän. Försäkringarna för Arbetare tecknas hos FORA och för Tjänstemän både hos FORA och Collectum.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Not 11, forts.

Pensionsplanen för Arbetare heter Avtalspension SAF-LO och är en premiebestämd lösning som omfattar: Ålderspension, Sjukdom Föräldrarledighet, dödsfall arbetsskada samt arbetsbrist.

Pensionsplanen för Tjänstemän är uppdelad i avdelningar. ITP1 som är en premiebestämd lösning och som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

ITP2 för tjänstemän som är en förmånsbestämd lösning som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

I dagsläget står koncernen för en oväsentlig del av ITP-2-planen. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 procent och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (148).

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 27 procent av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses endast grundlönen.

För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien skall uppgå till 20-30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företaget sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget kan komma att avräknas mot andra inkomster.

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 12 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SAMT NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

	2021		2020	
	Avskrivningar	Nedskrivningar	Avskrivningar	Nedskrivningar
Goodwill	-	-	-	-1,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-13,5	-	-12,7	-
Byggnader och mark	-4,2	-	-4,8	-12,9
Förbättringsutgift på annans fastighet	-3,6	-18,8	-3,4	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-35,9	-6,7	-34,6	-
Inventarier, verktyg och installationer	-54,0	-	-55,2	-
Pågående nyanläggningar	0	-	0	-
Nyttjanderättstillgångar	-71,5	-21,9	-69,2	-
Summa	-182,8	-47,5	-179,9	-14,6
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	-230,3		-194,5	
Avgår erhållet omställningsstöd för avskrivningar	8,0		6,5	
Totalt redovisat i resultaträkningen	-222,3		-188,1	



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 13 VALUTAKURSEFFEKTER

Valutakurseffekter har redovisats i resultaträkningen enligt följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,1	-	0
Kostnad såld vara	4,3	10,3	-	-
Finansiella intäkter	1,6	3,1	-	-
Finansiella kostnader	-7,2	-2,4	1,7	4,9
Totalt	-1,4	11,0	1,7	4,9

NOT 14 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter, moderbolag	-	-	33,1	29,5
Ränteintäkter	0,1	0,1	-	-
Kursdifferenser	1,6	3,1	1,7	4,9
Övriga finansiella intäkter	-	0,6	-	-
Totalt	1,7	3,9	34,8	34,4

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

Finansiella kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader	-51,5	-43,5	-38,9	-32,7
Räntekostnader, koncerninterna	-28,4	-26,4	-28,4	-26,4
Räntekostnader, leasing	-12,9	-14,0	-	-
Verkligtvärdevärdering, derivat	-4,1	-	-	-
Kursdifferenser	-3,0	-2,4	-	-
Lämnat koncernbidrag	-	-0,4	-	-
Realisationsvinst vid försäljning av aktier	-0,2	-	-	-
Övriga finansiella kostnader	-10,8	-9,3	-9,7	-7,8
Totalt	-111,0	-95,9	-76,9	-66,9

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 15 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-4,7	-5,1	-	0
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	0,1	0,1	-	0
Summa aktuell skatt	-4,6	-5,0	-	0
Uppskjuten skatt				
Hänförlig till temporära skillnader immateriella tillgångar	-0,9	-2,5	-	-
Hänförlig till temporära skillnader materiella tillgångar	3,8	5,2	-	-
Hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag	19,6	38,8	-1,5	-
Hänförlig till leasingskulder	0,6	-0,2	-	-
Övriga poster	1,9	3,5	-	-
Summa uppskjuten skatt	24,9	44,8	-1,5	-
Total skatt på årets resultat	20,3	39,9	-1,5	0
Resultat före skatt	-190,6	-254,4	-34,4	-38,1
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6% (21,4)	39,3	54,4	7,1	8,1
Skatteeffekt av ändrad skattesats	-	-3,7	-	-
Skatteeffekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	1,7	1,9	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-9,3	-1,9	-0,2	-0,2
Skatteeffekt av återläggning av ej avdragsgillt negativt räntenetto (Sverige)	-15,0	-12,7	-8,3	-7,9
Skatteeffekt av omvärdering av tidigare års ej redovisade underskottsavdrag	-1,0	5,7	-	-
Skatteeffekt av justering av aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0,2	0,2	-	-
Skatteeffekt av ej redovisade uppskjutna skattefordringar på årets skattemässiga underskott	-0,9	-3,9	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	6,0	-	-	-
Övrigt	-0,6	-0,2	-	-
Årets redovisade skattekostnad	20,3	39,9	-1,5	0

Årets skattebelopp är positivt och uppgår till 20,3 MEK beroende på ett negativt resultat före skatt. Föregående år uppgick skattekostnaden till 39,9 MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick till

11 procent. Den genomsnittliga skattesatsen var 22 procent. Den har beräknats genom en vägning av dotterbolagens resultat före skatt med lokal skattesats för respektive land.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	69,6	50,0	9,3	10,8
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	14,6	9,2	-	-
Nyttjanderättstillgångar/ leasingskulder	9,3	8,7	-	-
Uppskjuten skattefordran	93,5	67,9	9,3	10,8
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	-55,9	-44,1	-	-
Enligt balansräkningen	37,6	23,8	9,3	10,8
Uppskjuten skatteskuld				
Obeskattade reserver	-1,7	-1,5	-	-
Immateriella tillgångar	-63,4	-62,5	-	-
Materiella tillgångar	-4,6	-8,4	-	-
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	-3,4	-0,8	0,1	0,1
Uppskjuten skatteskuld	-73,1	-73,1	0,1	0,1
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	55,9	44,1	-	-
Enligt balansräkningen	-17,3	-29,0	0,1	0,1
Netto uppskjuten skattefordran (+) / - skuld (-)	20,3	-5,2	9,2	10,7

Kvittning har även skett av kvittningsbara fordringar och skulder avseende aktuell skatt.

Avstämning av uppskjuten skattefordran/-skuld, netto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Vid årets början	-5,2	-47,5	10,7	10,7
Redovisat i resultaträkningen	24,9	44,8	-1,5	-
Netto förvärv/avyttring dotterbolag	-0,1	-1,5	-	-
Omräkningsdifferenser	0,7	-1,1	-	-
Vid årets slut	20,3	-5,2	9,2	10,7

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har underskottsavdrag uppgående till 318,3 MSEK varav 312,6 MSEK utgör underlag för de uppskjutna skattefordringarna om 69,6 MSEK. Samtliga underskott har obegränsad förfallotid utom de i Finland som kan utnyttjas under 10 år. Kvarstående tid för dessa är som lägst fem år. Koncernen har valt att inte redovisa uppskjuten skatt på ej avdragsgillt räntenetto som uppkommit till följd av de nya räntebegränsningsreglerna i Sverige. Detta då vi inte anser att det är möjligt att bedöma om de kommer att kunna nyttjas under förfallotiden, som är sex år. Ej avdragsgillt räntenetto vid utgången av 2021 uppgick till 192,4 (121,2) MSEK.

Bolagsskatten i Sverige sänktes den 1 januari 2021 till 20,6 procent. Samtliga länder har beräknat uppskjuten skatt enligt de skattesatser som gäller lokalt. Skattesatsen i koncernen varierar mellan 20 procent och 33,33 procent.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 16 KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2021:

Namn	Org.nr och verksamhetsland	Verksamhet	Röstandel (%)	Röstandel (%)
Greenfood AB (publ)	559035-9104, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greendeli Investment Holding AB	559016-4058, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greenfood Services AB	559016-8919, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Picadeli AB	556814-8067, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Restaurants Sweden Hötorget AB	556856-9866, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Aps	37 24 08 85, Danmark	Picadeli	100%	100%
Picadeli Deutschland GmbH	HRB 142975, Tyskland	Picadeli	100%	100%
Picadeli Finland OY	25 90 747-7, Finland	Picadeli	100%	100%
Picadeli France SAS	828 212 761, Frankrike	Picadeli	93,3%	93,3%
Picadeli France Restaurant SAS	891 648 115, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli US Inc.	EIN 85-3549191	Picadeli	62,5%	62,5%
Greenfood Fresh Cut AB	556914-7605, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Real Estate AB	559001-9203, Sverige	Picadeli	100%	100%
Måbo i Motala AB	556304-7959, Sverige	Picadeli	100%	100%
Mixum AB	556462-5803, Sverige	Picadeli	100%	100%
PF Food AB	556794-4771, Sverige	Food Solutions	50%	50%
Salico AB	556320-8874, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Salico OY	15 68 508-1, Finland	Food Solutions	100%	100%
Valintavarkaus OY	08 11 202-3, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Food Solutions AB	556890-1754, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Ahlströms Factory AB	556801-2685, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Svenska Smörgåstårter Kvalité AB	556800-2934, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Wrapsons & Deli AB	556740-3166, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Green Deli Sweden AB	556896-6625, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Green Deli Oy	20 21 507-6, Finland	Food Solutions	100%	100%
LD Kiinteistö OY	07 54 016-5, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Fresh Produce Int'l AB	556115-6778, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Ewerman AB	556095-5840, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Iberica S.L.U	B-65002453, Spanien	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Fresh Food AB	559149-1682, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Satotukku OY	01 13 698-9, Finland	Fresh Produce	100%	100%
SP Greenfood Sourcing AB	556759-6811, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Trädgårdshallen Sverige AB	556381-2451, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greens & Friends AB	556889-9990, Sverige	Fresh Produce	50%	50%
Lundgrens Primörer AB	556643-7976, Sverige	Fresh Produce	100%	100%

Koncernen har inga väsentliga innehav utan bestämmande inflytande. Greenfood innehar ordförandeposten i styrelserna i PF Food och Greens & Friends, som ägs till 50 procent, och de anses därmed som koncernbolag.

Under 2021 har Greenfood Fresh Produce Int'l AB förvärvat samtliga andelar i Lungrens Primörer AB. Dessutom har resterande andelar i Svenska Smörgåstårter Kvalité AB och Ahlströms Factory AB förvärvats från minoritetsägarna. Salico OY har förvärvat resterande andelar i Valintavarkaus OY via dotterbolaget OY Avant-Niko Ab, som har avyttrats till minoritetsägare.

Trädgårdshallen i Skåne AB, Örebro Trädgårdshall AB och Växjö Partiaffär AB har fusionerats in i Trädgårdshallen Sverige AB.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 17 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2020-01-01	1 641,0	288,8	149,3	2 079,1
Anskaffningar/investeringar	-	-	19,7	19,7
Valutakursdifferenser	-1,1	-	-1,2	-2,4
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-1,0	-1,0
Omklassificeringar	0	-	-1,5	-1,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2020-12-31	1 639,9	288,8	165,1	2 093,8
Ingående avskrivningar	-	-	-47,7	-47,7
Förvärv av koncernföretag	-	-	0,2	0,2
Försäljningar/utrangeringar	-	-	0,4	0,4
Valutakursdifferenser	-	-	0,8	0,8
Årets avskrivningar	-	-	-12,7	-12,7
Utgående ackumulerade avskrivningar 2020-12-31	-	-	-59,0	-59,0
Ingående nedskrivningar	-	-	-52,4	-52,4
Försäljningar/utrangeringar	-	-	0,5	0,5
Valutakursdifferenser	0	-	0,2	0,2
Årets nedskrivningar	-1,8	-	-	-1,8
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2020-12-31	-1,8	-	-51,6	-53,4
Redovisat värde 2020-12-31	1 638,1	288,8	54,5	1 981,4

Goodwill och varumärke har fördelats på nedanstående kassagenererande enheter.

	2021		2020	
	Goodwill	Varumärke	Goodwill	Varumärke
Picadeli	916,7	288,8	916,7	288,8
Fresh Produce	185,4	2,1	182,0	-
Food Solution	539,4	-	539,4	-
Redovisat värde	1 641,5	290,9	1 638,1	288,8

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, rörelsemarginal, diskonteringsränta, investeringsbehov och kostnadsutveckling. Den bedömda tillväxttaktan baseras på prognoser som en konsekvens av våra aktiviteter. Den prognosticerade rörelsemarginalen

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	1 639,9	288,8	165,1	2 093,8
Förvärv/avyttring av koncernföretag	2,8	2,2	1,4	6,5
Anskaffningar/investeringar	-	-	25,8	25,8
Valutakursdifferenser	0,7	-	0,7	1,4
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-0,4	0,4
Omklassificeringar	-	-	-0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	1 643,4	291,0	192,6	2 127,0
Ingående avskrivningar	-	-	-59,0	-47,7
Förvärv av koncernföretag	-	-	0,4	0,4
Försäljningar/utrangeringar	-	-	0,4	0,4
Valutakursdifferenser	-0,1	-	0,4	-0,5
Årets avskrivningar	-	-0,1	-13,4	-13,5
Utgående ackumulerade avskrivningar 2021-12-31	-0,1	-0,1	-72,1	-72,3
Ingående nedskrivningar	-1,8	-	-51,6	-53,4
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	0	-	-0,1	-0,1
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2021-12-31	-1,8	-	-51,7	-53,5
Redovisat värde 2021-12-31	1 641,5	290,9	68,8	2 001,2

Koncernens varumärken har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder och skrivs därför inte av. Varumärke och merparten av goodwill är i SEK.

har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Diskonteringsräntan (WACC) räknas fram av en oberoende tredje part och baseras på marknadsdata för jämförbara bolag och koncernens riskprofil och uppgår till 7 procent för affärsområde Fresh Produce eller 7,7 procent efter skatt för övriga affärsområden. (8,4-9,4 procent före skatt). Efter en 5-års period tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2 procent (2), vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde av goodwill. Rimliga förändringar av ovanstående antaganden skulle inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma avseende goodwill eller varumärken.

Övriga immateriella tillgångar består av kapitaliserade utvecklingskostnader, framförallt relaterat till implementerade informationssystem av olika slag samt konsultkostnader och licenser. Det redovisade värdet för aktiverade utvecklingsutgifter vilka ännu inte är föremål för avskrivning uppgår till 26,2 (2,0) MSEK.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 18 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2020-01-01	148,2	44,3	299,6	413,4	24,3	929,9
Förvärv/avyttring av koncernföretag	-	-	-	0	-	-
Anskaffning/investeringar	1,7	1,0	16,9	4,3	67,4	91,3
Valutakursdifferenser	-2,4	-	-3,5	-6,4	-0,1	-12,3
Försäljningar/utrangeringar	-	-0,1	-5,3	-2,8	-	-8,1
Omklassificeringar	0	1,8	26,5	29,9	-59,6	-1,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2020-12-31	147,6	47,1	334,2	438,3	32,0	999,3
Ingående avskrivningar	-43,9	-11,7	-140,6	-196,1	-0,1	-392,3
Förvärv/avyttring av koncernföretag	-	-	-	0,1	-	0,1
Försäljningar/utrangeringar	-	-	4,6	2,5	-	7,1
Valutakursdifferenser	0,7	0	2,0	3,8	0	6,6
Omklassificeringar	-	-	-	1,0	-	1,0
Årets avskrivningar	-4,8	-3,4	-34,6	-55,2	0	-98,0
Utgående ackumulerade avskrivningar 2020-12-31	-48,0	-15,0	-168,7	-243,9	-0,1	-475,6
Ingående nedskrivningar	0	-2,7	-11,4	-48,9	0	-63,0
Valutakursdifferenser	0,6	-	-	0,3	0	0,8
Årets nedskrivningar	-12,9	-	-	-	-	-12,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2020-12-31	-12,3	-2,7	-11,4	-48,6	0	-75,0
Redovisat värde 2020-12-31	87,3	29,3	154,2	145,9	31,9	448,6
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	147,6	47,1	334,2	438,3	32,0	999,3
Förvärv/avyttring av koncernföretag	-44,9	0,1	-1,4	2,4	-	-43,8
Anskaffningar/investeringar	0,3	-0,1	12,7	11,4	18,3	42,6
Valutakursdifferenser	1,2	0	2,1	3,6	0,2	7,1
Försäljningar/utrangeringar	-	0	-	-12,6	-0,2	-12,8
Omklassificeringar	-	-	25,8	7,9	-23,3	10,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	104,1	47,2	373,4	450,9	27,1	1002,7
Ingående avskrivningar	-48,0	-15,0	-168,7	-243,9	-0,1	-475,6
Förvärv/avyttring av koncernföretag	16,6	0	1,3	-1,4	-	16,5
Försäljningar/utrangeringar	-	0	-	11,5	-	11,5
Valutakursdifferenser	-0,4	0	-1,0	-2,0	0	-3,4
Omklassificeringar	-	0	-11,7	1,5	-	-10,3
Årets avskrivningar	-4,2	-3,6	-35,9	-54,0	0	-97,8
Utgående ackumulerade avskrivningar 2021-12-31	-36,0	-18,7	-216,0	-288,4	-0,1	-560,1
Ingående nedskrivningar	-12,3	-2,7	-11,4	-48,6	0	-75,0
Omklassificering	12,3	-	-	-	-	12,3
Valutakursdifferenser	0,1	0	-	-0,2	-	-0,3
Årets nedskrivningar	-	-18,8	-6,7	-	-	-25,5
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2021-12-31	0,0	-21,5	-18,1	-48,8	0	-88,5
Redovisat värde 2021-12-31	55,7	7,0	139,3	113,7	27,0	342,7

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 19 LEASING

Balansräkningsposter

Nyttjanderättstillgångar	2021	2020
Fastigheter	219,8	269,8
Bilar	15,2	10,1
Truckar	21,5	26,8
Maskiner och utrustning	16,3	18,4
Övrigt	0	0
	272,8	325,1

Tillkommande nyttjanderätter under 2021 uppgår till 32,5 (72,4) MSEK.

Leasingskulder	2021	2020
Kortfristiga leasingskulder	79,9	74,7
Långfristigaleasingskulder	253,4	289,6
	333,3	364,3

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	2021	2020
Inom 1 år	86,6	81,7
Mellan 1 och 2 år	68,4	71,5
Mellan 2 och 5 år	138,6	144,2
Senare än 5 år	85,8	120,8
	379,4	418,1

Koncernens Helsingborgsbaserade bolag har ingått ett hyresavtal om en mer ändamålsenlig och nybyggd fastighet med inflyttning april 2023. I denna fastighet kan bolagen öka produktivitet, reducera klimatpåverkan och förbättra förutsättningarna att utvecklas vidare med bolagets affärspartners

Som en konsekvens av detta har bolaget under 2021 skrivit ned värdet på nyttjanderätter i nuvarande fastighet med ett värde av 21,9 MSEK för att återspegla ett nyttjande till utflyttningsdatumet.

Resultaträkningsposter

Av- och nedskrivningar på nyttjanderätter	2021	2020
Fastigheter (varav nedskrivning: 21,9 MSEK)	-73,2	-49,5
Bilar	-7,8	-7,7
Truckar	-9,1	-8,6
Maskiner och utrustning	-3,2	-3,5
Övrigt	-0,1	-0,1
	-93,4	-69,2

Kassaflöde hänförligt till leasingavtal

Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-12,9	-14,0
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal	-1,7	-4,2
Utgifter hänförliga till leasingavtal till lågt värde	-3,8	-4,6
Utbetalningar avseende amortering av leasingskulder	-72,5	-76,7
	-90,9	-99,6

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal till lågt värde ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader.

NOT 20 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Långfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde	9,9	3,3	1,2	0,7
Tillkommande fordringar	15,9	6,8	0,7	0,5
Valutakursdifferenser	0	-0,1	-	-
Förvärvade/avyttrade koncernföretag	-	-0,1	-	-
Avgående fordringar	-0,6	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25,2	9,9	1,9	1,2
Redovisat värde	25,2	9,9	1,9	1,2

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 21 VARULAGER

	2021-12-31	2020-12-31
Råvaror och förnödenheter	22,6	21,8
Varor under tillverkning	2,2	1,7
Färdiga varor och handelsvaror	87,3	77,7
Förskott till leverantör	5,4	2,4
Redovisat värde	117,5	103,6

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 2 982,0 (3 004,4) MSEK. Koncernens totala inkursnedskrivning är 19,9 (19,6) MSEK.

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar, brutto	323,7	284,8
Reserv för framtida kredittförluster	-24,7	-27,8
Reserv för osäkra fordringar	-	-
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	-290,0	-257,0

	2021-12-31	2020-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets början	-27,8	-13,1
Årets reservering/bortskrivning osäkra kundfordringar	-3,1	-17,8
Återföring av outnyttjade belopp	5,0	0,4
Konstaterade förluster	1,4	2,2
Förändring, förvärv/avyttring av koncernbolag	-	0,1
Totalt	-24,7	-27,8

Åldersanalys kundfordringar	2021-12-31	2020-12-31
Ej förfallna	288,0	259,1
Förfallna 1-30 dagar	19,9	11,4
Förfallna 31-60 dagar	4,2	3,8
Förfallna 61-90 dagar	2,3	1,9
Förfallna > 90 dagar	9,3	8,6
Totalt	323,7	284,8

Kundernas betalningshistorik är god, men då förutsättningarna för att driva verksamhet har förändrats pga Corona pandemin har riskerna ökat för att kunder kan få betalningssvårigheter. Därmed har även reserven för osäkra fordringar ökat i förhållande till utestående kundfordringar.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	7,6	5,7	0	0
Förutbetalda försäkringar	0,8	1,1	0,4	-
Upplupna ränteutgifter	-	-	-	-
Varor på väg	14,8	9,9	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	5,7	4,9	-	-
Övriga upplupna intäkter	10,0	6,5	0	0,1
Redovisat värde	38,9	28,1	0,4	0,1

NOT 24 AKTIER, EGET KAPITAL OCH VINSTDISPOSITION

	Stam A	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	0,1	0,1
Fondemission per 2021-09-27	0,4	0,4
Utgående balans 31 december 2021	0,5	0,5

Samtliga aktier är stamaktier och har ett kvotvärde på 1 (1) kr varför det registrerade aktiekapitalet per 2021-12-31 uppgår till 0,5 (0,1) MSEK.

Den 27 september 2021 beslutade bolagsstämman om en fondemission som innebär en ökning av aktiekapitalet med 0,4 MSEK. Beloppet som aktiekapitalet ökade med tillfördes från fritt eget kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till SEK, vilka redovisas i övrigt totalresultat.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman kommer följande förslag på vinstdisposition att presenteras;

Till årsstämmans förfogande står	1 013 415 880
Styrelsen föreslår att till aktieägare utdelas	0
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	1 013 415 880

Det har inte skett någon utdelning under 2021 eller 2020.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 25 UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Långfristiga skulder				
Obligationslån	1 013,0	-	1 013,0	-
Skulder till kreditinstitut	15,6	876,1	-	732,6
Skulder till moderföretag	401,7	373,1	401,7	373,3
Leasingskulder	253,4	289,6	-	-
Övriga långfristiga skulder	-	95,8	-	3,2
Redovisat värde	1683,6	1634,8	1414,7	1109,1
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	10,4	31,0	-	-
Leasingskulder	79,9	74,7	-	-
Övriga skulder	184,5	-	7,1	-
Redovisat värde	274,8	105,7	7,1	-

Upplåning

Greenfood AB (publ) emitterade den 5 november 2021 en hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK på Frankfurt Open Market. Enligt obligationsåtagandena ska Greenfood AB (publ) inom tolv månader notera obligationen på NASDAQ Stockholm. Räntan uppgår till 7 procent och är beräknad som en marginal över gällande STIBOR.

Obligationerna förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterade till obligationen, dock är den kopplad till målen i Greenfood koncernens hållbarhetsramverk. Dessa innefattar i korthet:

1. Reducera CO₂ utsläppen med procent per ton såld mat.
2. Beräkna utsläppen i enlighet med Science Based Target initiative samt få dem validerade på högsta nivån (1,5 grader Celsius)
3. Reducera matsvinnet med 20 procent inom matproduktionen (baslinje 2019).

Utöver obligationen ingicks ett avtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 200 MSEK, även denna löper över fyra år.

I samband med förtidsinlösen av de gamla lånen, facilitiet A och B som uppgick till 577 MSEK och 12 MEUR vi inlösentillfället samt en kreditfacilitet om 130 MSEK, med slutligt förfall 2023-03-22 betalades en break-cost om 0,2 MSEK. Samtidigt kostnadsfördes resterande upplåningskostnader om 4 MSEK. I samband med det nya obligationslånet aktiverades nya upplåningskostnader om 37 MSEK, vilka ingår under rubrik Obligationslån. Förutom ovan nämnda upplåning har koncernen lokal belåning i Finland om motsvarande 0,2 MSEK (13) och i Frankrike om motsvarande 22 (27) MSEK denominerad i EUR.

Leasingskulder

Leasingskulder och leasing redovisas i not 19.

Övriga skulder

Övriga skulder utgörs av tillfälliga anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms enligt de regler som har införts till följd av Coronapandemin, 185 (94) MSEK. Det tillfälliga anståndet inkluderar upplupna räntor och avgifter om 7 (2) MSEK. Ursprungligen var löptiden ett år, men under 2020 infördes en möjlighet att förlänga anståndet i ytterligare ett år, vilket koncernen gjorde. Nya möjligheter för förlängning har införts under 2022 och bolagen kommer att ansöka om detta under mars och framåt när tillgängligt.



INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Löner och semesterlöner	82,8	74,0	4,3	2,9
Sociala avgifter	28,3	24,8	1,3	0,9
Upplupna räntor	10,7	-	10,7	-
Konsultkostnader	3,9	2,5	0,4	0
Kundrelaterade kostnader	107,5	100,4	-	-
Fraktkostnader	11,4	12,8	-	-
Varukostnader	78,7	65,5	-	-
Övriga poster	30,0	28,6	2,3	1,9
Redovisat värde	353,3	308,6	19,0	5,7

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckningar	5 466,9	2 308,7	-	-
Fastighetsinteckningar	-	23,1	-	-
Belånad fordran	-	-	674,2	70,0
Tillgångar i dotterbolag	-	-	1 407,7	1 407,7
Totalt	5 466,9	2 331,8	2 081,9	1 477,7
Eventualförpliktelser				
Generellt borgensåtagande för annans skuld	-	-	7,2	-
Övriga garantier	3,8	0,6	-	-
	3,8	0,6	7,2	-

Företagsinteckningarna är uttagna som säkerhet för koncernens obligationslån samt kreditfacilitet som tecknades i november 2021, se not 25. I samband med omfinansieringen släpptes tidigare ställda säkerheter till kreditinstitut. Fastighetsinteckningarna som fanns i OY Avant Niko AB vid ingången av året har lösts under 2021 i samband med avyttringen av bolaget. Därutöver finns

eventualförpliktelser i koncernbolag rörande utställda garantier till extern part.

Moderbolaget Greenfood AB (publ) har ställt tillgångar i dotterföretag samt koncerninterna fordringar i säkerhet för ovan nämnda belåning. Moderbolaget har även ett generellt borgensåtagande för dotterbolag.

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

NOT 28 RÖRELSEFÖRVARV OCH TRANSAKTIONER MED INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Rörelseförvärv och avyttringar samt transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 2021

Den 30 sept 2021 förvärvade Greenfood Fresh Produce Int'l AB samtliga andelar i Lundgrens Primörer AB. Salico OY har under året avyttrat dotterbolaget Oy Avant-Niko Ab till minoritetsägare, dotterbolaget var vilande men ägde en fastighet i Juva, Finland.

Under året förvärvades även resterande 12,5 procent av minoritetsandelarna i Svenska Smörgåstårter Kvalité AB samt 6 procent av minoritetsandelarna i Ahlströms Factory AB och därmed ägs båda bolagen till 100 procent vid utgången av 2021.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Av koncernens intäkter är 17 MSEK hänförligt till Lundgrens Primörer AB, bolaget har påverkat koncernens resultatet före skatt med -0,8 MSEK. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2021 så skulle bolagets intäkter uppgått till 92 MSEK och resultat före skatt till 0 MSEK.

Goodwill uppkom vid förvärvet av Lundgrens Primörer AB därför att anskaffningsvärdena översteg bokfört värde av förvärvade tillgångar. Den överförda ersättningen inkluderade även belopp hänförliga till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning samt utveckling av framtida marknader Dessa fördelar har inte redovisats separat från goodwill.

**Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2021**

	Lundgrens Primörer AB	Oy Avant-Niko Ab	Totalt förvärv/ avyttring dotterbolag	Ahlströms Factory AB	Svenska Smörgåstårter Kvalité AB	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning ¹⁾	-7,0	2,8	2,8	-1,4	-5,3	-6,7
Avgår: Förvärvade likvida medel	2,3	-0,1	-0,1	-	-	-
Nettokassaflöde	-4,7	-2,8	-2,8	-1,4	-5,3	-6,7

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2020

	Greenfood Fresh Produce Benelux B.V.	Picadeli US Inc.	Greens & Friends AB*	Ahlströms Factory AB	Svenska Smörgåstårter Kvalité AB	Totalt
Kontant betald/erhållen ersättning ²⁾	0,3	-	2,0	-1,0	-4,0	-2,6
Avgår: Förvärvade likvida medel	-1,3	13,0	-	-	-	11,6
Nettokassaflöde	1,0	13,0	2,0	-1,0	-4,0	9,0

¹⁾ Enligt överenskommelse om villkorad köpeskilling ska företaget betala säljarna maximalt 4,5 MSEK i tilläggsköpeskilling under sex år om ett antal olika kriterier är uppfyllda b.l.a kopplat till försäljning av vissa produkter inom Greenfood koncernen. Tilläggsköpeskillingen värderas till verkligt värde och omprövas årligen. Ledningen bedömer i nuläget att det är sannolikt att den villkorade köpeskillingen kommer att betalas.

²⁾ Kontant betald ersättning inkluderar aktieägarillskott om 2 MSEK.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:

	Lundgrens Primörer AB
Likvida medel	2,3
Anläggningstillgångar	5,2
Kundfordringar	10,0
Övriga fordringar och lager	1,3
Skulder till kreditinstitut	-0,2
Leverantörsskulder	-7,2
Övriga skulder	-2,7
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	8,7
Goodwill	2,8
Förvärvade nettotillgångar	11,5

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

NOT 29 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	Koncernen				Moderbolaget		
	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Leasing-skulder	Övriga skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Övriga skulder
Räntebärande skulder							
Ingående balans 2020	1 125,8	36,9	376,6	-	1 047,3	28,5	-
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>							
Uppläggningskostnad	-5,4	-	-	-	-	-	-
Upptagande av lån	84,0	17,1	-	-	5,1	-	-
Amortering av lån /leasingskulder	-7,1	-0,3	-76,7	-	-	-	-
<i>Icke-kassaflödespåverkande poster</i>							
Omföring kortfristig del	22,7	-22,7	-	-	28,5	-28,5	-
Anstånd med skattebetalning	-	-	-	93,9	-	-	3,2
Nya leasingavtal	-	-	71,3	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,0	-	-6,8	-	-5,2	-	-
Kapitaliserad ränta	27,5	-	-	1,9	27,5	-	-
Utgående balans 31 december 2020	1 249,4	31,0	364,3	95,8	1 103,2	-	3,2
<i>Varav långfristig leasingskuld</i>			289,6				
<i>Varav kortfristig leasingskuld</i>			74,7				
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>							
Uppläggningskostnad	-37,0	-	-	-	-37,0	-	-
Upptagande av lån	1 050,1	-	-	-	1 050	-	-
Amortering av lån /leasingskulder	-887,1	-	-72,5	-	-732,7	-	-
<i>Icke-kassaflödespåverkande poster</i>							
Omföring kortfristig del	20,6	-20,6	-	-	-	-	-
Anstånd med skattebetalning	-	179,5	-	-95,8	-	7,1	-3,2
Nya leasingavtal	-	-	38,7	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	5,8	-	2,9	-	4,9	-	-
Kapitaliserad ränta	28,4	5,0	-	-	28,4	-	-
Utgående balans 31 december 2021	1 430,2	194,9	333,3	-	1 416,7	7,1	-
<i>Varav långfristig leasingskuld</i>			253,4				
<i>Varav kortfristig leasingskuld</i>			79,9				

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
➤ **Noter**
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

NOT 30 LIKVIDA MEDEL I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kassa och Bank	277,4	127,7	160,3	44,1
Totalt	277,4	127,7	160,3	44,1

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Såsom närstående betraktas, förutom de bolag som direkt eller indirekt äger Greenfood AB (publ), även ledamöterna i moderföretagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa. Som närstående betraktas även företag där en betydande andel av rösterna direkt eller indirekt innehas av tidigare nämnda krets eller företag där dessa kan utöva ett betydande inflytande.

Transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner mellan koncernen och övriga närstående presenteras nedan.

Lån från närstående

För information om koncerninterna lån se not 25. Det finns inga andra lån från närstående.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 11.

NOT 32 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

I början av januari grundade Picadeli ett dotterbolag i Belgien för att hantera Picadeli logistik i centrala Europa, framförallt Tyskland och Belgien.

Under perioden februari till april har Covid-19 relaterade restriktioner släppts eller lättats på koncernens marknader, vilket har påverkat koncernen positivt.

Den 24:e februari påbörjade Ryssland en invasion av Ukraina. Detta har lett till sanktioner mot Ryssland från ett flertal länder,

däribland samtliga länder där koncernen har aktivitet. Detta krig pågår fortfarande och har lett till inflation och osäkerhet. Koncernens operativa bolag hanterar inflationsrelaterade prishöjningar från leverantörer genom att höja priser mot kund där detta är relevant. Greenfood bevakar situationen men ser i nuläget ingenting relaterat till kriget i Ukraina som skulle materiellt påverka bolaget eller bolagets industri. I februari godkände den svenska riksdagen en lag som ger koncernens bolag rätt att återbetala skatteuppskov över 36 månader istället för under första halvåret 2022. Detta förbättrar koncernens likviditet under 2022.

NOT 33 STATLIGA STÖD

Koncernen har erhållit statliga stöd under 2021 till följd av Covid-19 pandemin. De olika stöden redovisas nedan, baserat på hur de har redovisats i resultaträkningen alternativt hur kostnaden skulle ha påverkat resultaträkningen om inte stödet hade erhållits.

	Övriga intäkter		Personalkostnader		Övriga externa kostnader		Avskrivningar		2021 Totalt	2020 Totalt
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020		
Övriga stöd, ej Coronarelaterade	4,3	3,2	-	-	-	-	-	-	4,3	3,2
Omställningsstöd	9,8	-	-	-	4,6	5,6	7,8	6,5	22,3	12,1
Korttidspermittering	-	-	4,5	18,4	-	-	-	-	4,5	18,4
Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter	-	-	2,3	6,2	-	-	-	-	2,3	6,2
Stöd för sjuklönekostnader	-	-	1,0	3,9	-	-	-	-	1,0	3,9
Projektstöd (Finland)	-	-	1,2	0,4	0,6	1,7	-	-	1,8	2,1
Kostnadsreduktioner	-	-	-	1,2	-	-	-	-	-	1,2
Totalt	14,1	3,2	9,0	30,0	5,4	7,3	7,8	6,5	36,1	47,1

Ej Coronarelaterade stöd utgörs bland annat av offentliga lönebidrag och anställningsstöd.

Stöden fördelas på följande länder

	2021	2020
Sverige	21,7	41,0
Finland	2,1	3,2
Frankrike	12,3	2,0
Tyskland	0	0,4
Danmark	0	0
Totalt	36,1	47,1

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
➤ **Styrelsens försäkran**
Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 april 2022. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 4 maj 2022.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm

Stefan Jacobsson
Styrelsens ordförande

David von Laskowski
Verkställande direktör

Tiemo Grimm
Styrelseledamot

Anette Rosengren
Styrelseledamot

Fabian Suessenguth
Styrelseledamot

Martin Erleman
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits i april 2022

Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
➤ Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

REVISIONS- BERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ) organisationsnummer 559035-9104

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43–84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Koncernredovisningen för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31 har inte varit föremål för revision och någon revision av jämförel-

setalen i koncernredovisningen för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31 här därmed inte utförts.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen

kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättel-

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
➤ Revisionsberättelse
Definitioner
Övrig information

Ladda ned utskriftsoptimerad PDF (A4)

sen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Greenfood AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsordning i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsordning i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsordning i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett

förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsordning i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö / 2022
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse

➤ Definitioner

Övrig information

DEFINITIONER

Antal anställda	Medelantal heltidsanställda (FTE) uträknat som antal arbetade timmar under året i relation till antal arbetade timmar för en heltidsanställd under samma period.	Oetablerad verksamhet	nystartad eller förvärvad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital	Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändringar i rörelsekapital
Avkastning på totalt kapital	Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning	Organisk omsättningsstillväxt	Omsättningsstillväxt justerad för valuta och förvärv
EBITDA	Resultatet från verksamheten exklusive av och nedskrivningar	Rörelseresultat	Resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt
EBITDA marginal	EBITDA som en procentandel av omsättningen	Skuldsättningsgrad	Nettoskuld (med eller utan skuld till moderbolaget) som en procentandel av totalt kapital
Engångsposter	Intäkter eller kostnader av engångskaraktär vilka är ej återkommande i den normala verksamheten	Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning
Extern nettoskuld	Nettoskuld exklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).	Tillgänglig likviditet	Likvida medel samt tillgänglig kreditfacilitet
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för engångsposter samt oetablerade verksamheter	Total nettoskuld	Nettoskuld inklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).
Nettoskuld	Total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel	Totalt kapital	Totalt eget kapital och nettoskuld

INTRODUKTION

Greenfood i korthet
Året i korthet
VD-ord

AFFÄR

Marknad
Strategi
Verksamhetsöversikt
Fresh produce
Food solutions
Picadeli

HÅLLBARHET & RISK

Hållbarhet
Hållbar obligation
Risk

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse
Styrelse
Ledning
Räkningar
Noter
Styrelsens försäkran
Revisionsberättelse
Definitioner

➤ **Övrig information**

ÖVRIG INFORMATION

Kontakt**Chief Financial Officer**

Mattias Engberg
mattias.engberg@greenfood.se

**Finansiella rapporter**

Greenfoods finansiella rapporter och finansiella kalender finns tillgängliga på bolagets webbplats. De finansiella rapporterna distribueras enbart i digital form via webbplatsen. Syftet med Greenfoods Investor Relations är att kontinuerligt informera kapitalmarknaden om bolagets verksamhet och utveckling.



GREENFOOD AB (PUBL) • KNUT PÅLS VÄG 9 • 256 69 HELSINGBORG
GREENFOOD.SE